

SUBARU life

斯巴鲁客户尊享

2014年 第2期 (总第48期)

星耀十年 越创新辉

斯巴鲁蓄势集结

2014北京国际车展



ISSN 1671-7740



国内刊号: CN23-1508/C 国际刊号: ISSN1671-7740
SUBARU 2014 定价: 人民币 20元



SUBARU

Confidence in Motion



远行专家斯巴鲁通过
“31座森林生态保护项目”
为实现中国绿色生态梦
想而努力！



扫描二维码报名

报名参与活动:

致电: 4008-486-486

登陆: <http://x.subaru-forest.cn>

卧龙



LEGACY 力狮

OUTBACK 傲虎

31座森林TM 星之旅 第二季



远行专家

远行专家 为生态梦想启程

“31座森林星之旅”第二季活动现已开始，2014年4月至11月间，探访全国31个城市周边的自然保护区，参与四川卧龙、宁夏贺兰山、江苏大丰、陕西岭南四季精选站远行，发现不一样的纯美自然，感受生态环保责任。即刻启程，与斯巴鲁一起，为公益、为梦想、去远行！

- 报名参加斯巴鲁“31座森林星之旅”第二季活动，到店试驾，可抽取精美好礼和活动参与资格。
- 活动期间购车即可成为斯巴鲁生态保护考察团会员，免费进入全国31个自然保护区考察探访，同时还有机会获得远行卡奖励*。

* 详情请参见“31座森林星之旅”第二季活动网站

斯巴鲁汽车(中国)有限公司 www.subaru-china.cn

FORESTER 森林人

SUBARU XV

SUBARU BRZ

CONTENTS 目录



24 FEATURE 特别策划

家有“萌”宠

从很多方面都可以看出一个人的性格，比如他选择的爱车，或者他养的宠物。很多人并不愿意和别人分享自己的爱车，油门的反馈，换挡的手感，每一个细小的体会，都带有很强烈的个人印迹，是移动私人空间。



► FOCUS 特别关注

- 06 斯巴鲁蓄势集结2014北京国际车展
- 18 “斯巴鲁31座森林星之旅”第二季正式开启
- 20 星耀十年 越创新辉
——斯巴鲁举办进入中国十周年庆典并公布未来发展规划

► TRAVEL THE WORLD 游天下

- 38 跟他去西藏
- 44 多面西班牙

► PEOPLE 人物志

- 52 一个男人三个帮
——访电影制作人魏楠

► CULTURE 文化链接

- 58 皮影戏，光影下的传奇



32 FIRST EXPERIENCE 初体验

斯巴鲁初体验 2014款Forester森林人

新森林人在当下众多城市SUV里面非常“小众”的提供了一套可以增强车辆越野能力的模式选择，它就是X-Mode，在开启这个模式的时候新森林人后轮的扭矩会增加25%，并且还带有陡坡缓降的功能，这对于越野经验并不是十分丰富的驾驶者更好的发挥车辆的性能提供了很大的帮助。

我行 我路

全能宣言

新一代FORESTER森林人



J.D. Power 2013年中国新车质量研究™
新一代Forester森林人
SUV新车质量满意度排名前列

J.D. Power是全球最大的市场调研公司，致力于独立、客观、公正地评价全球汽车、飞机、产品和服务质量，客户满意度是其核心竞争力。

免责条款：斯巴鲁汽车（中国）有限公司的斯巴鲁森林人在J.D. Power亚太公司2013年中国新车质量研究™SUV细分市场中获得新车质量满意度最高分。本次研究系基于21,181位车主的反馈，涵盖65个品牌的213款车型。新车车主的购买时间跨度是2012年10月至2013年6月。综合研究结果基于被调查用户在2013年4至8月的46个主要城市的用户体验和感受得出。阁下的体验可能会有不同。如需更多资讯，请登陆<http://china.jdpower.com/>。



实力是源于对驾驶的不懈追求
实力是对理性的感知
实力是与生俱来的优势
全驱全能森林人



欧洲Euro NCAP最高5星级安全
评定 (测试车型为当地车型)



SUBARU

Confidence in Motion

新一代 FORESTER 森林人

以跨越升级的全面功能，自信宣告实力所在。斯巴鲁全新采用X-Mode 驾驶辅助系统，一键按下，即可激发左右对称全时四驱系统全部潜能。无论前方何种艰难路况，均可轻松操控有如坦途。全驱全能的巅峰驾驭体验，全新定义您的自由。



X-MODE

SUBARU BOXER
水平对置发动机



SYMMETRICAL AWD
左右对称全时四轮驱动系统



斯巴鲁汽车(中国)有限公司 www.subaru-china.cn

销售热线: 400-818-4860

更多经销商信息敬请登录 <http://www.subaru-china.cn/dealer> 进行查询。

CONTENTS 目录



SUBARU life

斯巴鲁客户尊享

2014年 第2期

出品

斯巴鲁汽车(中国)有限公司
www.subaru-china.cn

策划

北京中广群星至盛文化传播有限公司
www.zgspr.com

编辑

《当代旅游》北京采编中心

合作媒体

《时尚车苑》 www.autocircle.net

官方微博

<http://t.sina.com.cn/subarulife>

SUBARU LIFE 微博

<http://t.sina.com.cn/subarulifemagazine>

OWNERS 车主空间

64 幸福就是我这样
——访车主朱天成

70 Monster Gallery

KNOWLEDGE 汽车知识

76 如何正确的搭线

80 你问，我答

APPRECIATE 赏鉴

82 地心没引力

EDITOR'S CHOICE 编辑精选

86 美车攻略

COOKING CULTURE 饮食文化

92 素食主义

NEWS 信息资讯

96 信息资讯

72 HISTORY

精彩车界

隐退的武士 SUBARU SVX

80年代末到90年代初日本品牌汽车都挤破头奔向已经非常成熟的美国市场，从而走向世界汽车市场，斯巴鲁以GT Coupe车型作为市场的试金石，由意大利著名设计师乔治·亚罗亲手操刀进行设计一款时尚并拥有欧洲风格的中大型GT跑车概念车。



HONORABLE ADVISOR 名誉顾问 饭田政巳 Masami Iida
EXECUTIVE PUBLISHER 出品人 张成城 Zhang Chengcheng
PROJECT DIRECTOR 项目总监 武藤毅 Takashi Muto
SUPERVISOR 监制 刘娜 Liu Na
PUBLISHING DIRECTOR 出版总监 成松 Cheng Song
EDITOR IN CHIEF 主编 段晓宇 Duan Xiaoyu
MANAGING EDITOR 责任编辑 杨楠 Yang Nan
EDITORS 编辑 邵将 Shao Jiang
EDITORS 编辑 刘丹 Liu Dan
EDITORS 编辑 刘瑛 Liu Ying
ART EDITOR 美术编辑 王影 Wang Ying
PHOTOGRAPHER 摄影 闫明奇 Yan Mingqi
PHOTOGRAPHER 摄影 杨罡 Yang Gang

国内刊号:CN23-1508/G 国际刊号:ISSN1671-7740

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换
2014年5月印刷

各位读者：

大家好！我是斯巴鲁中国的武藤。天气越来越热，请大家多加注意身体。

从本期开始，我们的杂志增添了许多新的栏目，“斯巴鲁初体验”就是其中之一。

相信许多人都了解，斯巴鲁是个风格独特的品牌，其个性源自与众不同的核心技术。除此之外，作为斯巴鲁人，努力让我们的品牌保持其独有的风格，为喜爱它的顾客，持续不断地磨砺这些特征，并持之以恒发展下去。这种想法在某种意义上是对的，当然也会有不一样的声音出现。

斯巴鲁销量最好的美国经销商就曾经说过：“斯巴鲁生产商，总是拚命地宣传斯巴鲁优异的核心技术，并引以为傲，而绝大多数顾客，却不会因为工艺技术而选择购买车辆”。

也就是说，当购买车辆等高价商品时，人们并不会仅凭“合理的”理由就贸然采取行动。有种“理论与实践”的说法：虽然道理人尽皆知，但在现实中，处处碰壁的事例屡见不鲜，而这就叫做理论；反之，诸事顺利，但为什么会如此顺利，却让人百思不得其解，人们称之为现实。如果套用在买车的理论上，就会得出以下结论：消费者虽然对车辆的技术结构、核心技术并不太了解，只要感觉好，就会买，这就是“一见钟情”的力量。这是那位美国经销商想要表达的想法，现实中，依靠品牌知名度，“一见钟情”买车的人越来越多。

就斯巴鲁而言，只有让顾客亲自试驾、亲身感受，才是了解斯巴鲁车魅力的最佳捷径。因此，斯巴鲁始终保持对试乘试驾的坚持。让顾客亲自试乘试驾，得出各自不同的感受，这跟道理或理论完全无关，如果能让顾客产生某种好感，便是非常值得欣喜之事。如果纯粹只是对斯巴鲁本身中意，更是一件幸事。

本期文章中这位初次体验斯巴鲁的朋友，将会分享他所带来试驾感受。同时，衷心希望各位读者朋友，或你们的亲朋好友，都尽可能来亲自感受一下斯巴鲁，这是我们始终如一的想法。我们也将从现在开始不断推出各种活动，敬请各位期待。

衷心祝愿大家身体健康。



斯巴鲁汽车（中国）有限公司
市场企划部部长 武藤毅

武藤毅



BEIJING INTERNATIONAL AUTO SHOW

斯巴鲁蓄势集结 2014北京国际车展

在4月20日隆重开幕的第13届北京国际汽车展览会上，斯巴鲁汽车（中国）有限公司以亚洲首发最新混合动力概念车结合旗下精品代表车型组成雄厚阵容强势亮相，并宣布启动第二季“斯巴鲁31座森林星之旅”大型森林生态保护公益活动。

今年，正值斯巴鲁汽车进入中国市场十周年，本次参展成为斯巴鲁回顾做人成就，显示未来发展信心的重要契机。在中国国际展览中心新馆E4馆的展区内，斯巴鲁以亚洲首发的混合动力概念车“SUBARU VIZIV 2”展现对汽车未来发展潮流的前瞻性思索和对汽车先进技术的创新研发实力；以Legacy力狮、Outback傲虎、Forester森林人、SUBARU XV、SUBARU BRZ等旗下全系精品代表车型展示凭借精湛汽车产品赢得市场成功的信心所在；以大型森林生态保护宣传活动“斯巴鲁31座森林星之旅”第二季的隆重启动，体现身为优秀企业公民的社会责任感。

展区内亮点交相辉映，
斯巴鲁再次以非凡魅力触动
每位到场观众。



1
2

- 1、斯巴鲁汽车（中国）有限公司董事·总经理饭田正巳先生用中文发表讲话。
- 2、混合动力概念车SUBARU VIZIV 2极具未来感的轮毂。



油电混合, 探索汽车新方向

在本次车展上闪耀全场, 首次亚洲亮相的“SUBARU VIZIV 2”概念车是斯巴鲁继2013日内瓦车展“SUBARU VIZIV”概念车、2013东京车展“SUBARU VIZIV EVOLUTION”概念车之后最新推出的又一款面向未来的新一代油电混合动力跨界概念车, 它展现出斯巴鲁在新能源汽车领域的探索与成就。这一概念车名字中的“VIZIV”源自“Vision for Innovation (创新愿景)”, 表达了斯巴鲁不懈创新的强烈愿望以及斯巴鲁品牌未来的发展方向, 同时也显示了斯巴鲁将“安心与愉悦的驾驶体验”视为其核心品牌价值并将这一价值带给消费者的信心。

“SUBARU VIZIV 2”概念车从六角形前格栅、强劲有力的车身线条、造型新颖的前大灯等外观细节到内饰设计都极具未来感, 不仅令人感觉惊艳, 同时体现出对时尚、运动风格, 多功能

3		
4	5	6

- 3、混合动力概念车SUBARU VIZIV 2 极具特色车门徐徐开启。
- 4、混合动力概念车SUBARU VIZIV 2 强劲有力的车身及极富设计感的后视镜。
- 5、混合动力概念车SUBARU VIZIV 2 蓄电插口, 无油汽车不再是梦想。
- 6、混合动力概念车SUBARU VIZIV 2 尾部设计, 使车内空间变得更大。

性和驾乘舒适感的全面追求。与此同时, “SUBARU VIZIV 2”还采用了多种创新性的核心汽车技术, 其中包括1.6升水平对置缸内直喷涡轮增压 (DIT) 发动机、高扭矩无级变速器Lineartronic、一台前置电动机和两台后置电动机构成的混合动力系统, 以及引领未来潮流的独立后电机驱动左右对称全时四轮驱动系统 (Independent-rear-motor-driven symmetrical AWD), 由此实现了出色动力性能、优异环保性能和精准操控性能的和谐统一。

“SUBARU VIZIV 2”概念车体现出斯巴鲁对汽车未来发展潮流的思索和创新。以油电混合动力设计结合原有独特核心汽车技术, 这一概念车从问世之初即显示出斯巴鲁在未来汽车领域的无限潜力。

核心技术展示

如果你是斯巴鲁的车迷，那迷倒你的除了流线型的车身外观外，一定还有它的核心技术：水平对置发动机（SUBARU BOXER）和左右对称全时四轮驱动系统（Symmetrical AWD）。本次车展，为了让更多观众可以直观看到车体内部的运作，斯巴鲁别出心裁的把其核心技术全透明的展示出来，希望观众们可以亲眼目睹到这一技术的玄机。

水平对置发动机（SUBARU BOXER）：它由德国人发明，却被斯巴鲁人发扬光大。你可以将它看做为夹角180°的V型发动机，对向运动的活塞抵消掉惯性的反作用力，让发动机的平稳程度媲美V型发动机的表现。同时，水平对置发动机的宽度极大，但发动机高度和重心都要比直列、V型发动机低得多，在汽车转弯时的重心偏移也 smaller，能带来极佳的操控稳定性，这对于高性能汽车来说尤为重要。

左右对称全时四轮驱动系统（Symmetrical AWD）：其最大特征是左右对称的平衡布局。在水平对置发动机之后，汽车的重要组成部件如变速器、分动器、转动轴、后差速器都呈现直线型，左右对称地排列并合理分配在前、后轴之间，所以车辆前后左右重量实现理想的平衡分配。

有别于两驱车，四驱车排除了两驱在驱动轮负担过重时产生的转弯横向力，而无法获得足够的抓地力，会出现转向不足或者转向过度，改变汽车的正确的行驶方向。而四轮驱动则将驱动力均匀的分布到四个车轮，因此，即使在出现转弯横向力时，车轮也很少在汽车行进方向上失去抓地力，显示出灵活的处理能力，给您的驾驶带来舒适而愉悦的操控感受。

7
8
9



7、斯巴鲁汽车零件全透明展示。

8—9、立体展示的斯巴鲁核心技术：左右对称全时四轮驱动系统（Symmetrical AWD）以及水平对置发动机（SUBARU BOXER）。





10
11

12

- 10、2014款Legacy 力狮
- 11、2014款Outback傲虎
- 12、2014款Forester森林人



客户体验 四驱概念持续升温

2014款Legacy力狮作为一款体现斯巴鲁品牌个性的全时四驱轿车，不仅具有动感醒目的外观设计，更以200mm的最小离地间隙提高了应对复杂路面时的通过性，兼备驾乘舒适性和出色跨界行驶性能。而这一车系新近推出的特别版车型通过配备音响、导航系统以及运动型前格栅、银色后视镜、黑色前大灯、18英寸切光铝合金轮毂、银色真皮座椅等多种外观、内饰高档配置进一步提升了运动感、高品质感和使用便利性。

2014款Outback傲虎外观动感强悍，车内空间宽大，配备动力强劲的3.6升或2.5升水平对置发动机（SUBARU BOXER），既适合城市行驶又适合户外旅行。而这一车系新近推出的特别版车型还通过配备音响、导航系统以及银色后视镜、大型银色车顶行李架、17英寸深色铝合金轮毂、棕色和银色真皮座椅等多种外观、内饰高档配置，更加充分地满足了消费者在选购车辆时对于个性与品位的追求。

2014款Forester森林人以充满个性的前格栅、车顶鲨鱼鳍天线以及新型铝合金轮毂等种种外观细节体现出力量感和全时四驱车型的独特风格。在动力方面，2.0升缸内直喷涡轮增压（DIT）、2.5升自然吸气和2.0升自然吸气三种发动机分别与无级变速器Lineartronic或6速手动变速器构成理想组合，使这一车系车型全部拥有了澎湃动力与出色燃油经济性的完美均衡。而全新应用的驾驶辅助系统X-Mode和首次配备的SI-DRIVE（斯巴鲁智能驾驶提升系统）使Forester森林人的操控性能实现了革命性的突破和提升。

SUBARU XV车身线条优雅流畅、空气动力学性能优异。醒目的17英寸铝合金轮毂、运动风格的前后保险杠等流露出融运动与休闲为一体的特质。空间宽阔的车内，带有换挡拨片和多种控制按键的多功能方向盘结合黑色为主的内饰，尽显



13
14

13、2014款SUBARU XV
14、2014款SUBARU BRZ



强烈运动气息。而智能钥匙系统、高级多功能彩色显示器、倒车影像、定速巡航系统等先进便利的设置也让使用者的驾驶体验更为轻松愉悦。

SUBARU BRZ整体低矮宽阔呈流线型，线条简捷而凌厉，不仅运动感十足，风阻系数也低至令人惊讶的0.27。其配备的全新2.0升水平对置发动机创造性地引入了先进的“D-4S”缸内喷射（直喷）结合缸外喷射技术，在高转速下仍能保持线性动力输出，最大功率达到200马力。同时，通过使结构紧凑的水平对置发动机（SUBARU BOXER）安装位置更低而且更靠近底盘中心，SUBARU BRZ不仅前、后重量比达到理想的53:47，重心更是降至距地面仅460mm，成为目前市场上重心最低的车型之一，行驶稳定性远胜同侪。作为世界首款集前置水平对置发动机（SUBARU BOXER）、后轮驱动两个特点于一身的量产车型，SUBARU BRZ能以非同凡响的激情驾驶乐趣来满足驾驶者追求纯粹操控的梦想。



特别 专访



中泽克文

斯巴鲁汽车(中国)有限公司
营业支援本部长

SUBARU LIFE: 斯巴鲁进入中国十年, 请您谈谈斯巴鲁在中国的现状和未来?

中泽克文: 中国的汽车市场是世界最大的汽车市场之一, 非常具有魅力。斯巴鲁从2004年进驻中国到现在已经整整十年, 这十年间中国的消费者在选车的角度上发生了非常大的变化: 他们要求汽车在有高品质保障的同时还要具备多样化功能, 性价比还要合理。斯巴鲁作为纯进口车, 十年间销售增长非常显著, 从刚进入中国市场时的几百台, 到2013年销量接近六万台, 这得益于消费者对我们的极大认可。未来十年里, 在销量方面, 我们希望到2016年能达到年销售十万辆的目标; 在技术方面, 我们还是希望能够一如既往的把带给用户安心愉悦的驾驶体验作为核心品牌价值。

SUBARU LIFE: 请介绍一下本次车展斯巴鲁展台的亮点?

中泽克文: 本次车展最大的亮点是亚洲首发的混合动力概念车 SUBARU VIZIV 2, 另外请大家关注斯巴鲁立体全透明展示的核心技术驱动系统, 通过这样的展示让大家看到我们造车、专注于车的诚心。

SUBARU LIFE: 请简单介绍一下这款亚洲首发概念车, 这款概念车是否会投入量产?

中泽克文: SUBARU VIZIV 2使用了斯巴鲁最新的技术, 后轮有一个独立电机驱动设计, 在此基础上搭配全时四驱系统, 是非常具有斯巴鲁特色的混合动力概念车。概念车内部安装有显示屏, 车身三百六十度的情况都能够及时



2014款Forester森林人

反馈。虽然这款车不会量产，但它的相关技术会应用到其它量产车型上。

SUBARU LIFE: 斯巴鲁和庞大集团合资后有什么变化？

中泽克文: 合资后的斯巴鲁（中国）有限公司开始直接管理全国所有的经销商，这是一个好的开始，我们希望经销商条件越来越好。

SUBARU LIFE: 请您谈一下“斯巴鲁31座森林星之旅”第二季？

中泽克文: “斯巴鲁31座森林星之旅”活动是斯巴鲁2013年开展的，以保护中国环境与野生动物为目的的公益环保活动。我们希望带领斯巴鲁车主走进这些森林中，一起关注环保公益事业。本次车展我们正式启动了“斯巴鲁31座森林星之旅”第二季，第二季活动将在全国各地31座森林保护区举行，其中特别设置了春夏秋冬四个精选站。希望各位能够登录斯巴鲁官网了解详细情况。

SUBARU LIFE: 斯巴鲁最近几年销售上升势头强劲，请您概括一下为此所做的努力？

武藤毅: 今年正好是斯巴鲁进入中国十周年，斯巴鲁中国团队在这十年积累了很多丰富的经验，同时也取得了骄人的成绩。斯巴鲁之所以受到如此广泛的关注，首先是幸运，赶上了中国SUV车型风行的浪潮，但这样说又太过简单。斯巴鲁是特别个性化的品牌，旗下产品不一定是主流，只是专注于自己的特点，是个有特长的品牌。我们只是在恰当的时机，推出了符合大众口味的产品，从而奠定了斯巴鲁在SUV车型中的良好基础，当然这只是一部分。一个品牌之所以会被大众认识并接受，其宣传的策略和步骤也非常重要。斯巴鲁在宣传上一直向中国同仁学习，并结合中国的实际情况。最早我们赞助电影《非诚勿扰》，利用这部电影的传播力度，成功将斯巴鲁的品牌提升到一定高度，让斯巴鲁在中国认知度更为普遍化。接下来，我们的主要营销策略则是用户间口碑相传，我们希望更多人了解斯巴鲁的核心技术，水平对置发动机和左右对称全时四轮驱动系统，以及依托这一技术所能带给驾驶者舒适的驾驶感受。这项营销策略渐渐形成斯巴鲁独特的消费文化，让喜欢这个品牌的人永远不会忘记这个品牌，并作为一个参照物对比其他的品牌。斯巴鲁提倡的是安全愉悦的驾驶体验，能够让消费者感受到汽车的文化与乐趣。斯巴鲁独特的魅力，即不是豪华也不是昂贵，更不是炫耀，而是基于汽车本身在安全环境下的驾驶乐趣。拥有了以上不可复制的经历，使斯巴鲁品牌在众多强手如林的市场上脱颖而出，形成独特的个性化品牌文化。

SUBARU LIFE: “斯巴鲁31座森林星之旅”的活动是基于怎样的目的诞生的？

武藤毅: “斯巴鲁31座森林星之旅”是一个公益活动。斯巴鲁进入中国十年，一直非常希望对中国的环保做出贡献，对此我们响应中国政府的号召，发起这样一场活动，期待能够唤醒大众的环保意识，提升对环保的重视。其次，我们也希望通过这些活动，让那些平时生活在都市里不太容易亲近大自然的用户，通过斯巴鲁搭建的这个良好平台，亲身体验大自然的美好，同时感受斯巴鲁安心愉悦的驾驶体验。

SUBARU LIFE: 您觉得目前中国的市场是否饱和？斯巴鲁会怎样应对这样的问题发生？

武藤毅: 我个人认为，今年中国的整体市场肯定会有一个大的增长，同时SUV的份额也会随之增加。在中国，轿车占据主导地位，除了轿车、SUV车型之外，还有一些跑车、加长车之类更加细致的市场划分，它们都会随着市场扩大而有很大的发展空间。中国幅员辽阔、人口众多，随着大家生活方式的改变，购车需求层出不穷。所以，我认为中国市场的潜力还非常大，我们需要做的就是做好自己的品牌，迎接这一波的浪潮。



武藤毅

斯巴鲁汽车（中国）有限公司
市场企划部部长

斯巴鲁展台のTA们 车模

人说香车美女，不知道从什么时候开始，车和车模变成协调的固定搭配。一提到车，很自然的就会联想到车模。车有宽敞大气、小巧精干，车模也有端庄典雅、性感撩人。来看看本次北京车展斯巴鲁展台的车模们，是怎样给这些钢筋铁皮增添了温柔一笔。

她们在车展前会详细了解斯巴鲁的型号、高度、颜色等特点以及消费对象等信息，加上自己的理解，根据每款车型的特点设计与之匹配的姿势及面部表情，以不同角度充分展示斯巴鲁非凡的个性魅力。



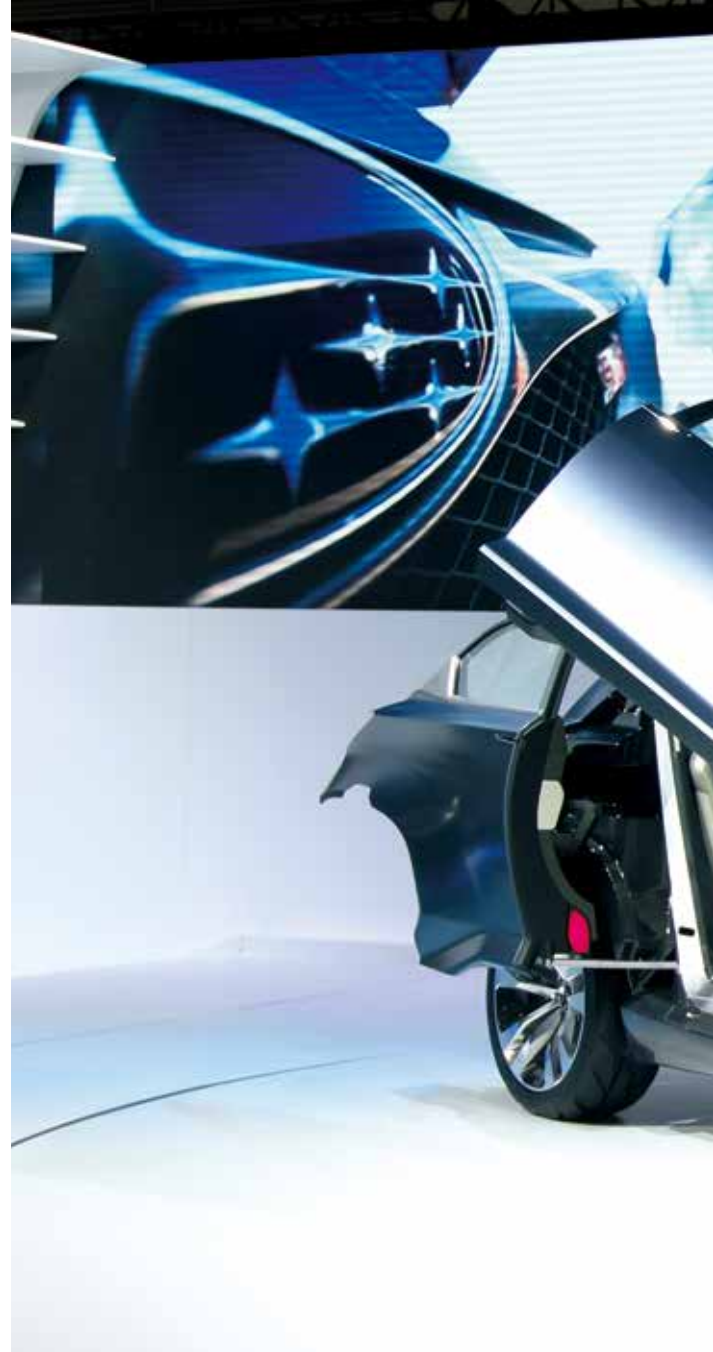
田姍
SUBARU BRZ时尚新潮，车身底盘低，开出去很拉风，一般像我这样的年轻人会比较喜欢这款车。



石怡
新款SUBARU VIZIV 2动感、时尚、车身流线型造型很好，前大灯设计的很有威慑力。车门和一般的概念车不一样，是立开式的。



马兰
新款概念车从外观到内饰设计都很有未来感，它还是油电混合动力的，会更环保。



尹黎莎
2014款傲虎因为是SUV车型，我个人觉得很性感。但是今天的服装和车搭配起来，就会诠释比较大气的感觉。



斯巴鲁展台的TA们 媒体



王勇《汽车族》杂志 副主编

SUBARU LIFE: 本次车展斯巴鲁展台给您留下最深刻印象的是什么?

王勇: 展台上那个垂直竖立的斯巴鲁汽车底盘,把斯巴鲁的核心技术生动直观地展现出来。

SUBARU LIFE: 对于本次车展上展出的车型里,您最中意哪款?

王勇: SUBARU BRZ。斯巴鲁车型中的新生代,既传承了斯巴鲁的运动基因,又在车型设计上有所突破。

SUBARU LIFE: 您觉得斯巴鲁进入中国十年有怎样的变化?

王勇: 随着SUBARU XV的出现,斯巴鲁开始从小众走向流行。

SUBARU LIFE: 对于本次车展上,斯巴鲁展出的新款概念车,您觉得它的亮点在哪里? 您希望将来的概念车,更注重哪方面发展?

王勇: SUBARU VIZIV 2的亮点: 1.6升水平对置缸内直喷涡轮增压(DIT)发动机、高扭矩无级变速器Lineartronic、一台前置电动机和两台后置电动机构成的混合动力系统,以及独立后电机驱动左右对称全时四轮驱动系统。个人认为SUBARU VIZIV 2两个圆圆的前雾灯设计稍显突兀,仅供参考。

SUBARU LIFE: 您对斯巴鲁现有车型的印象?

王勇: 更加平易、更加实用,旅行之友。

SUBARU LIFE: 本次车展有“斯巴鲁31座森林星之旅”第二季的启动仪式,您平时都是怎样宣传环保的?

王勇: 一般是以参加企业组织的环保实践活动为主。

彭博《汽车博览》杂志 资深编辑

SUBARU LIFE: 本次车展斯巴鲁展台给您留下最深刻印象的是什么?

彭博: 是SUBARU VIZIV 2概念车亮相的时候,从视觉到理念都很符合未来汽车的趋势。

SUBARU LIFE: 您觉得斯巴鲁进入中国十年有怎样的变化?

彭博: 运动基因渐渐地在衰退,但是实用性越来越强,在更大的迎合更多人的口味。

SUBARU LIFE: 对于本次车展上,斯巴鲁展出的新款概念车,您怎么看? 您希望将来的概念车,更注重哪方面发展?

彭博: 外形美观大气,斯巴鲁车外观普遍都是这样。SUBARU VIZIV 2所表达的未来方向也是现在全球对概念车的理想趋势。

SUBARU LIFE: 您对斯巴鲁现有车型的印象?

彭博: 全部都是适合旅行的好手。

SUBARU LIFE: 本次车展有“斯巴鲁31座森林星之旅”第二季的启动仪式,您平时都是怎样宣传环保的?

彭博: 环保从我做起,我觉得每个人都从自己身边的小事做起就可以了。现在宣传环保的活动很多,有很多方法可以对环保做出贡献。



斯巴鲁展台的TA们 观众



作为相对小众的品牌，斯巴鲁总有种神秘的距离感。所以，斯巴鲁展台前总是会聚集很多一探究竟的观众，他们对斯巴鲁的热衷让斯巴鲁人有信心把这个品牌做的更大更好。

■ 我喜欢斯巴鲁，就是因为它的操控性比较好。唯一的缺点就是，价格稍微有点贵。

■ 我周围有开斯巴鲁的朋友，他们评价都不错。平时我也看过一些斯巴鲁的测评，总体感觉，它和其他越野车相比，节油性更好，这都是我朋友说的。价格方面，性价比还是比较高的。

■ 随便看看，我朋友有这个车。缺点是内饰没有亮点，但是外观还是很霸气的。



斯巴鲁作为独具个性的汽车品牌，始终以前瞻性的目光审视汽车发展潮流，满怀激情投入于汽车技术和设计理念的创新，矢志不渝地为使用者提供“安心与愉悦的驾驶体验”，由此造就的独特品牌魅力成为斯巴鲁赢得消费者喜爱和市场成功的关键所在。本届车展中，斯巴鲁再次以创新与经典相映衬的车型阵容显示出傲视市场变幻、挺立汽车发展潮头的非凡实力。以出色汽车产品结合真挚服务于消费者、服务于社会的赤诚之心，斯巴鲁的六连星将在中国市场闪现更为璀璨的光芒。



“斯巴鲁31座森林星之旅” 第二季正式开启

延续爱的宽度 实现绿色远行梦想

2013年的“斯巴鲁31座森林星之旅”未完待续，2014年的“斯巴鲁31座森林星之旅”即将启程，在2014年北京车展上，斯巴鲁隆重启动了“斯巴鲁31座森林星之旅”第二季活动，这一斯巴鲁标志性的生态公益宣传活动将在今年带领更多中国消费者体验远行乐趣，感受森林生态保护责任。今年，“斯巴鲁31座森林星之旅”第二季的活动定于4至11月开展，内容也更加丰富和精彩：斯巴鲁在全国各地选定了31个风景优美的自然保护区作为远行目的地，并将四川卧龙、青海可可西里、江苏大丰湿地、陕西佛坪作为四季精选目的地。所有参与者将在斯巴鲁的带领下进行全国31站包括春、夏、秋、冬四季精选站的远行。斯巴鲁今年进一步加大了对中国生态环境保护事业的支持和投入，通过范围更为广泛、内容更为丰富的“31

座森林星之旅”第二季活动，将帮助更多消费者实现绿色远行梦想，为宣传森林生态保护理念、助力中国生态保护事业做出切实贡献，并强化自身具有高度社会责任感的品牌形象。

斯巴鲁旗下车型行驶性能出色、空间宽大，非常适合长途旅行，堪称“远行专家”，能够给予使用者全新生活方式并使之感受其中的乐趣。与此同时，斯巴鲁作为一个具有强烈社会责任感的企业公民，也一直积极关注和支持中国的自然生态保护事业。为此，斯巴鲁依托此前与国家林业局下属中国野生动物保护协会共同建立的“斯巴鲁森林生态保护项目”举办了“31座森林星之旅”活动，为客户创造了全新的有车生活体验模式。这一活动去年首次开展即取得了广泛影响和圆满成功，斯巴鲁带领各地众多消费者参与远行，实现了与大自然的亲密接触，感受到了绿色森林带来的乐趣，有效宣传了森林生态保护理念。

关爱环境只有起点，没有终点！

从2013年7月开始，由斯巴鲁倡导并领导的绿色环保代言活动席卷全中国，一时间遍地开花。其中“斯巴鲁31座森林星之旅”作为环保活动的主要任务，把全国各地热爱环保的人士联系起来。“斯巴鲁31座森林星之旅”是由斯巴鲁汽车(中国)有限公司带领旗下200多家经销商，依托“斯巴鲁森林生态保护项目”，为宣传森林生态保护理念而推出的首个大型活动。斯巴鲁以自然生态保护理念结合旗下“远行专家”的SUV车型搭建“生态远行”的平台，为大家提供了参与生态保护行动的机会。

7月至11月间，斯巴鲁“斯巴鲁31座森林星之旅”活动共举办了北京、杭州、广州三站活动，每站活动都包括“选拔赛”、“明星秀”和“音乐会”三个以宣传生态保护理念为主线的内容。斯巴鲁这一活动受到了社会各界人士的广泛关注和支持，有多位演艺、体育明星受邀担任公益明星参与“星之旅”的各站活动，助阵宣传森林生态保护理念。全国各地无数斯巴鲁车友通过这一活动或进入国家级自然

保护区探访，或与明星联手完成环保挑战任务，或参加环保主题音乐会，在感受大自然乐趣的过程中体会到自己所应担负的生态保护责任。

“斯巴鲁31座森林星之旅”选拔赛得到了车友的广泛关注和积极参与，在选拔赛中，选手们进行了激烈的角逐，获胜者被邀请继续参加“明星秀”活动。担任“斯巴鲁31座森林星之旅”的公益明星与此前选拔赛中晋级的斯巴鲁车友组成团队，在多个趣味项目中合力完成驾驶、环保和运动等挑战任务。

“斯巴鲁31座森林星之旅”第一季活动每站音乐会都有多位明星倾情助阵，用音乐诠释生态环保理念，并在优美的旋律中扩大了生态环保宣传的影响力。音乐会中，斯巴鲁为“明星秀”活动中最终胜出的车友颁发了“31座森林星之旅明星秀特等奖”作为奖励，向优胜者赠送了一辆斯巴鲁汽车一年使用权，并以其名义捐赠十万元用于中国森林生态保护。同时，还有9位车友被授予“31座森林星之旅明星秀荣誉奖”。



SUBARU TENTH ANNIVERSARY IN CHINA

星耀十年 越创新辉

——斯巴鲁举办进入中国十周年庆典并公布未来发展规划



3月28日，斯巴鲁汽车（中国）有限公司在北京以“星耀十年 越创新辉”为主题举办了纪念进入中国十周年的庆典活动。本次庆典上，斯巴鲁汽车（中国）有限公司董事·总经理饭田政已先生、董事·副总经理李金勇先生分别致辞，在回顾斯巴鲁十年辉煌成就的同时，还宣布了在中国市场的未来发展规划和2016年实现年销量10万台的目标。

斯巴鲁自从2004年正式进入中国市场之后，旗下各款精品车型即凭借左右对称全时四轮驱动系统（Symmetrical AWD）结合水平对置发动机（SUBARU BOXER）这一独特核心技术所造就的优异行驶性能和高安全性能，赢得了众多中国消费者的喜爱，汽车年销量实现了多次翻番，达到近6万台。与此同时，斯巴鲁还积极参战各种拉力赛事、赞助拍摄贺岁片、积极投入公益和生态保护事业，由此极大提升了在中国市场的知名度和影响力。这十年所取得的成就不仅值得骄傲，也为斯巴鲁在中国的进一步发展奠定了坚实基础。



从今年开始，斯巴鲁满怀雄心地进入在中国的全新发展阶段。此次庆典上不仅提出了2016年10万台的销售目标，还公布了在品牌形象、产品供应策略、强化销售体系、公益投入等方面的全新发展规划，这其中包括：

重新梳理品牌形象以全新内涵提升品牌知名度

斯巴鲁今后将结合有针对性的市场调研结果，重新对品牌形象进行梳理。把以往集中于核心技术和车型方面的宣传重点向外发散，以全面提高品牌知名度为总体目标，进一步塑造自身品牌形象，在保持个性化的同时，使斯巴鲁品牌形象更加清晰，引起更多消费者共鸣。通过类似之前提出的SUV系车型“远行专家”这种精准定位，使更多消费者了解到斯巴鲁汽车所能带来的更加丰富的生活方式、展现斯巴鲁品牌超越车辆本身的附加价值，从而打造全新品牌形象，以获得更为广泛的中国消费者的喜爱。



完善产品供应策略以灵活和务实迎接挑战

在产品供应方面，斯巴鲁将采取更为灵活和务实的策略。今后，针对中国市场的特点，斯巴鲁将进一步加速新车型及创新汽车技术的导入，并及时而精确地调整销售车型和款型结构，给中国消费者带来最适合的车型配置和最优质的服务。与此同时，作为纯进口汽车品牌，斯巴鲁还将不断加大各区域零配件库存，缩短消费者更换配件的时间，降低配件价格。上述产品投放策略的改变以及售后服务规范力度的加强，无疑将为每一位选择斯巴鲁的车主带来便利。

构建强大销售体系 2016年实现年销10万

斯巴鲁在2013年下半年通过与庞大汽贸集团的合资，实现了经营体制的转变，就此在中国汽车市场拥有了对销售渠道的直接掌控和管理。从现在开始，斯巴鲁将会引入国际管理经验和先进经营模

式，进一步强化和完善销售体系和渠道建设，力争到2015年使经销
店数量达到250家规模，构建完成能支持年销10万辆汽车的强大经销
网络，进而在2016年完成10万辆的年销量目标。另一方面，斯巴鲁
也会积极关注经销商满意度，通过保持经销商的最佳生存状态和运营
状态，从而实现为每一位消费者提供更高水准服务的最终目标。

加强公益投入 以“31座森林”宣传生态保护理念

斯巴鲁在中国努力赢得业务发展的同时，还将加强公益投入以
尽到自己身为优秀企业公民的社会责任。2012年，斯巴鲁与国家林
业局下属中国野生动物保护协会，共同建立了“斯巴鲁森林生态保护

项目”，并依托这一项目所涉及的全国31座森林打造了支持远行的
平台，在2013年成功举办了“31座森林星之旅”活动。这些切实有
力的行动，向广大车主和民众宣传了森林生态保护理念，为中国的生
态保护事业做出了贡献。2014年，斯巴鲁还将继续举办新一季“31
座森林星之旅”活动，以精彩内容吸引社会民众的关注和参与，共同
携手，为实现中国的绿色生态梦想而努力！

十年取得的成绩和经验为斯巴鲁在中国市场未来的发展积蓄力
量，打下基础。时至今日，面对充满机遇与挑战的中国市场，上述创
新和务实的策略将使进入全新阶段发展的斯巴鲁继续保持良好发展态
势，赢得愈加宽广的空间。



TOGETHER WITH THE PET

家有“萌”宠



文/杨楠 图/杨罡、闫明奇 鸣谢/鹏飞宠物店

从很多方面都可以看出一个人的性格，比如他选择的爱车，或者他养的宠物。很多人并不愿意和别人分享自己的爱车，油门的反馈，换挡的手感，每一个细小的体会，都带有很强烈的个人印迹，是移动的私人空间。而宠物是自己在生活中找的伴儿。既然是找伴儿，就得找个适合自己个性、爱好和生活习惯的，这样才会自得其乐，不会反受其累。养宠物是一种生活方式，一个人喜欢动物，说明他善良；一个人喜欢养宠物，说明他热爱生活。热爱生活，热爱小动物，热爱大自然，这种健康自然的生活方式，一直是斯巴鲁所倡导的。





车主档案:

姓名: 小鹏

职业: 零售业

车型: 斯巴鲁森林人

萌宠档案: 小暖 鬃狮蜥蜴



和小鹏第一次见面, 远远地我只看到他一个人从车里下来, 没提着笼子。我在想, 是不是没有带他的宠物。看到我们, 小鹏腼腆地笑了笑, 敞开自己夹克, 露出白色的T恤衫, 一只蜥蜴乖乖地挂在上面, 一动不动, 如果不仔细看还以为只是T恤衫上的一个图案。那一刻, 我有点恍惚, 想起多年前看谢霆锋的演唱会, 有个轰动一时的造型就是谢霆锋在T恤衫上面挂了一只绿色的蜥蜴。没想到这么不经意间, 经典一幕就出现在我面前。“今天气温有点低, 我怕它冷就穿了件夹克。”这个90后的大男孩和酷酷的偶像没有什么可比性, 看上去有点宅, 但有一只特别的爱宠——鬃狮蜥蜴。





在我脑海里有一个固定的印象，喜欢养这种宠物的人，多少会有一些特立独行。很难将眼前的这个邻家大男孩和这种“凶猛宠物”联系在一起。“这只蜥蜴叫小暖，是一只鬃狮蜥，今年两岁。”这个介绍，和介绍寻常宠物一样，没有什么特别，“我养蜥蜴是因为喜欢，第一眼就喜欢。当然我不仅喜欢蜥蜴，我喜欢养各种动物，家里还有猫和小松鼠。刚开始觉得养蜥蜴很帅，有种征服感，很有成就。但是时间长了，渐渐转变为对它的喜爱。”

蜥蜴，基本只出现在电视里，除了动物世界中转瞬即逝的蜥蜴，还有就是科幻电影里各种变异的凶猛蜥蜴。而眼前的小暖却

很安静，它能在一个地方很长时间不动，只有眼睛偶尔眨动才能证明它是个活物。“它小时候比较好动，而且动作很快，大了以后就不喜欢动了”。蜥蜴喜热，拍摄空隙把它放到1000瓦的大灯下面炙烤。小暖一副悠然自得，很享受的样子。小鹏很贴心地找了片叶子放在它头上，像是给它打了把绿色的小伞。小暖就这样顶着叶子，站着进入到睡眠状态。突然间拿下叶子，小暖像是被惊醒了美梦一样，一脸的茫然和惊恐。

蜥蜴的寿命一般是十年，两岁的小暖相当于人类的青壮年。和其它肉食蜥蜴不同，小暖的主要食物是菜叶。“虽然外表看起来一副很笨很萌的样子，其实不然，小暖很有灵性，甚

至可以听懂我的话。”因此，小鹏特别喜欢跟小暖交流，它像能听懂似的，不时地配合话语扭动身体。小鹏会把蜥蜴拿在手里把玩，或放在身上让它爬，跟蜥蜴来个“亲密接触”。小暖看起来像是穿着一身厚厚的盔甲，但顺着摸起来，很光滑，有种独特的质感，柔软的小肚皮传来是暖暖的温度。

“选森林人也没有什么特别的原因，就是喜欢，见第一眼就喜欢，所以就买了”。90后的孩子真是直言快语，“我喜欢立场鲜明的品牌，斯巴鲁就比较特别。第一眼看上去有点保守，一旦踩上油门，之前温文尔雅的印象就会随着速度提升而忘得一干二净。在森林人的骨子里保守和



车主档案:

姓名: 飞儿

职业: 护士

车型: SUBARU BRZ

萌宠档案: 白化红玉米蛇、雪花王

“美女蛇”在各种演绎中都是绝配，无论是《白娘子传奇》中报恩的白素贞，还是印度妖艳的耍蛇女。我一直很好奇养蛇的女子，有什么样的特别。采访飞儿绝对是一次难忘的经历。虽然做好了心理准备，但看到飞儿的宠物们出现，还是倒吸了一口冷气，本能的往后退了一步。多少有点尴尬，飞儿反倒一副见怪不怪的表情“它们很温顺，不会主动攻击人”。飞儿和我想象中的不大一样，不是很妖娆，却从骨子里透出一种独立，干练。



激进矛盾的并存，和我的性格有点像。”

按照宠物性格论，喜欢养蜥蜴的人很独立，不喜欢与人交往，做事有自己的理论，不喜欢被别人指正打扰。不急于求成，但一丝不苟，下定决心就不易改变，占有欲很强，比较宅，也还算成功。从这段时间的接触来看，小鹏属于初见面不善言辞，略微有点害羞，但谈到他的爱好，就会侃侃而谈。有点小宅，但让人感觉很温暖的男孩。虽然是90后，除了自己本职工作外，在自己的事业上小有一番成就。而这个成就，源于他的爱好——蜥蜴。他自己经营的宠物店，做得风生水起。一个可以把爱好发展成为事业的人，希望他在这条路上越走越远。



SUBARU BRZ是飞儿的座驾，我很喜欢看她开车，加速、超车很干脆，没有半点繁冗。开车的时候她很专注和沉默，我们的采访是在影棚拍摄的时候开始的。话题从车开始，飞儿很喜欢这辆车“主要是底盘低，操控精准，指向明确。加速很快，平时我喜欢开快车。而且这辆车的外表看起来攻击性很强，尤其是侧面，高起的轮拱，凹陷的发动机舱盖以及目光犀利的头灯，像不像一条随时准备猎食的蛇。”还是不可避免的谈到了蛇，虽然我心里有些不大情愿。

我不愿意称蛇为“萌宠”，在我眼里，它冷血，充满攻击性。但在飞儿眼里它确是一个再好不过的宠物，安静，干净，而且漂亮，带出去很拉风。女孩子多少都会有点虚荣心“其实养蛇的很多人都是女孩，因为它们的确很漂亮，带出去的回头率相当高。我养的这两条蛇很温顺，没有攻击性，你不招它，它不会咬你，而且无毒。适合盘在身上，没有危险。”



BEAUTY SNAKE



在飞儿的指导下，我尝试着接近它们，从简单的触摸开始，到把它盘在手上，也就十分钟的事情。不过一定要强调的，这条蛇从出生就在飞儿的照顾下成长，今年三岁，野生蛇可千万不要尝试这样。“它们平时不会掉毛，只是到时间会蜕皮。而且吃东西也不会弄得哪都是，一个月吃一次就可以。它们很安静，不会缠着你陪它们玩耍。”以蛇做宠物在国外和港台地区已经很流行，在国内算是刚起步，而且人们对蛇不了解，对其产生了不少误解。其实那是种美丽而深具魅力的动物，冷然安静的态度，充满着惑魅和神秘的刺激。家庭饲养蛇有干净、容易打理、没有异味的好处，照料上最主要的工作可能就是喂食。

大部分的人养的不外是金蟒、缅甸蟒、红尾蚺、玉米蛇、球蟒和各种鼠蛇等，多以小蛇为主，因为体积小也较好照顾。一般作为宠物饲养的蛇一定是无毒蛇，同时性情要平和，对于人没有攻击性，且多半从小养起，较易于和主人培养感情。各种蛇的食物和行为都不同，所以饲养前一定要学习专业知识。

当我不再害怕，开始近距离观察它们，发现它们真的很漂亮，两个充满灵性的眼睛，黑溜溜的，真的很萌。和飞儿讲的一样，它们真的很安静，自己找到舒服的姿势就不再动。它们有自己的世界，你怕或不怕，他们都在那里，安安静静。十分钟，可以改变你对一种动物的态度，而似乎你的世界与它们无关。



车主档案:

姓名: Alisa

职业: 传媒业

车型: 斯巴鲁傲虎

萌宠档案: 叮当 2岁 萨摩耶犬

一个晴朗的春日，一辆香槟色傲虎潇洒地停在我面前。车上下来的是今天最后一位萌宠的主人——Alisa，和她的爱宠叮当。一拉开后门，这个毛茸茸的家伙，“嗖”地一下子从后座窜了下来，技巧很是娴熟。

叮当是那种一见面就能立即融化你的治愈系萌物，一条将近五十斤的萨摩耶，牵着他的回头率足可以达到80%以上。如果是一个美女牵着这个萌物，回头率将达到120%。Alisa和叮当的组合就是这种回头率超高的组合。不过Alisa也不会经常带它上街遛弯，因为叮当的力气太大了，不容易掌控，家里宽敞的露台则是它平时活动的场所。Alisa家主要有两只萨摩耶，一条是5岁的母犬Lisa，另外一条就是出镜的叮当。两只萨摩耶在一起，虽然淘气，却也不会孤单寂寞。

虽然不能经常带它们出去遛弯，爱心主人也绝不忍心看着自己的宝贝在家里受罪。只要一有机会就会带着它们出门，或是去宠物乐园戏水、或是自驾到

远方，让他们在大自然中尽情奔跑。而斯巴鲁傲虎的宽大空间很好满足了Alisa的需求，平时出门会让两只狗坐在后排座椅，后备箱塞满出行装备。

“当时选车的时候，首先就看准了傲虎的超大空间，这样带两个宝贝出去完全不会感觉到拥挤”Alisa对于她的狗宝贝们简直专宠到了极点，选车的首要条件也是为了宝贝们着想。“当然傲虎的好处，不仅仅拘泥于此。在城市里，开起来和轿车的感觉很像，比较舒适。内饰也很精致，我很喜欢。平时出去，遇到的路况基本都没问题。即使路况很差，车里颠簸的感觉也不会很强，狗坐着不会晕车。”没聊几句，Alisa的话题又转到狗身上。不过也好，这期是萌宠专题，我们的主题还是留给这些爱宠。

一聊到叮当和Lisa，Alisa的话就多了起来“它们平时以狗粮为主，最爱吃的是肉。如果想让它们学点什么，一般都会用美食作为奖励。虽然它们都是萨摩耶，但性格完全不一样”，看来狗狗也会有自己的性格“Lisa的性格有点忧郁，和人的互动不多，而叮当喜欢和人亲近，性格活泼开朗。但Lisa学东西很快，叮当比较怕水，夏天不敢游泳。Lisa就一边游，一边用嘲弄的眼光看叮当。”说都这儿，所有人都笑了。

在狗狗的世界里，也会有自己的喜怒哀乐，也会尽情的表现自己，会有嫉妒，会有攀比。只是它们的语言，我们听不懂。



特别提示：饲养宠物请在国家法律允许范围，特殊宠物需要有专业人士指导。

TIPS：宠物的正确出行方式：

- 携带宠物日常食品和水，避免水土不服的情况。
- 使用宠物笼子，并固定宠物，宠物上车以后一定要固定在后排座椅或后备箱，如果有蛇、蜥蜴类宠物，请放入专业的储存盒，密封好。
- 预防宠物晕车，可以去宠物医院买一些晕车的药物，在出行前几个小时，尽量不要给宠物喂食。在旅行过程中根据宠物的状态少量、有规律的喂水喂食。
- 注意冷暖变化，时刻留意气温的变化。在炎热的气候里，打开车窗或空调，可以防止它们温度过高或脱水。不要把宠物单独留在车内。
- 在行车过程中不要投喂巧克力、坚果、葡萄或葡萄干等食物，避免中毒和窒息。同时，收拾好汽车内一切微小的东西，避免宠物误食。
- 长途旅行，尽量多休息。宠物每隔一段时间就要喝水、走动或排泄。
- 下车时，确保宠物被拴牢或者绳子控制在主人手里，避免宠物向外冲，被车撞到。

初 体 验 | FIRST EXPERIENCE

SUBARU FIRST EXPERIENCE

斯巴鲁初体验

2014款Forester森林人

文/邵将 体验者/晓凉 图/杨罡、闫明奇





2014款森林人在当下众多城市SUV里面非常“小众”他提供了一套可以增强车辆越野能力的模式选择，它就是X-Mode，在开启这个模式的时候新森林人后轮的扭矩会增加25%，并且还带有陡坡缓降的功能，这对于越野经验并不是十分丰富的驾驶者更好的发挥车辆的性能提供了很大的帮助。



斯巴鲁初体验小档案

姓名: 晓凉

驾龄: 8年

初体验愿望: 想换一辆车可以带自己去任何想去的地方。本次初体验希望更多感受车辆的越野性能。

目前中国市场在售的斯巴鲁森林人车型已经是该车型的第四代车型了, 相比以往车型它的设计风格产生了非常大的转变, 在我看来前几代森林人的风格属于比较偏低调保守的, 现在的车型则变得更加张扬, 更能表现品牌个性。当然, 对这种设计风格的巨大转变, 也引来不少斯巴鲁汽车铁杆粉丝的议论纷纷, 不过设计风格本来就是见仁见智的问题, 没有什么不可以, 想满足所有人的口味, 那是不可能的。

2014款森林人在进气格栅和大灯的造型都变得更加方正, 前脸特别注重了线条的勾勒, 让车头看起来很凶, 充满着力量感。轮圈的造型很抢眼, 采用了和SUBARU XV类似的高对比并且附带表面抛光工艺的“Y”造型轮圈, 当然与SUBARU XV相比, 2014款森林人的轮圈尺寸更大, 再加上金属的行李架与贯穿头尾的腰线形成了很好的呼应, 让车辆的侧面显得非常的丰富, 很有时代感。后备箱容积始终是SUV车型的一大优势, 电动开启的后尾门大大增加了使用便利性, 当电动尾门缓缓的打开之后, 一个平整而又宽敞的空间展现在眼前, 足够满足一般的家庭需要了。当把后座放倒后还可以进一步的拓展空间, 放进去两台自行车或是一些野营的帐篷, 烧烤炉什么的根

本不成问题。开着它有一种想去“野”的心, 总在城市代步, 未免有些大材小用了。

作为一款SUV车型它的后排乘坐空间显然是非常重要的, 当我坐到新森林人的后排发现它的空间表现是非常不错的, 正常身材的成年男性头部还有将近两拳的空间, 腿部空间超过三拳, 令我惊讶的是配备了全时四驱系统的森林人后排地板还可以如此平整, 冲这一点我必须为它点32个赞。后排座椅的软硬度很好, 中间带有隐藏式杯架, 车门上还有一个不小的储物空间, 再加上后排的隐私玻璃, 由此可见新森林人对后排乘客还是给予了非常充分的照顾。

2014款森林人在人与车的沟通上做得非常好, 它的人机交互平台显示的信息非常的丰富, 包括车辆的续航里程、瞬时油耗、各类行驶信息、四驱系统的状态, 等等一概收全, 稍显美中不足的是这块儿人机交互显示屏尺寸稍微有点偏小, 这可能与整体设计有关, 因为车辆的导航系统、信息系统、空调系统被分别安排在了三块屏幕上显示, 看在这些内容显示如此丰富的份上, 人机交互屏幕的尺寸小点儿也就可以理解了。相比较其它品牌同款车型, 2014款森林人为我们提供了一个相对尺寸非常大的天窗, 可以开启的面积甚至比某些号称





全景天窗的车型还要大，还有一个小细节被设计得非常贴心，它的天窗遮阳板不仅可以和大部分车型一样随着天窗的开启而自动开启，而且在关闭天窗的时候还可以随着天窗进行自动关闭，这一点尤其喜爱。

2014款森林人的多功能方向盘功能十分强大，拨片换挡、音响调节、定速巡航的控制还有SI-Drive驾驶模式的选择都是触手可及的，驾驶着新森林人游走在城市里，完全可以做到“眼不离路”，“手不离盘”的境界。新森林人在当下众多城市SUV里面非常“小众”他提供了一套可以增强车辆越野能力的模式选择，它就是X-Mode，在开启这个模式的时候新森林人后轮的扭矩会增

加25%，并且还带有陡坡缓降的功能，这对于越野经验并不是十分丰富的驾驶者更好的发挥车辆的性能提供了很大的帮助。2014款森林人在驾驶感觉上较比上一代还是有着一些转变的，油门踏板和方向盘变得更轻盈了，更易于驾驶，更倾向于平顺和舒适的驾乘感受，少了几分之前的“倔强”。从整体表现来看新森林人无论是驾乘的舒适性还是使用的便利性在同级别的车型里还是非常突出的，至少对于我来讲，我非常满意。在这个季节开着森林人，约上几个好友一起去郊外烧烤、踏青都是不错的选择。

Go to Tibet with him

跟他去西藏

文/刘丹 讲述/蜘蛛猴面包 图/蜘蛛猴面包





西藏，这个神秘而圣洁的地方，留下太多远行客的脚步，对西藏而言，每个远行客都有太多的相似，可千万个远行客心中，却有着千万个西藏印象。走进远行客蜘蛛猴面包的世界，让他带我们一起体味那蓝天白云间的静谧、纯净无暇、涌动生命源泉的“天湖”之景，以及那传说中的“天湖”的救赎……



每天生活在喧嚣的城市，总会有那么一刻希望不用再为工作绞尽脑汁，总有那么一瞬间想逃脱城市的繁忙。于是，去大自然中自由地奔跑，在蓝天白云下肆意地飞舞着青春的身影成了内心深处的梦想。怀揣着梦想，2007年蜘蛛猴面包第一次走进了西藏。神秘，是这里留给他的第一印象，以后的日子几乎每年都要进藏是他对这片圣洁土地的执着。

在“塞上江南”等你

西藏让人留恋、向往的地

方太多，但在蜘蛛猴面包的世界里，那个藏在深闺之处，有着“塞上江南”美誉的林芝，是他值得用一生的时间去欣赏、体味的地方。林芝，藏语的意思为“太阳的宝座”，是门巴族、珞巴族等少数民族的聚居地。多年来这里始终保留着浓厚的宗教信仰和独特的民族风情，这从偶尔出现的村寨图腾，以及一些传统的民俗、宗教习惯和佛光烛影中一张张虔诚质朴的脸便可看出几分。

茂盛的原始森林是林芝的特色之一，无论是古柏，还是植

物化石“树蕨”都用他们与生俱来的独特英姿，迎着远行人们的到来。远处，在蓝天、白云下的山坡上，成群的山羊和牦牛，摇摆着尾巴，悠闲地在咀嚼着青草。走过不远的地方，俊秀的尼羊河，滔滔的雅鲁藏布江，红白相间的藏式村落，伴着酥油茶的清香呈现在眼前。也许得益于得天独厚的高原气候，以及绵延雪山的滋润，使得春季这里的桃花分外红，格外芬芳，再伴着冰冷、圣洁、绵延起伏的千年积雪，以及近处碧绿的青稞田和潺潺流淌着

的河水……某个瞬间，你会忘记自己的地理坐标，而忆起江南水乡的某些景色。

游走在“仙境”之上

游走在林芝，不得不提的一个地方是鲁朗，这个海拔3700米的小镇，坐落在山林环绕的深处，一直以来有着神仙居住的美称，现代人将其比作现代的小瑞士。在这里，不管你曾去过多少地方，也不管你来自哪里，只要到了这里就会抹去曾经所有的记忆，而留下的是那由灌木丛、茂密的云



杉、松树组成的青山林海，以及满眼绿色，整齐划一，仿若有人蓄意打造的天然草甸。草甸中，还会有潺潺流淌，曲折蜿蜒的溪流，外加颇具特色的藏民木篱笆和栅栏，不知不觉中总会让人感到静谧的田园景色。与田园春光交相辉映的除了漂亮的各种野花，还有远处屹立着的云雾缭绕，恍若仙境，高耸入云的南迦巴瓦峰，两种完全不同的景观，更能突显西藏高原雄伟、壮丽，与众不同的田园风光。

鲁朗的扎西岗民俗村，

是一个有着浓厚藏式传统特色的村庄，有着浓厚民族特色的住宅，错落有致地点缀在高山田园牧场之间。走进去，干净的庭院以及那满院的花香，总会让人陶醉地以为这不是传说中的西藏，但房间内传统的藏族装饰格调，以及佛堂里的酥油灯不知不觉中又提醒你，这就是西藏。到鲁朗不品尝石锅鸡，那么旅行一定不够完美，品尝之后你会发现这里的石锅鸡的确称得上人间美味。

“天湖”的救赎

“虽然已从西藏回来，可是我的心依然停留在那片圣土之上，以至于在梦中会掠过

青稞酒和酥油茶的清香，以及那一路的格桑花和迎风翻动的五颜六色的经幡，而即便是在梦中，每次看见最清晰的依然是‘天湖’带来满世界的蓝色。”这是蜘蛛猴面包的一段旅途记录，而他梦中的“天湖”便是西藏的纳木错。

纳木错是藏传佛教的著名圣地，中国第二大咸水湖，也被称作“天湖”。据说天湖是世界海拔最高的湖泊，外加一直保持着自然原始生态，因此被很多朝圣者看成心中的圣地，所以凡是来天湖朝圣或者朝佛敬香的人，无不虔诚的顶礼膜拜。也许正因如此，去过的人们会说：“每个到过纳木



小档案

姓名: 林文华
网名: 蜘蛛猴面包
职业: IT设计师
星座: 巨蟹座
业余爱好: 自驾游





错的人，整个灵魂都仿佛被纯净的湖水所洗涤。”

头顶是白云镶嵌的蓝天，远处是雄奇圣洁的白雪，眼前是纯净的湖水，这水天相连、浑然一体、无边无际的景色，常会让人忘却高原气候的不适。清晨，湖面雾霭茫茫，偶尔清风拂过，水纹荡漾，仿佛在向人们挥手致以诚挚地欢迎。阳光下，不远处念青唐古拉山的主峰格外清晰，如一个威武的战士守护着纳木错。有时，当你正沉浸在这片祥和、安静、人迹罕至、壮阔雄浑的海天之景时，野驴、野牦牛等野生动物总会像个朋友一样，或近或远

的出现在你的视线里，他们会让你更深刻地感受这片大自然的广袤和亲切。对于天湖，蜘蛛猴面包曾在微博中用这样一段话去形容：“在那种海天一色，有时清澈，有时丰润，有时纯净的天湖面前，你会忘却纷争，忘记世俗的繁琐，让心灵都得到了净化。”

站在距“天堂”最近的地方冥想

“阿里，大家都叫它距离天堂最近的地方，所以自驾去阿里，一直是我的梦想。2013年，和几个朋友一起，单车从武汉向西藏进军，阿里

是旅行中重要的一站。尽管这里自然环境严酷，高海拔稀薄的氧气也让身体发出了不适的信号，但当我沐浴在夕阳下的古格王朝，沉浸在玛旁雍错的碧波，迎风行驶在野生动物成群的莽莽荒漠或绿草成茵的草原时，瞬间觉得年轻的生命就该这样的存在。”

蜘蛛猴面包这样向我们讲述他的阿里之行，而他的阿里之行让他印象最深的除了那与生俱来的天然景色还有那些生活在被誉为生命禁区里朴实、勇敢、顽强、坚韧的阿里人们，他们如同千山的雪莲花般不怕风雪和严寒，勇敢地扎根

于这块神奇的土地。

转山——这一藏区特有的朝拜方式，如今已成了一种流行，而这也成了到阿里地区旅行的人们必须做的事情之一。据说传统的转山一般要转上13圈，现在的人们一般都是转一圈以洗去此生的罪孽，而生活在高原上的每一个藏民，一生至少前来朝拜一次。事实上，现代远行客之所以喜欢转山，除了体验当地的风土民情外，更多的则希望全方位地欣赏到被世界公认为神山冈仁波齐峰的雄姿。

位于西藏阿里地区的冈仁波齐峰素有“阿里之巅”的誉



蜘蛛猴面包远行微记录：

- 从2007年第一次进藏后开始对西藏的向往一发不可收拾，几乎每年都要进藏一次。
- 2011年8月初在斯巴鲁森林人入手半个月后单车向西藏出发。从武汉出发，途径十堰-西安-西宁-青海湖-格尔木-纳木错-拉萨-八一-鲁朗-八宿-芒康-香格里拉-丽江-大理-贵阳-武汉，历时21天，行程8000多公里，经历了各种环境的地形路面，森林人给我们带来了一次又一次惊喜！
- 2012年，因为在西藏工作生活了一年半，于是我有机会多次自驾走过川藏、青藏以及滇藏线，走遍了西藏的绝大部分景点路线，并且有幸在不同的季节看到不同的迷人风景。
- 在西藏过了一个有意义的生日，不仅有生日蛋糕，还和藏民们一起载歌载舞，我迎来了人生第31个年头。
- 西藏保养DIY，更换机油、机滤、前后差速器油、方向机油、空气滤芯、空调滤芯、清洗节气门以及发动机舱清洗。
- 昨天是我们来西藏后最惬意的一天，从林芝到鲁朗的路程很短，我们在路上走走停停，在鲁朗镇朗麦村找到一个藏族家庭旅店。这个藏族家庭热情招待了我们，环境不错，晚餐四菜一汤，傍晚出去散步回来时我一脚踩空掉进路边的沟里，人还差点晕过去！
- 纳木错海拔比拉萨高，所以在纳木错的高原反应比在拉萨严重得多。
- 阿里地区日夜温差大，就算是夏天，中午在阳光下穿件单薄的衣服，清晨和傍晚则需穿上棉衣也不觉得热。
- 每年5—6月、9—10月是去阿里最好的季节。

称，多年来一直是朝圣者和探险家心目中神秘的向往之地。说来也奇怪，这里有着与大自然相反的自然现象，即山的向阳面终年白雪皑皑，积雪不化；背面则长年没雪，即使偶尔被白雪覆盖，也会随着太阳的升起，即刻融化。一直以来，巍峨挺拔的冈仁波齐峰都被众多的奇峰环抱，站在它的脚下，你会感觉自己距离天堂如此之近，而那从骨子里散发出包容万象的精神，以及蕴含着浑然天成的大气，则更为其增添了几分佛教那普度众生的精髓。



MULTI-FACETED SPAIN 多面西班牙

文/刘丹 图/沃美私人定制旅行俱乐部 鸣谢/沃美私人定制旅行俱乐部







法国史学家让·德科拉在《西班牙史》中曾有过这样的观点：西班牙的发展史好似一条断断续续的线。也许正是这断断续续的缔造过程，造就了这个民族的多面性，以至于在世界众多国家中，很难再找到一个像西班牙这样集宏伟奢华、严肃刻板、热情奔放、浪漫梦幻等多种特性于一体的国度。

漫步在西班牙的街头，观摩着宗教文化下的庄严肃穆，回味着这片土地上，从毕加索到高迪这些天才们肆意挥洒灵感后留下的经典，以及那闻名世界的斗牛和充满创造力的弗拉门戈舞蹈……再也不愿挪开步伐，再也不想闭上眼睛，只因不想错过这正在上演的多面西班牙。

一建筑一世界

像代表追逐民主、自由崇高理想的美国自由女神像，诉说灿烂文化的埃及金字塔，记录检阅历史的俄罗斯红场一样，世界上很多国

家都有着属于他们或古老、或永恒、或悠久的各式建筑，而每座建筑又都代表着一个世界，西班牙也如此。不同的是，它那间断式的历史，多种宗教相互渗透、融合的文化，以及那神秘而富有创造力的艺术，让这个国度的建筑别具一格，各具韵味。

提起马德里你会想到什么？绿茵场上的足球，霓虹灯下的不夜城，也许都有吧。不过这只是马德里的一角，环绕马德里散步，真正被震撼到的是游览那些宏伟建筑如同对不同历史时期艺术风格的探索。于是，塞万提斯、高迪这些天才大师们不朽的经典作品，带着强烈的感染力弥漫在空气中。

在众多建筑中，建在马德里曼萨莱斯河左岸山岗上的西班牙皇宫，以卢浮宫般建筑美的外观，奢华的内饰，吸引着无数游客观光。在这里，你不仅可以欣赏无数金银器皿，珍宝级绘画、瓷器、乐器的风采，还能领略到那不勒斯的天鹅绒刺绣，罗马的青铜狮像等远道而来的珍品。来到这里，近距离观赏这里的每一个角落，你会发现这个



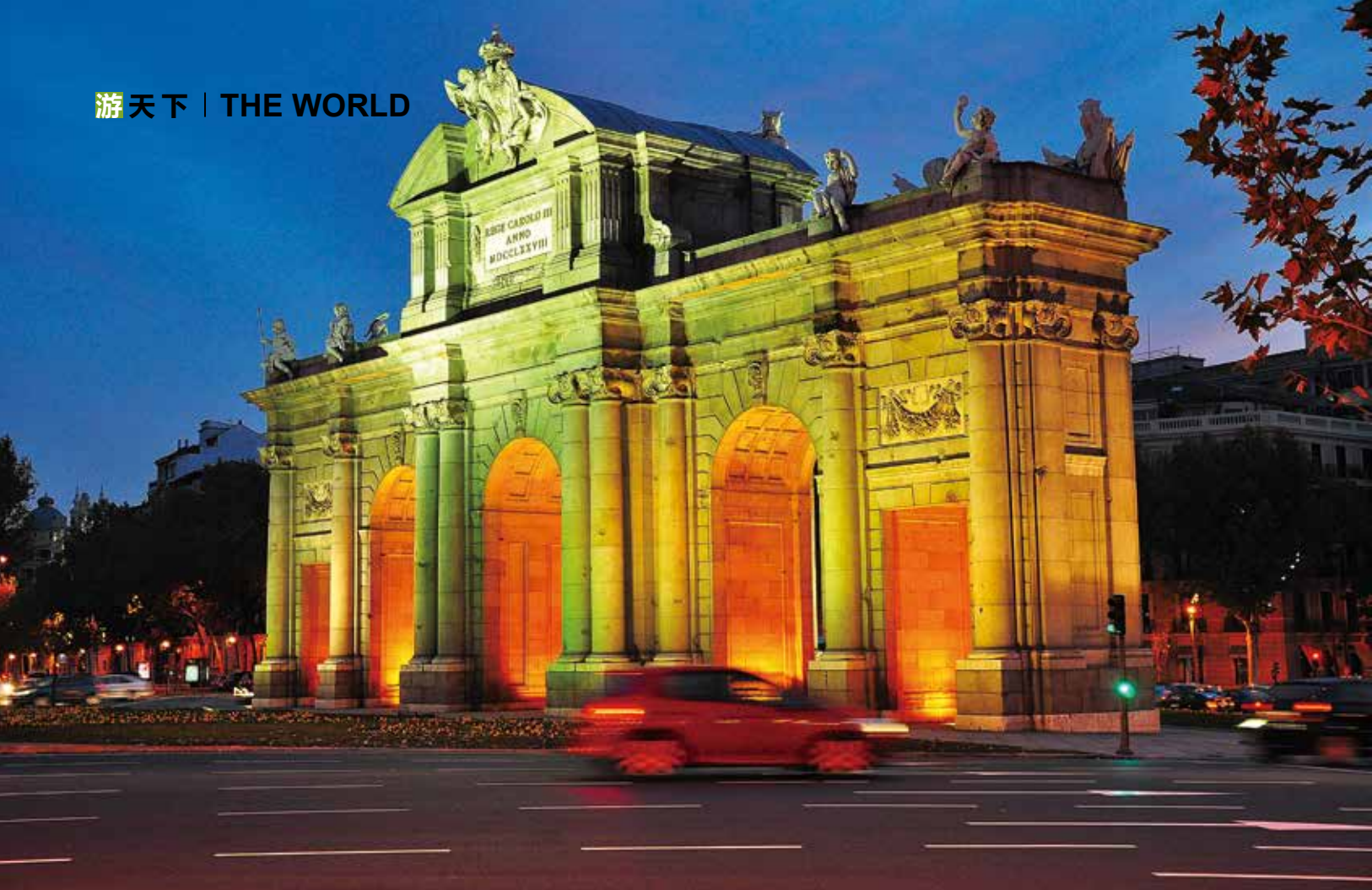
边长180米呈正方形的宏伟建筑，不仅有着巴洛克建筑风格，还融合了西班牙传统王室建筑风格，以至于其从骨子里烙上了浓厚的个人印记和时代印记，例如卡洛斯三世布置的寝宫，卡洛斯四世建造的镜厅和阿方索十二世钟爱的豪华餐厅等，而这些时代故事和背景，成了它一道富有历史韵味的独特风景线。

在西班牙皇宫对面是西班牙广场，这里屹立着文艺复兴时期西班牙著名文学大师塞万提斯的纪念碑。站在纪念碑前，观望着坐在大师椅上，披着16世纪风衣，手拿《堂·吉珂德》名著的塞万提斯石塑像，以及生于他笔下的骑士堂·吉珂德的青铜像。瞬间，仿佛穿越到了盛行于中世纪的骑士之潮，于是关于骑士的剑、铠甲、精神、理想在脑中开始像放电影般播放。

距离马德里西北方大约100公里的地方，有个古老而雅致的小镇塞哥维亚，这里坐落着西班牙城堡中的佼佼者——阿尔卡萨城堡。这个几乎于塞哥维亚一样悠久的古老城堡给人的第一印象是带着几分童

话色彩，其最漂亮的景观要属高80米，塔上方有12个小塔，在阳光照射下屋顶会反射出金属光泽，名为胡安二世的塔楼，而这也正是美国迪斯尼动画片里城堡的原型。站在城堡下方仔细观望这座带着几分梦幻色彩的塔楼里，仿佛正晃动着动画片里白雪公主美丽的身影。走进去，会发现与动画片的场景截然不同，这里摆放更多的是古代战役的武器及用品，所以很多人会觉得这个有着梦幻外形的城堡，更应是军事兴趣者的天堂。

如果说梦幻般的外形属于阿尔卡萨城堡，那么神圣雄伟则属于比拉尔圣母大教堂，巴洛克式风格是它的标志。在这里不仅会欣赏到比拉尔圣母的塑像，还可以看到用雪花石膏制成的大装饰品和文艺复兴时期的唱师班，而朝圣之地更是西班牙人赋予它美好圣洁的功能之一。因此，在这如果看到虔诚的人们唱着赞美圣母玛利亚的赞歌时，不要惊奇，要知道信仰是他们愉快生活的一部分。



TIPS:

- 西班牙人的饮食习惯和东方人一样，也是一日三餐。
- 西班牙旅游业发达，以至于不同档次的旅馆遍及全国各地，此外绝大多数旅馆房费中都包含早餐。
- 西班牙的小火车几乎连接每个卫星城，每10—15分钟就有一班，停靠车站也多，来回十分便利。
- 西班牙的国际名牌虽然不多，但却有不少以实用、个性为设计主题的衣饰、皮革及吉他等工艺品。
- 在西班牙除了海鲜饭、烤乳猪等，根据堂·吉珂德故事开发出来的菜肴也颇受欢迎，如凉拌肉、烤肉等。

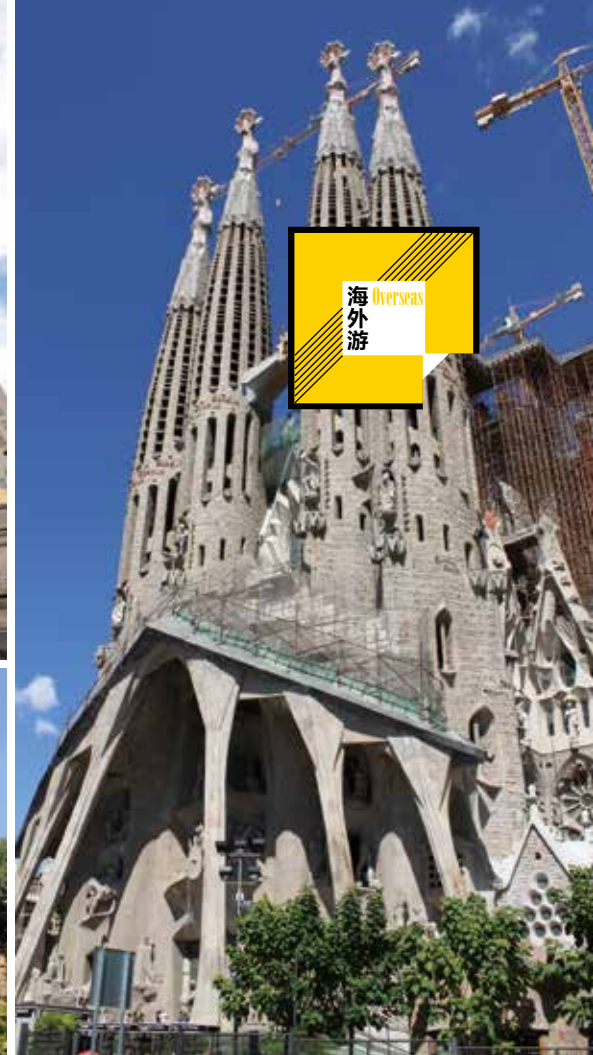


“经典”永恒

别具异国情调的民族个性，让西班牙形成了属于自己独特而鲜明的文化，斗牛和弗拉门戈舞蹈便是这种文化的最佳体现，也堪称为西班牙的两大国粹。相比于在红色旗帜舞动下，人与动物之间，热情狂野，骄傲神秘，以生命为赌注的斗牛，弗拉门戈舞蹈则更像一门抽象艺术，主要是在狂烈的音乐烘托下，舞者通过舞蹈将人性内心的情感，淋漓尽致、毫无保留地展现出来。

作为在世界上享有盛誉的西班牙国粹，斗牛有着上千年的历史。尽管斗牛看上去有些残忍，也曾被称为“杀戮的艺术”，但多年来西班牙人从未停止过对这门艺术的疯狂热爱。于是有人说“只要西班牙民族存在一天，斗牛就不会消失。”来到西班牙，身处在热血沸腾的观众之中，望着身穿贵重而华丽的斗牛服的斗牛士，在猎猎生风的红色披风下，做着各种令人眼花缭乱的动作，以及狂怒的公牛，这场面比宗教祭祀更庄严神圣，也更惊心动魄。对于西班牙的斗牛，海明威曾这样说过“斗牛是唯一一种使艺术家处于死亡威胁之中的艺术。”

在西班牙斗牛有着较高的社会地位，人们眼中的斗牛士身上也具备了勇敢、高雅、技巧、体力、敏锐、浪漫及疯狂等多种品质，



所以他们的地位高出一般的演艺人员和社会名流。事实上，斗牛不止给人带去了激情的艺术享受，也给像毕加索、戈雅、海明威等很多艺术家以创作灵感，所以斗牛在西班牙不止是一项力与美完美结合的艺术，更象征着一种精神。

西班牙人以能歌善舞著称于世，而最为流行的西班牙舞蹈，则是能形象地体现西班牙人民族气质的弗拉门戈舞。弗拉门戈舞不仅能将沉醉在舞蹈中的西班牙人的热情、奔放、优美、刚健等特性表现地淋漓尽致，同时还能宣泄出愤怒、哀伤、隐忍和爆发等内心深处的情感。弗拉门戈舞虽然是植根于民间，但充满了前卫和不断发展的生命力，它的精髓就是不断地继承和创新。随着时代变迁，如今的弗拉门戈舞蹈，结合了探戈、塞圭利亚、桑布拉等极赋特色的舞蹈，营造出纯正浓厚的弗拉门戈风情。

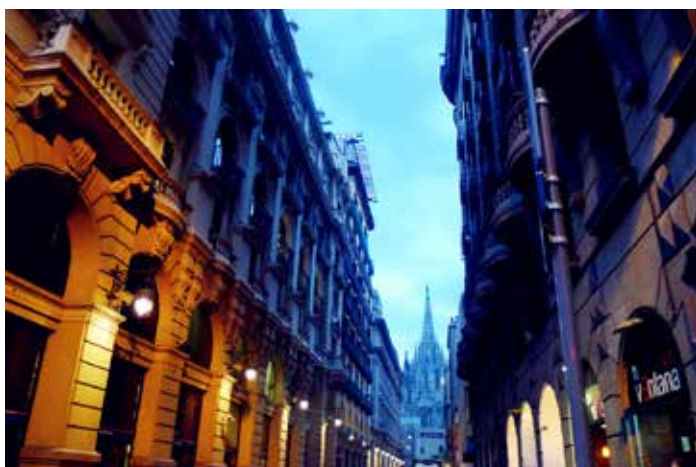
在跳弗拉门戈舞时，舞者会情不自禁地一面踏地，一面捻手指发声，再配上歌声、喊叫声、拍手声、舞步踢踏声，气氛十分热烈而整个表演过程中演员和观众都在追求一种心灵的相通，并把此作为最高的境界。不同于其他舞蹈，舞者的青春稍逝便已渐入舞者生涯的暮年，弗拉门戈舞在要求演员要有深厚舞蹈功底基础的同时，还要有丰

富的舞台表演经验和人生的洗练，这样才能将舞蹈之外那一份音乐和戏剧的内涵表现出来。正因如此，弗拉门戈舞的舞者往往越年轻越能跳出味道。

向大师致敬

有着“欧洲之花”称谓的巴塞罗那，不仅是一座让人着迷的激情城市，还是一个有着浓厚艺术气息的城市，而高迪这个给了巴塞罗那生命力和想象力的鬼才，无疑让这个城市到处充满了他的艺术灵魂。从奎尔公园到米拉之家再到圣家大教堂，这些宏伟的建筑足以说明巴塞罗那是属于高迪的城市，以至于在这里到处都可以看到高迪的影子。走访高迪手下的这些建筑，不得不感叹难怪人们会说没有哪座城市像巴塞罗那，因一个人而变得熠熠生辉。

奎尔公园是巴塞罗那最耀眼的景点之一，也是高迪众多作品中关于园林设计的典范之作。在这里，两座入口处有着童趣的亮丽釉彩建筑为开端。散步在这个开放式的空间内，色彩斑斓梦幻的马赛克是这里留下的第一印象，特别是当阳光普照时，拼贴的马赛克瓷砖在阳光中闪闪生辉，每一处拼图都令人屏气凝神。而那结合围墙与座椅



的功能，以蕾丝滚边的曲折座位，配以彩色瓷砖拼贴，创造出丰富视觉感受和实用功能的世界最长座椅，不仅人性化的能坐能躺，有着单人座、情人座、5、6个朋友聊天的空间，还是经过人体工学考量，让外表看上去坚硬的座位，坐在上面却很舒适。也许这便是高迪的游戏空间，那肆意飞扬的想象，那美妙、精细，富有创造力的设计，深深地烙在了每处建筑之上。

提起高迪就不得不提堪称“上帝建筑”的圣家大教堂，这座教堂，尽管是一项未完工的建筑物，但却是高迪的巅峰之作。在他那“直线属于人类，而曲线归于上帝”的理念熏陶下，圣家大教堂的整体设计完全没有直线和平面，而是以大自然诸如洞穴、山脉、花草动物为灵感，用螺旋、锥形、双曲线、抛物线等各种变化组合而成，建成了这个充满韵律、动感的神圣建筑。大门上金色“耶稣”字样，更是提醒世人圣家大教堂是奉献给“上帝”的礼物。现今这座以哥特式风格为主，细长线条为主要特色的天主教堂，不仅成为建筑爱好者朝圣的目的地，也是很多前往巴塞罗那旅行的人们首选之地。

高迪不愧被称为改变巴塞罗那风貌的人，在他无限想象的创造

力下，同样归属于上帝礼物的米拉之家应运而生。这座最有独创性的建筑，无一处直角，白色的波浪外形，扭曲回绕的阳台栏杆，再配上那宽大的窗户，总是让人充满想象。于是，洞穴、海浪、沙滩、蜂窝、熔岩波浪……这些想象力下萌发的称谓，成了他留给世人的哥德巴赫猜想。

味道西班牙

提起欧洲的美味，很多人会情不自禁地想起浪漫温馨的法国大餐，其实与法国相邻的西班牙同样是美食、美酒、美味香飘万里的国度。真正地在西班牙走一回，你会发现气候、地理、文化的多元性，造就了西班牙多样的味道。

种类繁多是西班牙美食的特色之一，而在三面环海的优越地理位置影响下，海鲜绝对是西班牙众多特色美食中的一位，以至于几乎在西班牙的任何一个地方，都能看到海鲜馆的身影。在这些海鲜馆内，你会品尝到种类齐全的鱼类和虾类等格式海鲜。此外，海鲜饭也是西班牙美食中的一道特色，从五星级酒店到街边任何一小餐馆都能



见到它的踪影。海鲜饭虽是美味，但只有学会品尝才能体会其中的精华——品尝生味必不可少，即食用半生的米粒。按照中国人的传统习惯，这听上去有些不可思议，但据说吃半生的米粒既可以尝到一半生米的原始味道，还可以尝到一半海鲜汤汁的味道。

在西班牙众多美味中，非常适合中国人胃口的美食要属烤乳猪。在这里，乳猪是只吃过母乳，没吃过其他食物的小猪。一只乳猪考好后会进行隆重的切割，但切割的工具不是刀而是盘子，切割完成后还会将盘子摔到地上，然后才会分配到各自的盘子中。西班牙的烤乳猪味道真的很不同，刚出炉时香味扑鼻，让人情不自禁地垂涎三尺，品一口皮软而韧，肉则多汁且滑嫩，令人终身难忘。

没到过西班牙之前，很多人印象中的西班牙是狂野、粗放之地，可来到这之后你会发现它同样有着浪漫、风情的一面，美酒就是这种氛围渲染下的代表之一。提起美酒，你很难想象西班牙人对美酒的热爱与忠诚可与斗牛这种国粹相媲美。或许正因如此，走在西班牙任意一条街道都能闻见美酒的香味。

虽然西班牙的葡萄酒不像法国葡萄酒那般惹得世人关注，也不像

美国加州葡萄酒那般经常被搬上荧屏，但如同堂·吉珂德的执着，在西班牙人眼中，他们生产的葡萄酒是世界上最好的美酒。以至于在这里，连老人都会告诉你：“不懂得吃喝的人就不懂得生活，不懂得享受西班牙美食、美酒的人更是不懂得生活！”事实上，作为西欧各国中，葡萄酒生产历史最悠久的国度，西班牙生产的葡萄酒丝毫不逊于任何一个国家，而悠久历史积累的品质和声誉也足够让他们为之骄傲和自豪。

在西班牙，有太多值得观光的的地方，可以是马德里那奢华典雅大气的皇宫，可以是神圣雄伟的比拉尔圣母大教堂，可以是毕加索、高迪这些天才们留下的旷世之作，更可以是狂野奔放的斗牛和悠扬的弗拉门戈舞。不管怎样，来这里，多面西班牙会让你在现实世界中怀着浪漫，在现代化生活中透视到千年的传统，在惊叹中体味到酒香巷子深的美好。难怪，三毛书中会有这样的描述“加纳利群岛是那么遥远而神秘，好像一个不愿醒来的梦。”从这一刻起，一同去做这个不愿醒来的梦吧！

不懈探索、自信前行是斯巴鲁全新宣传主题“我行我路”的内涵所在，与这一主题相呼应，“人物志”栏目开展了系列人物专访，访问对象是来自于各行业的精英人物，他们都有着对事业不懈努力、执着追求的精神，并在各自领域坚持着自己的风格、实践自己的梦想。





A MAN THREE HELP

一个男人三个帮

——访电影制作人魏楠

文/刘璇 图/杨昱

“I am a Chinese man!”当美籍华人政治家、前驻华大使骆家辉先生的这句口号在美国响起时，中国男人这群历经了五千年儒家思想熏陶，行事作风自成一派的群体，已经成为天下男人的重要组成部分。他们没有日本男人的坚忍，也没有中东男人的顽强，更不会像欧洲男人那样绅士、浪漫，但是他们谦和、儒雅、风度，与妻子举案齐眉；与事业稳中求胜；与孩子慈爱有加。儿子、丈夫、父亲，成长中的每一阶段，男人的社会角色在递增，社会责任也在不断增加，也许面对突如其来的这些责任有点力不从心，但是魏楠告诉我们：“不要着急，慢慢来，你想要的一切最终都会拥有。”

提起魏楠，如果你生活中没有一个正好同音的朋友，很多人一定会一口咬定不认识，但不可能没有听说过他演的电视，更不可能没有看过他制作过的电影，如果还是摸不着头脑的话，就再来点提示：他童星出生，曾经饰演过琼瑶经典作品《六个梦》里的小天白，成年之后则转战幕后，他用极具个人风格的剪辑深得导演张艺谋的喜爱，目前担任张艺谋御用制作人。凭着《金陵十三钗》中出色的预告片制作，使影片在未上映之前就得到了业内人士的广泛好评，其中因为整支预告片没有透露半点女主角脸部镜头而吊足了观众的胃口。最终该作品获得第13届美国预告片大奖金拖车奖

(Golden Trailer Awards)。为中国在电影预告片这一领域首开了先河，被业内称为中国电影预告片创始人。

无可复制，只能是我。

按照约定时间，我们提前到达他位于东二环的办公地点，整栋办公楼特别安静，寂静的楼道里偶尔会有出来喝水放松的工作人员，隔着没有关紧的门缝传来的低语简短交流。负责接待我们的姑娘说：“大家都在工作，房间的隔音非常好，一般没什么声音。”

荀子《劝学篇》中提到：不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。很多人也是近几年才熟知魏楠，知道他剪辑的预告片很对观众的胃口。虽然他

像北京这样的大城市，机会随处可见。也许在你发呆、害羞、谦虚、推辞的空挡，它就从你身边溜走了，而你永远都不会知道，你错过的，可能是足以改变你一生的那个机会。

剪辑的预告片价格不菲，但是仍不能阻挡名导们请他制作预告片的欲望，因为经他手指剪辑过的预告片，像施了魔法一样票房出奇的好。几乎是一夜之间，这个曾经被人们遗忘的小童星华丽转身，重新获得关注。“十年磨一剑”，一夜成名只是童话，没有人知道在那些不被认可的日子里，他坐在工作台前，也许看不到未来的方向，但是仍然默默为自己的将来打算，一步一步，想要的一切最终都会拥有。至少，他做的是他一直熟悉和喜爱的事情。

时间回到2003年，当时的魏楠还只是一个助理剪辑师，没有独立剪辑的机会，而他已经在这个职位做了五年。2003年的非典像一场龙卷风一样来势汹汹，席卷全球。此时，公司接到





了一个大客户的剪辑工作，只剩三个人的公司只有魏楠能够剪辑。临危受命，他也没有按大众的固有思想“稳妥、小心”地完成，大胆创新让原本沉闷的片子清新起来，也让本片的导演对他青睐有加，这位导演就是张艺谋。之后很快，魏楠升职加薪，工作看似找到目标，一切都在变好。

要说真正让魏楠和电影结缘的，还是在2009年张艺谋导演的一部戏。那时电影营销还没有被人关注，电影预告片也只能算是片花而已。当张艺谋找到魏楠，告诉他想给自己的新电影做一个营销计划时，魏楠义不容辞：“这个我在行”。这部戏是《三枪拍案惊奇》，他成功运用广告营销策略在电影剪辑上。但是超高的人气票房号召力却并没有收获相应的口碑评论。张艺谋事后和他聊天时说：“这部戏没有成就我，没有成就任何一个演员，唯独成就了您”。

现在在网上搜索魏楠的作品，不夸张地说，50%以上的商业大片全部由他和他的团队制作。忍不住问他，“您觉得为什么这么多电影会选择让您来制作预告

片？”“因为我了解观众，我六岁开始演戏，十八岁开始学习剪辑，二十多年的经历里我一直在服务观众，我知道他们喜欢看什么。我的经历没有人可以复制，所以只能是我。”

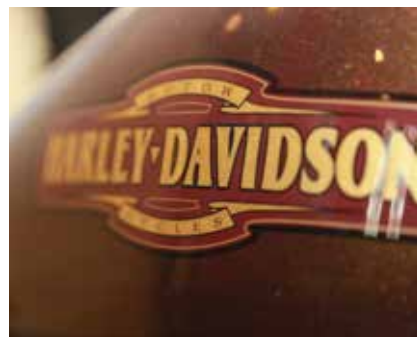
玩车，为的都是自己享受

每个人在青春年少的时候，都想追求可以吸引众人目光、看似很酷的东西。当然每个人的酷不一样，有些人认为外表装束另类很酷；有些人认为永远第一名很酷；有些人认为在球场上挥汗如雨很酷。魏楠十六岁的时候，在街上看到有人骑着机车呼啸而过，耳边是发动机强有力的声音，享受着旁人的瞩目，他觉得那真是一件酷毙了的事情。十八岁刚成年，魏楠口头“借”了一辆朋友的机车，最终以有“钱再给”的方式占为己有。“那应该是我拥有的第一辆机车，牛啊！我那时候年轻，开出去在朋友面前虚荣心爆棚，特别是从小姑娘面前骑过去，尤其有面子。也没有想过机车文化等等一些更深层次的东西。”



在魏楠的公司前台，摆着一辆他最新改装的机车，他说：“每天来上班，进门第一眼就可以看到自己最喜欢的东西，心情特别好”。每一个来公司的朋友、客户，他也都会尽地主之仪，向朋友们显摆这台车，每一处别出心裁的改装，自己特地挑选的颜色，他都说得头头是道。如果恰好遇到有同样爱好的，那真有种久逢知己、大快人心的感觉。“不过，电影圈里喜欢这车的人还真不多”。翻看魏楠的微薄，会看到他今天又开着机车出去兜风啦，魏楠说：“现在，我骑机车就是一种放松的方式，而且我不喜欢结伴，就喜欢自己一个人出去溜达，心里特满足”。

魏楠喜欢给自己定一些看似难以实现的梦想。他说：“男人在三十岁之前的梦想，都不能叫做梦想，想要房子、车子、好的生活，那都是会实现的。三十岁之后，你会发现经历那么多失败挫折，在闯事业的时候遇到的很多困难都是可以解决的，所以，梦想就是看似不能实现的，那才能叫做梦想”。



已过而立之年，他坦言自己从业以来梦想的东西都已经实现了，接下来他给自己定了一个大点的梦想，要持有全球最大机车公司10%的股份，虽然听起来像笑谈，但是我们还是祝福他。

我要做一个好爸爸

三十四岁的魏楠，已经拥有了所有他曾经想要的，自己白手起家的公司、和睦的家庭、贤惠漂亮的老婆、活泼的儿子、照他的话说，人生已经没有什么可遗憾的了。

结婚八年，现在的魏楠和老婆之间已经俨然老夫老妻了。没有了热恋时的甜言蜜语，结婚时的新婚燕尔，像每一对宣誓携手到老的夫妻一样，家庭琐事，柴米油盐填补了共同生活的全部。魏楠的家庭是典型男主外女主内的传统中式家庭结构，他在外拼命的忙工作，妻子负责相夫教子以及全部财政大权。魏楠说：“我想买一两机车，提前跟她申请半年，她要不同意就买不了”大概在外人眼里，魏楠是票房的灵药，但是在妻子眼里，他只是

一个普通的男人，还是当初那个不起眼的剪辑师。被问到七年之痒的问题时，魏楠风趣的说：“痒过，六年的时候痒过一次，之后我们两认真的谈过一次，相互体谅之后，达成了新的共识”。妻子抱怨他的陪伴太少，他就答应每周至少有一天强迫自己9点前起床，陪孩子玩游戏，陪她吃顿饭。魏楠说妻子是个好女人，任劳任怨却少有怨言，而自己是一个不善于表达的男人，感谢的话总也没机会说。他说：“去年8月30日，是我们结婚8

周年的纪念日，我送我媳妇一辆汽车的，她特别高兴。”对于儿子的教育，魏楠没有什么远大的计划，他只希望儿子能够开心健康的长大，将来成为一个好人。

魏楠说因为他过早的进入社会，心理年龄比同龄人成熟很多，导致他对人生的态度显得不那么浪漫，他说物质一定是生活的基础，它是支撑着整个家庭的全部。所以，为了让父母、妻子、孩子可以安心、无忧的生活，他会很努力地工作，因为最棒的人生就是拥有一个美满的家庭。



SHADOW PLAY

皮影戏，光影下的传奇

文/刘丹 图/杨罡 鸣谢/北京龙在天袖珍人皮影剧团

当繁华的光景逐渐远去，经典成为历史，皮影戏依然活跃在舞台上。只是没了欢呼，少了过往的人气，但在这个世界上投射过千百个角色的古老影像，依然栩栩如生，这有光线的功劳，有影像的魅惑，更有人生的缩影。走近它，轻触那些传统的手工技艺，会看到洗尽铅华的从容；坐下来，当音乐奏响，灯光亮起，人物剪影呈现，台下的你我依然会情不自禁地给予这门古老艺术以热烈掌声。





初次接触皮影戏还在小学时，神秘是它留在记忆深处的印象，随后的日子与皮影戏几乎再无交集。十几年过去，已工作的我，被朋友邀请去了圆明园皇家皮影戏苑，这让我对皮影戏这项神秘而古老的传统技艺产生了浓厚兴趣，并开始探秘关于它的或神秘，或平淡，或美好的印记。

追溯那一抹倩影

皮影戏，又称“影子戏”或“灯影戏”，被誉为世界上最早由人配音的活动人物艺术。指的是一种以兽皮为主做成的人物剪影，在光源的辅助照射下，艺人们在白色幕布后面，配以打击乐器和弦乐，伴着各

地流行的民间曲调，一边用手操纵戏曲人物，一边用当地流行的曲调唱述故事的古老技艺。对于这项古老技艺，民间一直有着“双手操纵百万兵”的形容。

追溯这门古老技艺的历史，发现它的身影最早出现于西汉，对于它的由来人们还给予了爱的代名词，相传大臣为了缓解汉武帝思念爱妃的心情，发明了早期的皮影戏。也许最初只是简单的制作，但随着这项工艺的传承，以及在各个地方的演化，逐渐形成了各具特色的不同流派和风格。尽管流派不同，唱腔不同，但皮影戏的制作工艺却有着惊人的相似性。通常都要经过选皮、制皮、画稿、过稿、镂刻、敷彩、发汗熨平、缀结合成等多道工序，以及3000余

皮影精雕细琢的工艺，巧夺天工的色彩造型，以及具有浓厚文化底蕴的历史地位，倾倒了无数的艺术家，于是有人说它是一门综合的艺术，既需有着技艺精湛的雕塑工艺，又需有着和戏曲、音乐等多种艺术融为一体的精巧制作。



刀的手工雕刻。经过这一系列的精雕细琢之后，皮影玩偶呈现在人们面前的是有着中良、邪恶等不同造型的角色，特别是在红、黄、青、绿、黑等五种纯色的修饰下，生旦净末丑等不同的角色和形象，都生动地呈现在人们面前。

“静”的韵味

皮影精雕细琢的工艺，巧夺天工的色彩造型，以及具有浓厚文化底蕴的历史地位，倾倒了无数的艺术家，于是有人说它是一门综合的艺术，既需有着技艺精湛的雕塑工艺，又需有着和戏曲、音乐等多种艺术融为一体的精巧制作。特别是绘画艺术，无论是宏

观的高度概括和精练手法的图画工艺，还是透着微观的白描、工笔画等细致的绘画艺术都无处不在地渗透进每一部皮影作品中，所以有人会说皮影戏的美术造型，在我国以至于世界美术发展史上都称得上是独具一格。除此之外，在制作与创意中，皮影还汲取中国汉代帛画、画像石、画像砖和唐、宋寺院壁画的手法与风格，以及从同源姐妹剪纸、窗花中汲取大量精华，促使其造型更加地独特而精致。

也许正因如此，千年来虽然现今的皮影戏，早已被更多的演出所取代，也没有了昔日演出受追捧时繁华的风采和星光熠熠，但它却被现代人丰富进了更深的含义，即除了偶尔的动态表演之外，多了可供欣



赏的静态艺术价值。例如，有时候在一些皮影制成品中，人们经常会看到像石窟的佛雕，年画的景物，历史英雄，一代女皇等经典形象。虽是正侧面或者侧面的呈现，形象也已被夸张，但依然保留了原本人物或者景物的风采与韵味。当这些作品在皮影戏影窗上展现出来，则更能透出皮影戏浓厚的历史文化底蕴。可以说，这些精工细琢出来的作品，既融合了民间不同留流派传统的美术特色，又将各个时代的生活印记保留至今。

要爱就给一个爱的理由，虽然现今的皮影戏没了当初动态下的光环，可静态下皮影戏那独具特色的韵味、艺术价值，再配以场景的布置，角色的表情，丰

富的色彩等，何尝不风韵犹存？何尝不是博物馆、收藏家和皮影爱好者值得关注、收藏的最爱呢。

“舞动”出的经典

在过往皮影戏繁盛的地方，皮影戏被称为“一担挑”艺术，人们之所以这样称呼，源于皮影戏本身道具小，演出方便，且不受场地限制，很多时候，只需几个人，便可以奉献一场声情并茂的演出。在台下，有时，人们欣赏到的不管是紧锣密鼓、上下翻腾地打斗场面，还是情意绵绵、温情无限地场景，哪怕是车船马轿、奇妖怪兽飞天入地、喷烟吐火、劈山倒海，可能都出自一人之手。正因如此，皮影对皮影艺人的

皮影戏被称为“一担挑”艺术，人们之所以这样称呼，源于皮影戏本身道具小，演出方便，且不受场地限制，很多时候，只需几个人，便可以奉献一场声情并茂的演出。



技艺要求很高，一个成熟的皮影艺人，要有过硬的手上功夫，制动锣鼓的脚下功夫，同时还需配合场上的配乐，兼顾旁白，唱腔。

现今，皮影戏依然保留着古老的演绎方式，但经过多年的发展和沉淀，它早已伴随着戏曲的变化，有了不同的流派，以及不同的地方特色。例如，观赏陕西皮影时，不仅能看到造型质朴单纯，线条优美生动的皮影形象，还能在皮影中寻找找到陕西特色民间说书的种种痕迹。而浙江皮影戏则有着南方宛转幽雅，节奏明快悠扬，极富水乡韵味的特色。

在五光十色的现代世界，娱乐生活日益丰富的当今，尽管皮影戏俨然没了当初的繁华，也只是偶

尔有人会看一场他们的演出，但不得不承认这门古老的传统技艺，在当时特定历史条件下，创造的辉煌成就，依然值得人们敬仰。哪怕至今，它创造的经典，依然有着太多值得回味，值得纪念，值得收藏的价值，所以最后用一句话总结：“一套皮影，一块白布，夜幕低垂时，二胡悠悠，两手托起千秋将，灯影照亮万古人。”给予皮影戏最深的祝福，祈愿它的价值被更多人发掘，未来更加璀璨。



OLD "MOVIE" 外延：古老的“电影”

法国著名电影史学家乔治·萨杜尔在他的《世界电影史》中说：“电影的前驱就是皮影戏与幻灯。”虽然我们不知这种说法是不是最终的结论，但不得不承认在电影、电视等媒体尚未发达的年代，皮影戏这门古老的艺术，早已伴随古老的中国人度过了许多欢声时光。于是，很多人会说，在千百年前，皮影戏带给人们的欢乐以及享受就等同于电影、电视给现代人带来的视觉和听觉冲击。

人们津津乐道于古代皮影戏相当于现代电影的说法，自有他们的道理。首先就表演形式而言，皮影戏具备了现代电影的故事性，特别是通过大量历史剧目的上演，不仅向当时的人民传播了中国古代的历史知识，还在剧中渗透着较为强

烈的教化意识。像《三打白骨精》《武林旧事》等精彩皮影桥段，都在引起人们广泛兴趣的同时，引导了人民的善恶观念，从而也发挥了现代电影的教育、教化功能。此外，皮影戏那些生旦净末丑等丰富多彩的角色，和栩栩如生的形象，无疑即满足了人们的精神生活，同时也激发了人们对美好生活，对理想、希望的追求。外加在当时呈现的丰富优美唱腔和活灵活现地表演，以及精彩的配音，无不受到当时人们的追捧。

在光和影的世界里，这些看似古朴的造型，或哭或笑，或喜或悲，用中国最传统的手法表达中国人自己的故事，有机会可以静下心来，看一场这种古老的“电影”。



幸福 就是我这样

——访车主朱天成

文/刘瑾 图/杨罡

HAPPINESS IS ME

都说，幸福的家庭是一样的，而不幸的家庭则各有各的不幸。今天，我们要讲的，是一个幸福的故事以及一位幸福感爆棚的超级奶爸——朱天成。





朱天成28岁，有一个机灵可爱的儿子小麦，
年前又喜获千金，这一子一女凑成的“好”字，
让这个家庭看起来更圆满赶巧了，
采访之前沟通时朱天成并没有特别提及，

当天是他女儿的百天。

所以当他打开门请我们进屋时，

屋子中庭的一张圆桌上一家子正围坐欢声笑语，
大家同时回头友善的看着我们，瞬间觉得打扰到了这份其乐融融，

倒显得我们这些外来者冒失了。

朱天成这才解释道：

“今天正好是我闺女的百天，
所以她爷爷、奶奶、姥姥、姥爷、舅舅们都来一起吃顿饭。”



家是我的城堡 我是这里守护者

其实当一脚踏进这个家庭，感受到其乐融融的氛围，就特别想知道这个家庭的男主人对于现阶段的生活，还有什么待实现的愿望没有，朱天成几乎没有思考的回答：“没有。我对现在生活非常满意”。不记得在哪个论坛里看到：中国人唯一不认可的成功就是家庭的和睦。但年纪尚轻的朱天成却好似已参透了那些困顿世人的真相，他享受家庭的和睦，让人生归于平淡，和外界浮躁气息不同步。

采访间隙朱天成带我们见他刚出生的女儿小花，小家伙刚吃饱，正酣睡在自己的小床上。正午太阳直照进屋里，朱天成轻轻拉起窗帘，让小花有一个更舒适的睡眠环境，小家伙现在也许还不知道，在今后的岁月里，爸爸将永远是那个愿意为她付出所有的男人。而哥哥小麦此时正拿着他心爱的玩具玩得忘乎所以，他时不时的会来到床边看一眼妹妹，然后悄悄走开，像来去无声的黑骑士一样，保护妹妹的“人身安全”。朱天成说小花很乖，吃饱了总是乖乖的睡觉休息，小麦当时可不这样，要让父母一直晃着才可以睡着。

因为平时工作比较繁忙，每天都是老婆在接送儿子上学，但是周末的闲暇时光，他总是尽可能多的抽出时间陪在儿子身边。小麦最喜欢的玩具就是车，就像每一个女孩的童年里都会有一个芭比娃娃一样，每个男孩的童年绝对少不了车，在小麦的玩具屋里，有一箱子各种材质的



汽车玩具供他挑选，可是他喜欢的永远是新买的那一个。在天气好的周末，朱天成会带小麦出去踢球，虽然只是简单的奔跑和互传，但是却是父子两之间最好的沟通方式，是“男人和男人”之间的交流。

对于家庭，朱天成最感谢的就是自己的妻子，不仅感谢她为自己生儿育女，更感谢她对这个家庭的付出，他说自己平时比较忙，家里的大小事务全部由妻子操持，而自己又是一个不善言辞的人，只知道这辈子遇到她，他很满足。

不要别人指导 只做最喜欢的自己

每一个小时摆弄着玩具车的小男孩，长大后的梦想都是拥有一辆真正的汽车，可以开门、入座、挂挡、踩油门、转动方向盘，这一连续的动作都不再是坐在板凳上，嘴里“嘀嘀嘀”的模仿。

说到买斯巴鲁的初衷，朱天成首先考虑到的是家庭的需要，因为他已经有一辆小轿车，随着家庭成员的增加，他希望可以购买一辆大容量性能更全面的SUV车型。当然，他也是在很多不同的车型中层层筛选：首先资金成本控制；其次需要内部空间大、四驱动力；然后是要可以自如应对北方冬天的冰冷路面。朱天成告诉我们，其实选车很简单，只要认准了就下手，不要纠结，越纠结越像走进的死胡同





不出来，世界上没有绝对完美的事情。

在买车后不久，他就在网上成立了一个关于斯巴鲁的车友会，作为管理员之一。他的车友会是目前最活跃的群体之一，几乎每周都有活动，由于对同一个品牌的车的喜爱，很多不相识的人聚集在一起。他说：“每次出去自驾游，都会排出一长串的车队，特别吸引人眼球”。

和善良相比，义气是一个男人更应该具备的素质，因为做到善良只需要不破坏，而讲义气却是要伸出援手有作为。

一定没有人忘记2012年7月21日，北京遭遇61年来特大暴雨，当时有一队好心人义务去机场接被滞留的乘客，朱天成就是义务去机场接人的车主之一。罕见的强降雨让很多出租司机都提前收车回家或是猛发过路财，却有更多人不顾个人得失，伸出双手帮助陷于危难之间的人们。这件事之后，让朱天成对人生的价值有了重新定义。

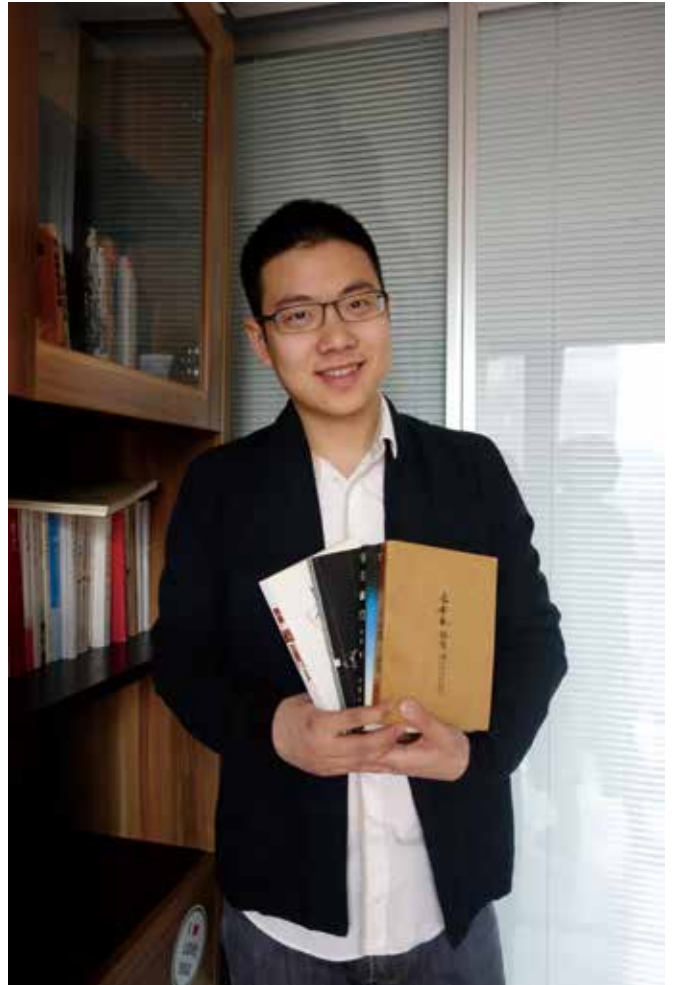


作为车主，朱天成绝对可以作为楷模被标榜宣传。也许是因为性格缘故，他总是不紧不慢，说话是这样，开车也是这样，他说他从来不和别人抢道，不愠气，一切以安全为重，因为他有家人要照顾，有责任在肩上。有时候全家一起出行，老婆要扣上安全带，小麦要坐在儿童安全座椅，小花有婴儿提篮，这些一个都不能少。被问到调皮的小麦会拒绝坐在安全座椅上吗？朱天成说：“好像没有，因为从小他就坐安全座椅，已经习惯了。”

无论梦还是事业 清醒面对自己

别看朱天成现在带着眼镜，一副文邹邹的样子，他大学专业却是跆拳道，曾经也怀揣着一个热情跳动的奥运梦。虽然最后梦想照进现实，他在现实中惊醒，但是那些一面仰望梦想一面挥汗如雨的日子带给他的感触，就像泥沙中掏出的金子一样，让他在之后的人生当中，总有不同于同龄人的成熟。大学毕业之后不久，知道自身条件不够出色，朱天成没有多做犹豫，他凭着家里的帮忙做起了电子原件的生意，浮沉商海间也做得顺风顺水。他有时候会想，如果自己当初执意要继续运动生涯，现在又会是什么样？会像现在这样家庭美满，再无欲无求吗？算了，已经发生的就是最好的选择，无需其他。

对于80后这一代人，韩寒的名字曾引领我们思想很长时间，朱天成是典型的80后。初中的时候，从一个来学校交流演讲的老师那里听到有一个孩子学习成绩不及格却出版一本十几万字的小说，朱天成就找到了目标和偶像，那个孩子就是韩寒。朱天成说：“我到现在都是韩寒的脑残粉，我很关注他在CRC的比赛，买斯巴鲁车和韩寒也有一点关系。”他搜集了所有韩寒出版的小说、散文集，到现在，他都觉得韩寒像一面旗帜，给他生活的目标；也像一面镜子，让他看清自己，清醒的面对自己。朱天成说：“韩寒是一个真正有着独立思想的人，并且不为任何事情动摇，我佩服他的勇气和在真理面前不低头的态度。我们这个社会很难做到像韩寒一样真诚，大家在大环境下都要随着群居规律生存下去，所以像他那样在别人眼里的另类也



是一种独有的姿势。我希望我的孩子能够不为外界教化，可以有自己独立的思想，即便是被看做是另类也无所谓。”

这两天朱天成正在减肥，每天在网上发布他的减肥成效，今天吃的什么，运动多少，又掉了几斤肉。一切看似简单的行动，都需要巨大的动力支持，更别说减肥这项集毅力和持久力共存的特殊任务，很多人只是嘴上说说的。所以他又在向自己的新目标迈进，加油吧，朋友！

Monster Gallery

文/iAcrophobia 图/杨昱

798，一个汇聚北京艺术家、文艺青年、小资青年、伪文艺小资青年的集散地，各式隐忍、躁动、不修边幅甚至是癫狂的文化气息相互交织碰撞的艺术圣地，在3月22日这天迎来了一些脾气火爆的新朋友，他们来自同一位大师的麾下——斯巴鲁。

当火车头广场被这些暴力的家伙塞满的时候，你可以把整个ACECAFE区域看作是798中最为乖张的一座画廊，画廊里的每一副作品都因为作者的个性不同而展现出别样的姿态，在这样的氛围中，你只要静下心来，发觉裸露在空气中的歧管与管线交织的另类美感，清嗅机舱内传出的阵阵体香，才能体会深藏在他们之中的玄妙故事。

在你还在对这些作品品头论足时，他们的主人却已经没有了打造他们时的激情，毕竟，在这样一个慵懒的午后与一群志同道合的朋友就着咖啡享受阳光才是最正经的



事。至于你的想法，与他们的故事无关。

倘若不是暴躁的嗓门与不安的震动，没人意识到聚会已经接近尾声。霎那间，身边的低声鸣叫与远处野兽被解除封印后般的尽情嘶吼传至耳底，精神鸦片混合视觉冲击，让暴力美学的精髓植入脑海，达到巅峰。

如果还有机会，再疯狂一次可好？

俱乐部介绍：

2010年十月，一些热爱汽车和潮流文化的年轻人走到了一起，同时赋予了一个生僻的医学单词不曾有过的魅力，iAcrophobia “恐高症”这个名字也从此应运而生。

隐退的武士 SUBARU



80年代末到90年代初期日本品牌汽车都挤破头奔向已经非常成熟的美国市场，从而走向世界汽车市场，斯巴鲁以GT Coupe车型作为市场的试金石，由意大利著名设计师乔治·亚罗亲手操刀进行设计一款时尚并拥有欧洲风格的中大型GT跑车概念车。并于第28届东京车展发表，这部概念车的全称叫做Subaru Alcyone SVX（以下简称SVX）。



80年代末到90年代初期日本品牌汽车都挤破头奔向已经非常成熟的美国市场，从而走向世界汽车市场，前有Acura打头阵后有Lexus及Infiniti大张旗鼓的进入美国市场。当时一向缺乏豪华车型的斯巴鲁自然无法置身事外，但进军豪华房车市场的胜算简直是微乎其微。唯有在其它市场区间开辟出一条新的思路才是唯一可行的方式，几经研究斯巴鲁高层领导决定以GT Coupe车型作为市场的试金石，并委托意大利著名设计师乔治·亚罗亲手操刀进行设计，设计一款时尚并拥有欧洲风格的中大型GT跑车。乔治·亚罗这个名字许多车友可能并不陌生，许多著名跑车外观设计都出自他手。如：阿尔法Canguro、法拉利250GT、玛莎拉蒂5000GT、阿斯顿马丁DB4等等…在乔治·亚罗精心设计不久后他交出了一台概念车，于是斯巴鲁





便于第28届东京车展之势将其以概念车的身份发表，这部概念车的全称叫做Subaru Alcyone SVX（以下简称SVX）。

在车展上SVX出尽了风头，这部注重空气动力学的GT跑车外观设计介于现实与梦幻之间，特别是车窗与车身的连接点均采用了圆弧化的处理，从而使得车身边隙达到了最小的限度，其风阻系数仅为0.29，就算在当下车型的设计上能达到这个风阻系数也是相当的优秀。SVX最特别的当属于车侧窗户的设计，在A柱极小化的理念下采用了独特的双层车窗的设计使得SVX概念车的身份表露无遗，几乎没有死视角的环景座舱设计也向世人展现出斯巴鲁精湛的造车工艺。

SVX有修长车身造型与看似掀背的设计，但其实它却属于不折不扣的GT Coupe车形，只是乔治·亚罗巧妙的运用了车顶延伸到车尾行李箱盖的黑色涂装，不仅让车身看起来更为修长干练也更具跑车风范，车尾造型采用八十年代中后期欧洲流行的长条尾灯风格，SVX的外观造型设计颠覆了斯巴鲁长久以来浓厚的东洋风格，清新

又前卫的造型使得此车成为斯巴鲁系列车型的一大经典，由于参展后大受好评斯巴鲁在为其做了细微修改后直接量产上市并沿用概念车的车名就称为Alcyone SVX（北美市场称为SVX）。1991年进行了量产。6月份的时候投放了美国市场同年9月投放了日本市场。斯巴鲁量产这款车的初衷是想让普通民众都有机会去驾驶“概念车”。SVX是斯巴鲁首部进入豪华车市场的试金石，因此在美国上市时间比日本提早了3个月。SVX这部豪华Coupe车型市场定位较高，所以价格比斯巴鲁其它车型价格要高1万美金以上，这也是斯巴鲁第一次售卖高价位车型，产品魅力自然不错，但是对于当年还在销售平价车的斯巴鲁体系而言却是个颇具挑战性的难题。SVX在北美近4年多的贩售时间里总共售出14000多部，全球范围内生产了约25000部，其中有7000部为右舵车型，当然右舵车型主要供应日本本国市场，现如今据日本友人表示说在日本的中古车（在日本、台湾，“中古”泛指“旧的”、“二手的”）市场SVX属于稀有车种，SVX当初设

计的诉求性能与舒适这两项为标准大型四座GT Coupe车型，可惜的是车内空间受限于外观的设计后排座椅虽然可以乘坐成人，但是空间却不理想，还好SVX后备箱的容积足以放下两人份的行李，这也算些许的安慰吧。

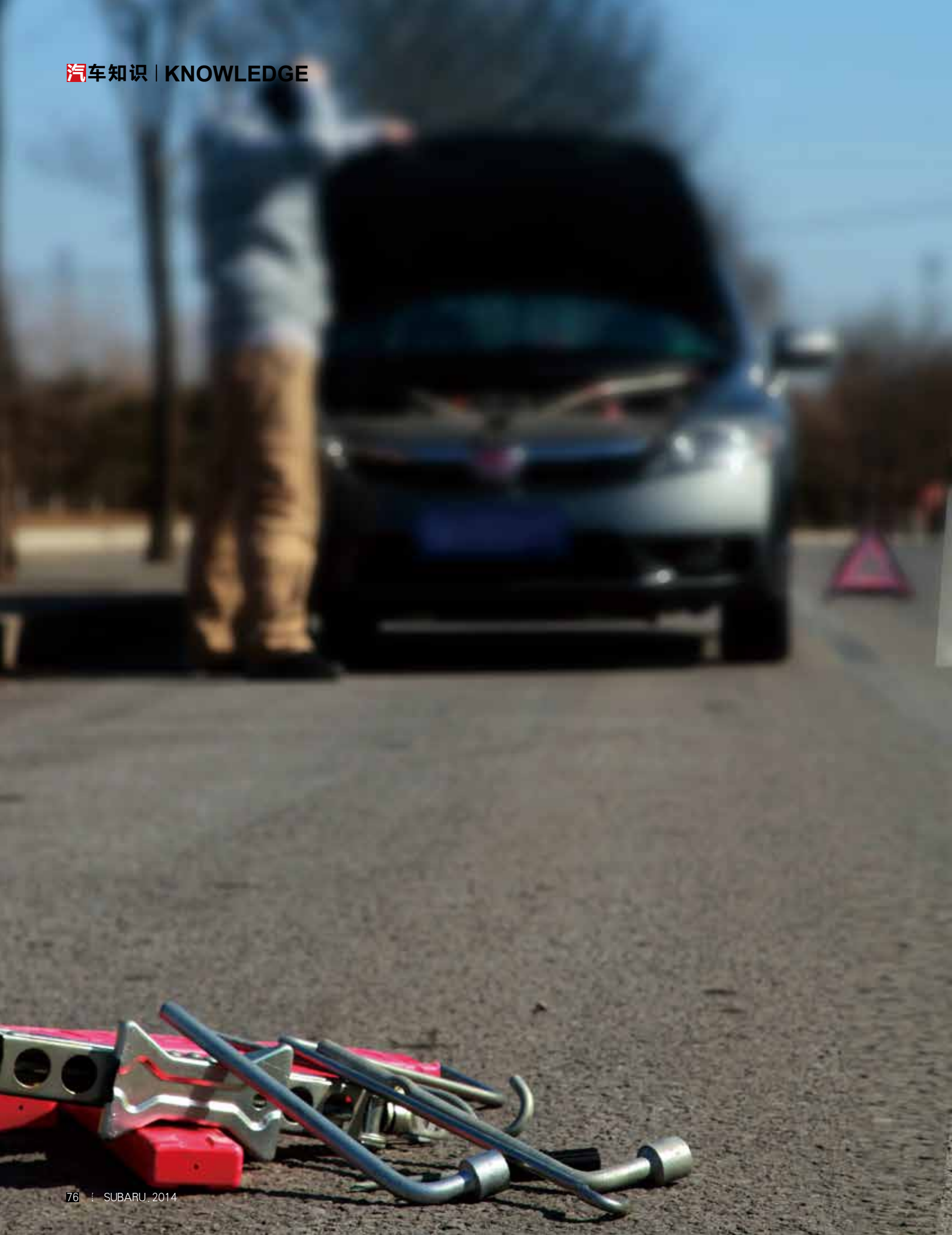
在内饰方面以豪华性能车型定位的SVX来说，让人感觉与外观有着一段不小的落差，不过在设计细节上却见其诚意，流畅的线条沿仪表盘两侧贯穿全车成为了全车内饰的焦点，延续了概念车的设计，量产车型内饰也由真皮包裹，使得内饰质感与当年其它高档车型有着很大的区别，但平凡的仪表板设计略显保守了些，若当年采用彰显科技感的液晶仪表可能会效果更好也说不定。

SVX在动力方面搭载了一台斯巴鲁一向引以为荣的水平对置发动机。型号为EG33水平对置6缸3.3L引擎 双顶置式凸轮轴24气门的设计，发动机5400转时可爆发出230匹的马力，使得SVX 取得0~60英里每小时速度为7.3秒的好成绩，急速约230km/小时。符合了性能车型的标准。3.3L水平对置发动机实属罕见，动力输出属于低转高扭型，驾驶起来轻松惬意，初段加速非常有力。与其搭配的一款四速手自一体变速箱，当然论驾驶感上指定比不上手动来的过瘾。身为斯巴鲁当年的旗舰车型SVX理所应当的采用AWD全时四驱系统，但

因不同地区使用环境，斯巴鲁全时四驱系统设计了不同的自动分配比率，在北美及部分欧陆市场SVX搭载的全时四驱系统被称之为ACT-4，由中央耦合系统进行控制，平常公路行驶时90%的动力会输出给前轮从而达到节油的效果，当遇到打滑的时候则会以前后各50%的方式输出动力。1997年第一次登场的森林人曾使用了ACT-4全时四驱系统。至于日本等右驾地区及澳洲和北欧国家供应的全时四驱系统称之为VTD（可变扭矩分配全时四轮驱动系统）该系统第一次出现就是在SUBARU SVX车型上。最新的VTD系统可以根据电脑监测车速、轮速、节气门开度、自动变速箱挡位等数据，通过调节多片式离合器油压，实现实时调整前后轮扭矩分配。在湿滑路面行驶时，电脑甚至可以锁止中央差速器达到稳定的前后轮50:50扭矩分配，以求优秀的操控表现。

斯巴鲁在2009年车展上亮相的混合动力旅行车据说是以Alcyone SVX为原型开发的概念车型，也有传言这款经典车型会再次重出江湖，但这一切还都是不确定因素，我作为一个斯巴鲁的铁杆粉丝还是非常希望再次看到Alcyone SVX能以崭新的身姿展现在众人面前。





Car

如何正确的搭线？

文/邵将 图/杨昱 闫明奇

也许您的爱车已经伴随您安全无误的度过了很多年头，但车辆与人体一样，总会有“疲倦”的时候。或许在一个匆忙的早晨您正要赶着去上班，或许在这春暖花开的时节正准备带着家人去郊游，尴尬地发现爱车突然无法启动了。最可能的两种原因，其一、车辆燃油被耗尽了，这种情况还算好解决，到加油站买来汽油加上就是了。其二、车辆电瓶耗尽，不论是等待4S店来救援还是保险公司，需要付出的时间代价都太大了。对于自行拖车救援，您又了解多少？本期我们就先来为您演示下如何给电瓶正确的搭线。

电瓶电量耗尽这种情况最容易发生在寒冷的冬季或是夏季潮湿的雨后，如果正巧您的车上有一对搭线，分分钟就可以将问题解决了，况且在这个车来车往的年代，求助一下路过的朋友应该不是一件难事。



⑤

搭线价格不贵，也不占太大空间，在车上常备两根，关键时刻用得着。

遭遇电瓶亏电时，不要试图多次尝试启动，如果将电量完全耗尽，通过搭线的方式也许会失效。

②



①
唉~真恼人，打不着火了。



③
咋了~哥们儿？帮个忙呗，电瓶好像没电了。



④
车上常备应急物品，关键时刻有用处。



①



②



③

- 1、夹好救援车辆电瓶的正负极。
- 2、一定要认清电瓶正负极。
- 3、正负极千万不能接触，否则会造成短路。



供电车辆一定要熄火，并以同样的方式夹住被救车辆电瓶的正负极，一定要注意正负极不要接反了。两台车的电瓶接好后，尝试启动被救车辆，如果仅是电瓶亏电，通过上述步骤就应该可以正常启动了。

YOU ASK, I ANSWER

你问, 我答



问题 A

换挡拨片是怎么来的?

SUBARU LIFE: 拨片换挡技术最早起源于F1赛车, 因为F1赛车由于车内空间较小无法安置手动变速拨杆等因素, 配备的是自行换挡手动变速箱, 这种变速箱结构其实与手动变速箱无异, 只是省去了换挡拨杆以及离合器, 取而代之的是方向盘背后的2个旋桨式的拨片, 通过手指的拨动, 分别控制变速箱升挡和降挡, 由于使用拨片换挡功能手不用离开方向盘, 这样换挡速度更快, 也更为简便。所以被誉为汽车赛事中最为顶尖的F1赛车也将此技术沿用至今, 这项技术最初只被应用在F1赛车, 以及高端跑车上, 目的就是追求方便简单的操作, 更快的换挡速度。但由于赛车运动的普及, 汽车科技的飞速发展, 和人们对汽车运动性的追求, 拨片换挡这项技术现在也被配备在民用车型上。



方向盘上的换挡拨片

问题 B

冬季如何使用循环系统



什么是转弯半径?

SUBARU LIFE: 转弯半径是指当方向盘转到极限位置时, 外侧前轮轨迹圆半径。转弯半径在很大程度上代表了汽车能够通过狭窄弯曲地带或绕开不可越过障碍物的能力。转弯半径越小, 汽车通过狭窄弯曲地带或绕开不可越过的障碍物的能力就越强, 就越灵活。转弯半径与汽车的轴距、轮距及转向轮的极限转角直接有关。轴距越长, 轮距越大, 转弯半径也越大, 转向轮的极限转角越大, 转弯半径就越小。转弯半径越小汽车的机动性能越好, 转向盘转到极限位置时的转弯半径为最小转弯半径。



问题 C

运动座椅有什么优势?

SUBARU LIFE: 一般的普通汽车座椅强调舒适性, 但是在弯道行驶时, 无法支撑侧向加速施加于身体的强大离心力, 驾驶者的身体产生严重的侧倾。相对的也影响到车身所传送的抓地力与转向的回馈力量, 对于大马力运动型车辆来说, 这种情况的出现, 会使安全性随之降低。运动座椅专门针对高速行驶的车身与人体动态反映而设计, 因此特别将椅背及椅垫这两个部分加以强化, 使人体两侧的腰部/肩部以及背部能够有良好的侧向支撑性, 座椅本身的刚性也经过加强, 因此能够对转弯时侧向加速度产生的离心力给予有效的抗衡, 能够更准确的感受到轮胎与路面的抓地性, 使驾驶人员能够对车辆进行精确的操控。





问题 D

儿童安全锁在哪？

SUBARU LIFE：汽车儿童安全锁又称车门锁儿童保险，设置在汽车的后门锁上，打开后车门在门锁的下方有一小拔杆(保险机构)，拨向有儿童图标的那端，再关上车门，此时车门在车内就无法打开，而只能在车外打开。其作用是当后排坐上儿童后，可防止好动又不懂事的儿童在行车过程中把门打开，从而避免危险，这样只能等停车后由大人在车外开门。如果你爱车的后门在车内无法打开，但在车外可以打开时，很大的可能是儿童安全锁在起作用，这是后排的乘客在上下车时触动了保险机构，只需把它复位即可。

问题 J

常说的金属漆是怎么回事？

SUBARU LIFE：金属漆，又叫金属闪光漆；是目前流行的一种汽车面漆。在它的漆基中加有微细的铝粒，光线射到铝粒上后，又被铝粒透过气膜反射出来。因此，看上去好像金属在闪闪发光一样，还能表现车体层次美感。造成“金属漆”愈来愈普遍的另外一个理由，是它掺配了金属粉末，有了金属成分，因此漆的硬度增高，漆面变硬，就比较不容易被刮伤。



流行的一种汽车面漆

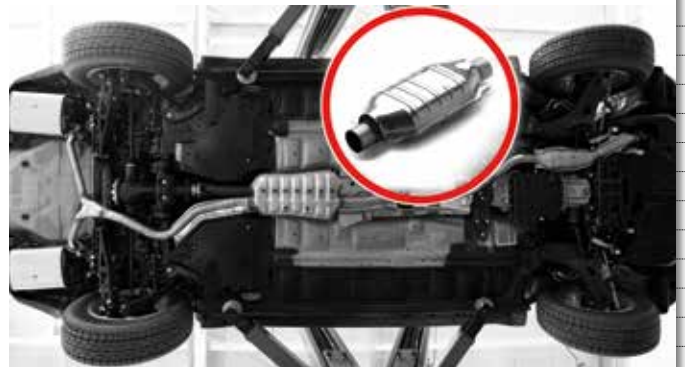
问题 E

当高温的汽车尾气通过净化装置时



三元催化具体是做什么用的？

SUBARU LIFE：三元催化器的工作原理是这样的，当高温的汽车尾气通过净化装置时，三元催化器中的净化剂将增强一氧化碳、碳氢化合物和氮氧化物三种气体的活性，促使其进行一定的氧化还原化学反应，其中一氧化碳在高温下氧化成为无色、无毒的二氧化碳气体；碳氢化合物在高温下氧化成水和二氧化碳；氮氧化物还原成氮气和氧气。三种有害气体变成无害气体，使汽车尾气得以净化。三元催化一般不用清洗，如果三元催化氧化得厉害了就直接更换。因为，三元催化的工作温度在350度左右，所以最好没有液态水残留，所以清洗并不好。



地心

NO GRAVITY CENTER
OF THE EARTH

没引力

文/杨楠 图/闫明奇 杨罡



当一张照片呈现在大家面前的时候，大家会好奇后面的故事。很多摄影师更愿意保持沉默，这样就保持了照片的神秘感。而我们就是要告诉你，我们就是这样拍的。在这个光影的世界里，你看到的不一定是真实的，而后期也不是万能的。前一段有个电影很火，叫《地心引力》。对这个电影的评论喜忧参半，豆瓣影评打出少有的8.3高分，而后面的评论中喜欢和不喜欢的吵破天。偏偏杂志的摄影师是一个《地心引力》粉，在看过这个电影以后，念念不忘主角们在宇宙中漂浮的场景。想法一出，就如滔滔不绝的长江水，想拦是拦不回来的。







《地心引力》在3D的效果下，所有感官异常真实，从上到下、从内到外调动原始本能，眩晕、呕吐、数次被紧张和压力硬生生逼出眼泪来！从灵魂层次，刷新对人与宇宙关系的认识。不过身体不好的人，实在不建议观看3D效果。

在无垠的太空中，有许多妙趣横生的地方，可以自由飘荡，无拘无束，但代价是整个人会变得非常无助，无依无靠。就如同片中的主角们，漂浮在宏大的太空，仅剩一点点信念维系。苍茫的宇宙，无边的恐惧最终敌不过最简单原始的情感和信念。此刻的我们，每天在地心引力制约下活着的我们，何其有幸。引力这种东西看不见，摸不着，却主宰着地球人的命运。

有的人在看完电影后，吐槽电影情节。却很少有人吐槽特效技术和手法，因为《地心引力》的特效绝对一流。杂志的摄影师是一个典型技术控，想着法子和这部电影致敬。

牛顿用被苹果砸脑袋的代价发现了万有引力，但要摆脱万有引力可不是简单的事情，有专业人士测算过当物体达到11.2千米/秒的运动速度时能摆脱地球引力的束缚。这个太专业了，是我们物理勉强及格的人想破脑子也达不到的。网络上曾经流传一种照片，叫悬浮。通过各种拍摄角度，让人达到悬浮空中的效果。如何让一辆重达1.5吨的汽车悬浮？是我们大费周章的事情。我们没有阿方索·卡隆强大资金支持，我们也没有场地可以让汽车做高难度的姿势。我们只能在保证人员汽车安全的情况下，拍摄完成，在一个偌大的摄影棚里。

牛顿还说过，物体的运动都是相对的。想要在一张静止的照片上看出漂浮的效果，一定要找到合适的参照物，在本次拍片中唯一静止的只有被人忽略的地面。而车轮一定要看起来很放松，没有压力的情况下才有悬浮的感觉。我们尝试用各种办法在不损伤车的情况下，终于使四个轮子离开地面。而漂浮的摄影师则运用了魔术中的手法，当然架子没有那没专业，只能通过后期操作达到一些视觉效果。


说起来简单，操作起来没有想象中的容易。还好顺利的为大家呈现了这张图片，算是我们摄影师为《地心引力》中超高技术致敬之作，希望您能喜欢。

文\杨楠 图\闫明齐 场地提供\牧宝美车居五方桥店 品牌提供\牧宝

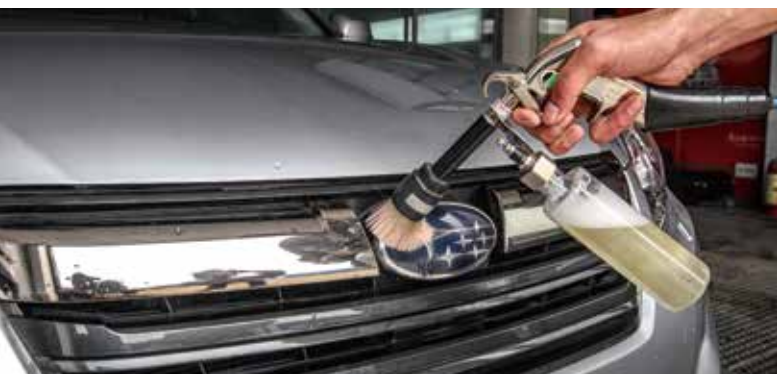
美车攻略

Auto - Accessories





今年的气温上升幅度很快，就是一转眼的时间，周围已经是桃红柳绿，周末如果不约三五好友外出踏青，都对不住这满世界的丰富颜色。自驾游当然得人美车靓，换漆改色大费周章有点太折腾，就像现在提倡的“轻装修，重装饰”装修风格一样，把爱车里里外外收拾干净，换个符合自己个性的内饰，车子自然与众不同起来，这期编辑和您一起扮靓自己的爱车。



换季洗车需要有一个彻底的清洗，而不是简单的冲洗汽车表面。当然这不仅仅是面子问题，更多的是为了自己的健康。爱车在冬天很少开窗通风透气，车内积聚了大量细菌。春季细菌、病毒容易滋生，除了将空调、通风口等空气流通部位进行清洗或高温蒸洗外，座椅、内饰、中控台等部位的污渍清除掉，同时还要清除车内的异味；座椅、坐垫、脚垫等都需要清洗干净，因为大多的坐垫都为织物或毛类，非常容易吸收异味，也是细菌理想的繁殖场所；最后，再使用内饰清洗剂对车内所有部位进行消毒。另外，在清洗时要注意避免音响、收音机、CD等电器设备进水而受到腐蚀。

- 1
- 2
- 3 4

- 1、正式洗车前要对车辆进行长时间的冲洗，并且预喷一次清洁剂，冲洗之后才进行洗刷，避免车身上的砂砾对漆面造成擦伤。
- 2、油箱盖、进气格栅缝隙、翼子板内缝隙等平时忽略的小细节一定要用刷子清洗干净。
- 3、内饰要用专业的清洗剂清洗、消毒。
- 4、清洗发动机仓可以有效地去除发动机运转产生的各种油液蒸汽产生的油泥，减少自然隐患，让发动机舱看起来更整洁，是“强迫症”的必修课之一。当然这项工作是一个技术活，需要专业的清洗剂和刷子，还有专业的技术。



内饰细节包含主人更多的心思，风格造型各异的车载香水瓶不经意间流露出主人的心头好。



1
2 3

- 1、可以放在遮阳板上的纸巾盒，既安全又方便，还节约了车内空间。
- 2、浅色的坐垫吸热少是夏天最好的选择，而且会从视觉上让人觉得愉快。
- 3、手编垫上的绿色图案，仿佛把森林带到了车里，时刻提醒自己绿色环保的重要性。



有了干净的外观，内饰布置则更加带有个人的标签：奢华、商务、休闲、运动……主人的性格、爱好从汽车的内饰细节就可窥一二。

汽车坐垫与汽车内饰的颜色如果有了完美的搭配，一定会碰撞出别样的火花来吸引眼球。汽车坐垫的颜色、款式、材质都各不相同，价钱从几十元钱到上千元钱一套相差甚远。一般来说，灰色、米色、黑色是最常见的汽车座垫颜色，这些暗色系的颜色，看起来简单自然，也比较耐脏而且方便清洗。

就夏季而言，浅色的汽车坐垫是很好的选择。平常停车难免会停在太阳下，而浅色的不易吸收阳光，吸热少，而且会从视觉上让人觉得愉悦。就汽车坐垫而言，漂亮不是唯一的标准，最重要的是讲究与仪表台，地板、等汽车内饰的颜色和谐一致。当车内以黑色调为主的时候，坐垫颜色最好挑选较为明亮活泼的款式。避免深色，黑色，令车主感到压抑。避免选择白色坐垫，因为白色易脏，不易清洗。

春夏坐垫一般都有辅助的降温作用，透气性也很重要。材质大多为涤纶手编垫、亚麻坐垫、冰丝坐垫、水牛皮坐垫等。如果怕麻烦，直接选择一款合适的四季垫，冬暖夏凉。选好的坐垫首先要看外观颜色，优质坐垫的颜色色泽光泽鲜亮生动。劣质的坐垫没有立体感颜色黯淡，容易掉色。第二看手感：好的汽车坐垫摸上去，手感细腻、柔滑、没有一点瑕疵的感觉，反之劣质的坐垫手



1 2

1、脚垫是内饰很重要的一部分，合适的脚垫是和车完美的贴合在一起，不妨碍驾驶安全。

2、一个皮质的收纳盒，在让车内变得整洁的同时，也彰显了主人非凡的品质。

感粗造，手工不精细。第三还要选择环保材质，避免车内的二次污染，劣质材质甲醛超标，会对人身体有直接的危害。

选购坐垫时还要注意尺寸。一般市场上的后排的坐垫长度都在130~133厘米，所以购买之前最好先测量一下车子后排座位的宽度。坐垫一定要适合座椅本身的立体结构，并很好地包裹住座椅，这样坐着才既舒服又安全，如果出现滑动的现象，驾驶起来就会很累，还会出现危险情况。

脚垫也是内饰中很重要的一部分，售价从最低几十元到最高上千元不等。有些人认为像脚垫这种东西不必太花心思去选购，往往会使用4S店赠品或随便花上十元就打发了。其实，劣质的脚垫除了会影响车内空气质量外，严重时还可能会卡住离合或油门踏板，导致交通意外发生。所以非常有必要为爱车选一副合适的脚垫。

一款合适的脚垫首先可以提高驾驶者的舒适性，车辆在不同的路面行驶所产生的震动直接传递给驾乘者的脚部，时间长了会让脚部容易因为疲劳而酸胀肿痛，脚垫能够对车辆震动起到有效的缓冲作用，提高驾乘者的舒适感缓解不适感。其次，汽车脚垫具有吸水和防滑的功能。特别是在雨雪天气，驾车者的鞋底带有的积水或泥巴，在踩踏油门刹车的时候可能会出现滑脚的情况，危及驾车安全，吸水性好的脚垫能够快速吸干鞋底水分和污物，预防滑脚的情况出现。

现在很多车辆的地板上都预留了脚垫的安装卡扣。建议选择有安装扣的专用脚垫，可以直接卡住固定其位置，防止滑动。安装完脚垫后，再试一下离合、刹车和油门踏板，看看有没有被卡住。如果发现不合适，请立即撤掉，以避免不合适的脚垫在使用中出现的意外情况。

内饰细节的选择则包含了主人更多的小心思，一个可以放在遮光板上的纸巾盒，既安全又方便，还节约了车内空间；可以卡在空调出风口造型独特的香水瓶，更是女车主的心头爱；放在后备箱的收纳盒，让后备箱一下子变干净，纯牛皮的材质，显得更加“高大上”。



VEGETARIANISM

素食主义

文/邵将 图/天厨妙香

● 蝴蝶效应

萧伯纳说过：“我们是牲畜的活坟场，为了口腹之欲而将他们斩杀，饕餮之前从未仁足片刻想想，若动物也象人一样有人权当如何？“动物是我的朋友，我不吃我的朋友。”如果按照“蝴蝶效应”的理论来讲，我们多吃一顿素食，就会少促使一些动物被杀害，长期积累下来就意味着挽救成千上万的生命。其实追溯起来人类本身就是适合素食的，人类和食草动物的牙齿是切磨型的，肉食动物是撕咬型的，人类和食草动物的肠道都是很长的，适于消化植物食品，食肉动物的肠道却要短得多，这样适于快速排出未消化完全的残留肉类、免得在体内停留时间长腐败释放毒素。





孜然小签肉

● 素食主义

其实素食主义最早源自古印度的宗教，直至今日素食主义在国内的影响力范围还不算大，大多仅限于佛教徒的小圈子里，但随着素食者队伍不断发展，素食运动在全球蓬勃发展。在中国，越来越多的年轻知识分子、白领、大学生成为素食运动的主力军。有数据称，美国素食者的人口比例已达到9%，英国、荷兰、德国和法国分别是7%、

4.4%、1.25% 和0.9%；而意大利某些地区的素食人口比例已经达到了10%甚至18%。虽然素食运动在中国才刚刚起步，在发展的道路上还会碰到诸多问题，但多数素食者还是对素食的发展显得很有信心，如果能把素食运动和整个社会的所有野蛮的、不尊重生命的行为批判联系在一起，整个社会兴起反对暴力的运动，人们不断强调对暴力的



吉祥三宝

批评，到那个时候，素食会有一个很好的发展。

如果从健康作为出发点来看，素食的饱和脂肪含量很低，可降低血压和胆固醇含量。德国做过一次研究，偶尔才吃肉的素食者，得心脏病的概率是一般人的三分之一，癌症的罹患率是一般人的一半。而且，素食还能起到食疗的功效，用素食方法来减肥相当有效，素食能使血液变为微碱性，促进新陈代谢活动，从而把蓄积体内的脂肪及糖分燃烧掉，达到自然减肥的目的。经常素食者全身充满生气，脏腑器官功能活泼，皮肤显得柔嫩、光滑、红润，吃素堪称是种由内而外的美容法。



榴莲酥



藕然巧合

● 素食与健康

目前国内高血脂、肥胖、心脑血管疾病困扰着很多人，我们常说病从口入，想要健康就要管住自己的嘴，迈开自己的腿，但对于大多数繁忙的上班族来讲，外出运动的时间可能就不那么充裕了，为了健康我们是否可以考虑少吃一些肉，多吃一些素食呢？以丹麦为例，第一次世界大战期间，爱吃肉的丹麦人被迫以谷物、蔬菜、水果等农产品为生。没想到，丹麦人的健康状况竟发生了戏剧性的改进，在实行配给制的第一年，丹麦人的因病死亡率就下降了17%。战争结束后，丹麦人恢复了以肉食为主的饮食生活，死亡率与心脏病的发病率又回升到了战前的水平。由此可以看出，素食与健康的紧密关系，如果您实在是一位“无肉不欢”的朋友，顿顿都得有荤腥，不妨试试用“素肉”来代替真正的肉。“素肉”又称蛋白素肉或是人造肉，学名花生组织蛋白。它实际是一种对肉类形色和味道进行模仿的蛋白制品。是以优质花生蛋白粉或大豆、小麦蛋白为原料，通过加热、挤压、等工艺过程制成。其之所以被称为“蛋白肉”，是由于其蛋白质的含量远远高于一般动物肉类，而且食感、结构、色泽、韧性均



宫保翠珍



特色糙米饭

与动物肉近似。据测定其蛋白质的含量为蛋类、鱼类、猪、牛瘦肉蛋白质的2到3倍。北京天厨妙香餐厅烹制的素食不仅味道出众，并且为很多菜式赋予了极富诗意或是禅意的名字，如“随缘解馋”、“方集渊源”、“满腹经纶”“文韬武略”等等，无论从外形、色泽、口感上而言，都与真正的肉类极为接近，绝对可以称得上是“以假乱真”。“素肉”对于我这样的“肉食动物”而言，最大的好处在于，它富含丝状膳食纤维组织，可帮助消化，对于胃肠道代谢比较好，且胀气因子较少，即便多吃一些也没有强烈的饱腹感和油腻感。眼看又要步入初夏了，在此建议爱吃肉的您，不如从这个夏季开始为自己的身体“减负”，做一位“素食主义者”，度过一个清爽的夏天，愿健康与您相伴。



文韬武略



铁板鲜松茸



斯巴鲁Forester森林人获评 “2013中国年度家用汽车——男人车”



《家用汽车》杂志100期发布仪式暨“2013中国年度家用汽车颁奖典礼”中，斯巴鲁新一代Forester森林人凭借硬朗外观设计和超强车辆性能等优势在众多品牌车型中脱颖而出获评“2013中国年度家用汽车——男人车”奖。

“中国年度家用汽车评选”是业界唯一完全从用车幸福感指数等消费者角度出发，综合业内专家评判和相关机构官方数据而进行的评选。结果客观真实地反映了消费者需求，对中国都市家庭购车消费有切实指导作用。在本次中高级车型、绿色动力车型、SUV车型、紧凑型轿车等多个类别的评选中，斯巴鲁旗下新一代Forester森林人凭借硬朗的创新外观设计、超强行驶性能、多功能性等优势得到业内专家和消费者的广泛肯定，最终获评“SUV车型进口品牌——男人车”奖。

以实现“SUV的本质价值”为设计目标的新一代Forester森林人，在外观上，以全新设计的前格栅、车顶鲨鱼鳍天线、新型的铝合金轮毂等种种细节体现出力量感和全新四驱车型的独特风格；在动力上，以斯巴鲁第三代水平对置发动机（SUBARU BOXER）与无级变速器Lineartronic或6速手动变速器构成理想组合，实现澎湃动力与

出色燃油经济性的完美均衡。同时，新一代Forester森林人通过应用全新驾驶辅助系统X-Mode和首次配备SI-DRIVE（斯巴鲁智能驾驶提升系统）在操控性能方面实现了革命性的突破和提升。多功能实用性和驾驶乐趣完美结合的新一代Forester森林人本次获奖实至名归。

融合传统技术优势和创新设计的新一代Forester森林人此次获奖，体现了业内专家和消费者对斯巴鲁的极大肯定。而斯巴鲁也将继续以为使用者提供独一无二驾乘感受为追求，着眼于各车型细分市场，通过不同特质的车型来满足中国消费者日益多元化的需求。

斯巴鲁2014款Legacy力狮正式上市销售



2014年3月1日，斯巴鲁汽车（中国）有限公司公布了2014款Legacy力狮的价格并宣布新车型从即日起在中国市场正式上市销售。新款Legacy力狮车型精简了款型设置并提升了外观、内饰方面的配置，具有更高性价比，价格区间为24.98~36.98万元。

Legacy力狮作为一款独具特色的全新四驱轿车充分体现了斯巴鲁的品牌个性。这一车型具有动感醒目的外观设计，同时通过采用左右对称全时四轮驱动系统（Symmetrical AWD）拥有了相比两轮驱动车型更强的行驶稳定性和优异操控性，而其200mm的最小离地间隙（自然吸气车型）则极大提升了应对复杂路面时的高通过性。兼备驾乘舒适性和出色跨界行驶性能的Legacy力狮，不仅能满足使用者日常生活的各类需要，还能带来极具运动感的驾驶乐趣享受。

斯巴鲁此次推出的2014款Legacy力狮车型包括2.5i雅尚精英版、2.5i雅尚智能版、2.5i豪华版、2.5GT雅尚运动版四个车型，其中除2.5i豪华版外均为今年最新推出的特别版车型。上述

车型在价格保持不变的基础上，标准配备了音响-导航系统，并增加了银色真皮座椅、运动型前格栅、银色后视镜、黑色前大灯、18英寸切光铝合金轮毂、铝合金运动踏板等多种外观、内饰方面的高档配置，不仅进一步提升了运动感、高品质感和使用便利性，更具备了极高的性价比。

2014款Legacy力狮是斯巴鲁立足独特核心技术并融合市场需求而改进设计的改款车型，它体现了斯巴鲁旗下车型对于高性能和高安全性的不断突破以及对汽车发展潮流的敏锐把握。这一车型的上市必将为中国那些对舒适驾乘享受和操控乐趣有着双重追求的消费者带来喜悦。

2014款Legacy力狮车型价格表

车型	价格(万元)
Legacy力狮2.5GT雅尚运动版	36.98
Legacy力狮2.5i豪华版	28.98
Legacy力狮2.5i雅尚智能版	28.98
Legacy力狮2.5i雅尚精英版	24.98



SUBARU 纯正精品

净化空调滤芯

PM2.5对策品!

5大效果保持车内环境舒适



高除尘 PM2.5对策品!

采用新开发的立体构造带电无纺布滤材，实现高除尘性能。

使用高除尘空调滤芯，能有效过滤车外的花粉、黄沙、微粉尘(PM2.5等)等。



脱臭 有效吸附难闻的尾气异味!

利用滤芯里的活性炭层有效吸附汽车尾气。



抗病毒

有效防护! 远离病毒侵害!

绿色滤层添加抗病毒剂，实现安心、舒适的车内空间。



抗菌·防霉

阻挡细菌·霉菌的侵扰!

绿色滤层添加抗菌剂。有效抑制附着在滤芯上的细菌·霉菌。

为老人和儿童带来洁净的空气。



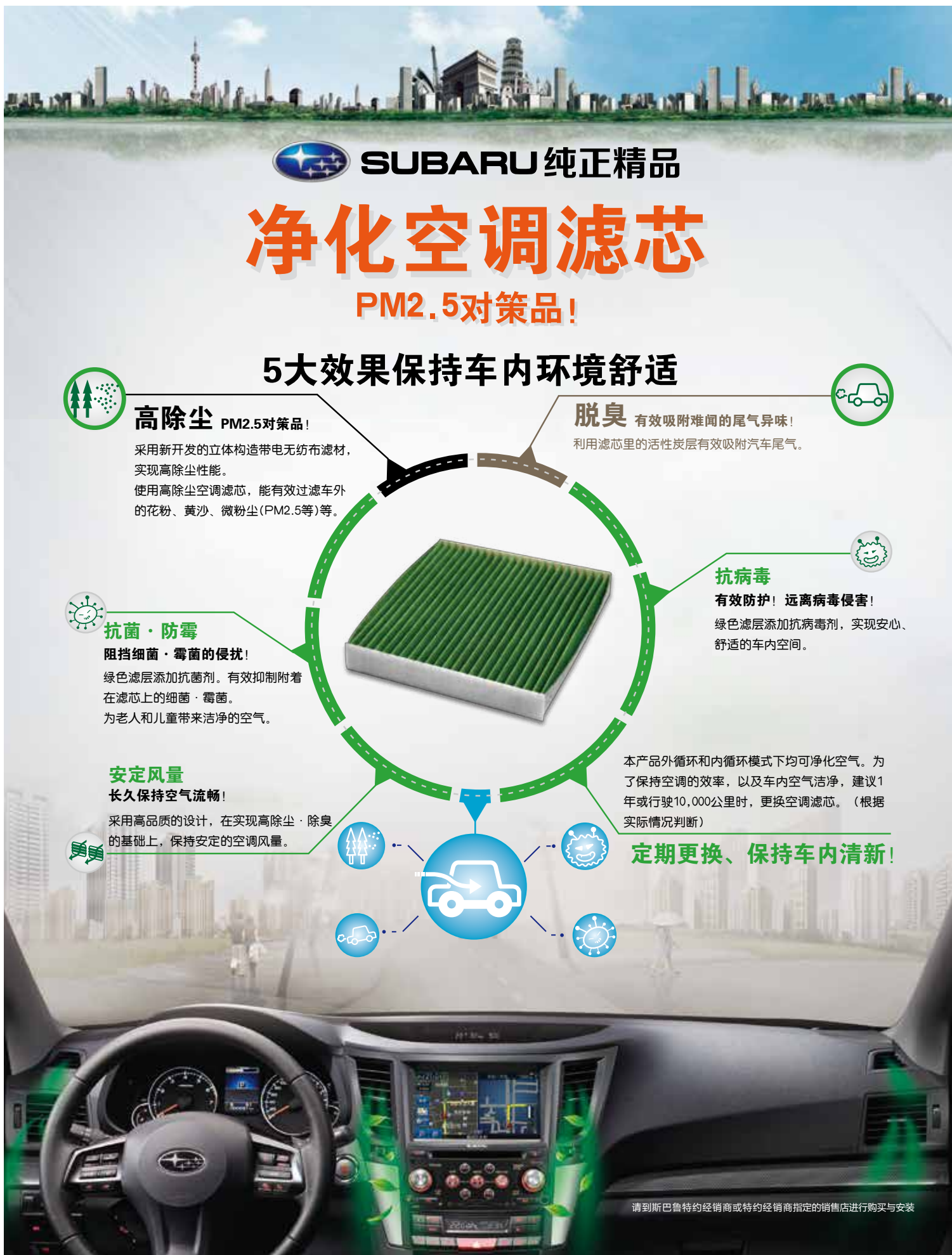
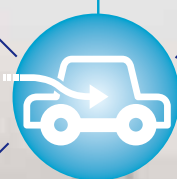
安定风量

长久保持空气流畅!

采用高品质的设计，在实现高除尘·除臭的基础上，保持安定的空调风量。

本产品外循环和内循环模式下均可净化空气。为了保持空调的效率，以及车内空气洁净，建议1年或行驶10,000公里时，更换空调滤芯。(根据实际情况判断)

定期更换、保持车内清新!



请到斯巴鲁特约经销商或特约经销商指定的销售店进行购买与安装

我行 我路

2014 OUTBACK 傲虎 卓耀上市

全驱全能的革新SUV 让远行梦想触手可及



2014款车型新增棕色、银色真皮座椅，耀显高品质感。



SUBARU

Confidence in Motion

SUBARU BOXER
水平对置发动机



SYMMETRICAL AWD
左右对称全时四轮驱动系统



2014 OUTBACK 傲虎

为理想而奋斗，又何须放弃远行的梦想。以宽敞安适空间融合棕色真皮座椅等时尚雅致的内饰细节，成就驾乘之际的豪华礼遇；以左右对称全时四轮驱动系统（Symmetrical AWD）搭配新一代水平对置发动机（SUBARU BOXER），演绎强势跨界行驶性能。在从容行止间领略宽广世界，Outback 傲虎让您的梦想成为尊享。

斯巴鲁汽车(中国)有限公司 www.subaru-china.cn

销售热线: 400-818-4860

更多经销商信息敬请登录<http://www.subaru-china.cn/dealer>进行查询。



LEGACY 力狮

OUTBACK 傲虎

FORESTER 森林人

SUBARU XV

WRX STI

TRIBECA 驰鹏

SUBARU BRZ