

我行 我路



2014 SUBARU XV 行我所欲 锐取未来



SUBARU

Confidence in Motion

SUBARU BOXER
水平对置发动机



SYMMETRICAL AWD
左右对称全时四轮驱动系统



2014 SUBARU XV

突破传统约束，有信心以自己的方式赢得精彩。以耀动灵感的时尚外观融合斯巴鲁新一代水平对置发动机(SUBARU BOXER)与左右对称全时四轮驱动系统(Symmetrical AWD)等独特汽车技术精髓，造就超凡自信的驾驶感受。SUBARU XV自由跨界运动与休闲，为您实现独有风格。

斯巴鲁汽车(中国)有限公司 www.subaru-china.cn
销售热线: 400-818-4860
更多经销商信息敬请登录 <http://www.subaru-china.cn/dealer> 进行查询。



LEGACY 力狮

OUTBACK 傲虎

FORESTER 森林人

SUBARU XV

SUBARU BRZ

SUBARU life

斯巴鲁客户尊享

2014年 第3期 (总第49期)

斯巴鲁

31座森林星之旅

四川卧龙举办第二季首个精选站活动

斯巴鲁青海湖试驾之旅

ISSN 1671-7740



9 771671 774095

国内刊号: CN23-1500/G 国际刊号: ISSN1671-7740
SUBARU 2014 定价: 人民币20元



SUBARU
Confidence in Motion



远行专家斯巴鲁通过
“31座森林生态保护项目”
为实现中国绿色生态梦
想而努力!

贺兰山



LEGACY 力狮

OUTBACK 傲虎

远行专家

31座森林星之旅 第二季



远行专家 为生态梦想启程

深入雄浑的贺兰山，穿越碎石路，亲历高山裸岩地带的原始和震撼。在野生岩羊欢快的蹄声中，细心体验生命的狂野和生动。“31座森林星之旅”第二季邀您共享远行乐趣，2014年11月底前，探访31个城市周边的自然保护区，参与四季精选站远行。即刻启程，与斯巴鲁一起，为公益，为梦想，去远行！

- 报名参加斯巴鲁“31座森林星之旅”第二季活动，到店试驾，可抽取精美好礼和活动参与资格。
- 活动期间购车即可成为斯巴鲁生态保护考察团会员，免费进入全国31个自然保护区考察探访，同时还有机会获得远行卡奖励*。
* 详情请参见“31座森林星之旅”第二季活动网站

斯巴鲁汽车(中国)有限公司 www.subaru-china.cn



扫描二维码报名

报名参与活动：

致电：**4008-486-486**

登陆：<http://x.subaru-forest.cn>

FORESTER 森林人

SUBARU XV

SUBARU BRZ

CONTENTS 目录



28

FEATURE

特别策划

斯巴鲁的快乐足球生活

今年世界杯的指定用球是桑巴荣耀BRAZUCA，白色为主，黑底色上配有红、蓝、绿花纹，从名字到造型都充满了巴西人的生活方式和民族自豪感。



» FOCUS 特别关注

- 06 斯巴鲁31座森林星之旅第二季
——四川卧龙精选站
- 10 我的卧龙之旅
——斯巴鲁公益志愿者手记
- 12 斯巴鲁携全系精品车型出展
魅力闪耀深港澳车展
- 16 斯巴鲁青海湖试驾之旅
- 24 斯巴鲁海外市场探秘之旅—美国站

» TRAVEL THE WORLD 游天下

- 36 山野仙踪
——天津八仙山之旅
- 40 梨花记
——自驾川西游



46

TRAVEL THE WORLD

游天下

五天暴走破解美利坚 非典型美国之旅

每次出发前总喜欢一个人在机场静静地看一遍未来几天的行程，北京到纽约的直线距离超过一万公里，这一次等待我的会是一段难以忘怀的旅程吗？不得而知。

我行 我路

2014 OUTBACK 傲虎 卓耀上市

全驱全能的革新SUV 让远行梦想触手可及



2014款车型新增棕色、银色真皮座椅，彰显高品质感。



SUBARU

Confidence in Motion

SUBARU BOXER
水平对置发动机

SYMMETRICAL AWD
左右对称全时四轮驱动系统



2014 OUTBACK 傲虎

为理想而奋斗，又何须放弃远行的梦想。以宽敞舒适空间融合棕色真皮座椅等时尚雅致的内饰细节，成就驾乘之际的豪华礼遇；以左右对称全时四轮驱动系统（Symmetrical AWD）搭配新一代水平对置发动机（SUBARU BOXER），演绎强势跨界行驶性能。在从容止间领略宽广世界，Outback 傲虎让您的梦想成为尊享。

斯巴鲁汽车(中国)有限公司 www.subaru-china.cn

销售热线: 400-818-4860

更多经销商信息敬请登录<http://www.subaru-china.cn/dealer>进行查询。



LEGACY 力狮

OUTBACK 傲虎

FORESTER 森林人

SUBARU XV

SUBARU BRZ

CONTENTS 目录



◆ PEOPLE 人物志

54 双鱼的两面
——访北京电视台主持人金巍

◆ CULTURE 文化链接

60 关于啤酒,你知道的太少!

◆ OWNERS 车主空间

66 致青春
——访车主李志超

◆ HISTORY 精彩车界

76 “豹”家族历代记

◆ KNOWLEDGE 汽车知识

82 夏日降温大作战
86 你问,我答

◆ EDITOR'S CHOICE 编辑精选

88 世界杯上的高科技

◆ COOKING CULTURE 饮食文化

92 京城老字号——都一处

70 MOTOR SPORTS
汽车运动

2014整装待发

——斯巴鲁拉力车队开门红

经过半年的翘首期盼,中国汽车拉力锦标赛(CRC)终于在5月17日在贵州金沙县开启2014赛季的征程,继去年斯巴鲁拉力车队蝉联年度车队和年度车手双料总冠军之后,高起点让每一个斯巴鲁车队队员倍感压力,同样也激起了他们的斗志,他们有信心,“2014,我们还要拿第一名”。



SUBARU life

斯巴鲁客户尊享

2014年 第3期

出品

斯巴鲁汽车(中国)有限公司
www.subaru-china.cn

策划

北京中广群星至盛文化传播有限公司
www.zgspr.com

编辑

《当代旅游》北京采编中心

合作媒体

《时尚车苑》 www.autocircle.net

官方微博

http://t.sina.com.cn/subarulife

SUBARU LIFE 微博

http://t.sina.com.cn/subarulifemagazine

HONORABLE ADVISOR 名誉顾问 饭田政巳 Masami Iida
EXECUTIVE PUBLISHER 出品人 张成城 Zhang Chengcheng
PROJECT DIRECTOR 项目总监 武藤毅 Takashi Muto
SUPERVISOR 监制 刘娜 Liu Na
PUBLISHING DIRECTOR 出版总监 成松 Cheng Song
EDITOR IN CHIEF 主编 段晓宇 Duan Xiaoyu
MANAGING EDITOR 责任编辑 杨楠 Yang Nan
EDITORS 编辑 邵将 Shao Jiang
EDITORS 编辑 刘丹 Liu Dan
EDITORS 编辑 刘瑛 Liu Ying
ART EDITOR 美术编辑 王影 Wang Ying
PHOTOGRAPHER 摄影 闫明奇 Yan Mingqi
PHOTOGRAPHER 摄影 杨罡 Yang Gang

国内刊号:CN23-1508/G 国际刊号:ISSN1671-7740

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换
2014年7月印刷

各位读者：

大家好！我是斯巴鲁中国的武藤。天气越来越热了，大家过得如何？

本期杂志将主要报道“31座森林星之旅”，斯巴鲁这项活动始于去年，今年是第二季。这项活动让我们得以充分接触自然，并感受其令人惊叹之处。当然，这不是单纯的户外活动，更是一项守护自然，热心环境保护的公益行动。

说到环境保护，大家的第一感受也许是艰苦、繁琐，其实并非如此。我们希望通过本次活动，能让大家专门为“大自然”留一些学习和思考的时间，因为学习和了解自然，也是为了更好地保护环境。为了能让大家轻松愉快地近距离接触自然，我们策划了很多相关知识讲座，此外还开展了清理垃圾、植树等直接参与性的活动。

生活在城市的人们接触大自然并非易事，但只要我们能够多迈出一步，就能切身体会到大自然的美好。斯巴鲁开展与自然相关的系列活动，也是希望大家能认识并切实地去体验，与孩子、家人一起经历和享受大自然所赐予的美好。我们也希望能让更多的人，通过长途驾驶前往郊外，感受斯巴鲁驾乘的乐趣和愉悦。同时，我们要尽自己的绵薄之力，将给予我们感动和愉悦的大自然，传承给子孙后代。

以前我们也曾说过，最重要的是要行动起来，不体验就不能了解其真实的魅力。我觉得斯巴鲁车主已经真正理解这句话的含义。为什么这么说？因为周末驾车长途出行的斯巴鲁车主要比其他品牌车主多很多。在周末清晨我曾多次看到，城区开往郊外的高速公路上飞奔的车辆中，大多数都是斯巴鲁。这证明清晨出门远行的人中，有很多是斯巴鲁车主。如果注意观察从早到晚行驶在高速公路上的车型就会发现，清晨常见车型和白天常见车型不太一样。假如我在白天的高速公路上，一千辆车中只能找到两三辆斯巴鲁的话，咬牙早起就能在清晨看到截然相反的情况，这一时间段一定会有相当数量的斯巴鲁汽车通过。

这样有趣的观察我进行过多次，每次都会感叹“斯巴鲁车主是真心喜欢自驾游啊！他们不觉得起大早去旅行是件困难的事。”

希望大家也能在这个夏季，充分享受自然，做一个长途自驾旅行的计划。大家既可以报名参加“31座森林星之旅”，也可以自己策划。我相信无论是何种选择，在路上，我们一定能看到更多的斯巴鲁汽车。

由衷地希望，这样的驾乘之旅以及与大自然的亲密接触，能给你留下永久的回忆，并能伴你度过美好的时光。



斯巴鲁汽车(中国)有限公司
市场企划部部长 武藤毅

武藤毅

特别关注 | FOCUS

斯巴鲁 31座森林 星之旅 第二季

——四川卧龙精选站



森林, 是绿色的,
森林是充满神秘力量的,
而那神秘的力量叫做生命力。
斯巴鲁带您离开喧嚣的城市,
共同探寻自然和环保的力量。
森林, 绿色, 生命力,
生态, 公益, 践行绿色远行梦想。
斯巴鲁“31座森林星之旅”第二季正式启程!

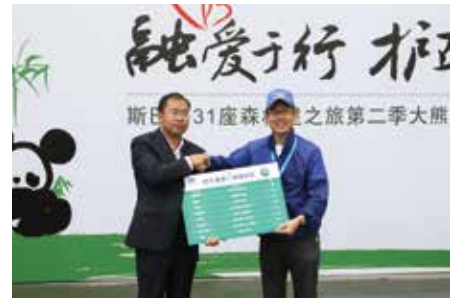
特别关注 | FOCUS

5月20日-25日，由斯巴鲁汽车（中国）有限公司举办的“31座森林星之旅”第二季首个精选站活动在四川卧龙举行。西出成都过都江堰，沿川藏公路蜿蜒而行，进入四川阿坝藏族羌族自治州的汶川县映秀镇境，在高山峡谷间，有中国最大、最著名的卧龙大熊猫保护基地，一个世外桃源般的仙境。这里居住着可爱的大熊猫、小熊猫和各种珍稀植物。斯巴鲁“31座森林星之旅”四季精选站的活动就从这里拉开帷幕。

活动中由百余位汽车媒体人士和车主组成的慰问团在斯巴鲁工作人员的带领下分别赴四川卧龙和都江堰两个大熊猫保护基地进行探访、考察慰问保护基地一线工作人员。慰问团在斯巴鲁公益竹林栽种竹子；与可爱的大熊猫近距离接触，了解大熊猫生长环境并考察熊猫野外生存环境；完成搬运熊猫食物、清扫熊猫屋舍等公益任务。此外，斯巴鲁还在熊猫保护基地捐资认养了一只大熊猫并捐赠了一辆Forester森林人和若干物资用于熊猫保护。斯巴鲁汽车（中国）有限公司董事·副总经理李金勇在本次活动的捐赠仪式上表示，斯巴鲁今年进一步加大了对中国生态环境保护事业的支持和投入，通过范围更为广泛、内容更为丰富的“31座森林星之旅”第二季活动，斯巴鲁将帮助更多消费者实现绿色远行梦想，为宣传森林生态保护理念、助力中国生态保护事业做出切实贡献。

值得一提的是，在进入大熊猫基地的途中，斯巴鲁森林人超强的性能也为大家安全通过崎





1	2
4	5

- 1、汽车媒体人士和斯巴鲁车主参与了本次探访考察活动并被授予爱心志愿者证书。
- 2、斯巴鲁在熊猫保护基地捐资认养了一只大熊猫并捐赠了一辆Forester森林人和若干物资用于熊猫保护。
- 3、斯巴鲁（中国）董事·副总经理李金勇发表讲话。
- 4、斯巴鲁慰问了保护基地一线工作人员并捐赠物资用于熊猫保护。
- 5、斯巴鲁慰问团成员热心关注公益展板。

崎岖道路提供了保证，为活动圆满完成奠定了坚实的基础。对所有参与者来说，无论是一路远行所欣赏到的森林美景，或与大熊猫进行的近距离接触，还是在保护区内展开的公益行动都成为生态保护理念的直观诠释，并在每位活动参与者的心中留下美好回忆。

斯巴鲁作为具有强烈责任感的企业，一直以来积极关注和支持中国的自然生态保护事业。为此与国家林业局下属的中国野生动物保护协会共同发起了“斯巴鲁森林生态保护项目”，同时依托这一项目所涉及的31座森林打造支持远行的平台，举办了“31座森林星之旅”活动，为客户创造了全新的有车生活体验模式。继去年“31座森林星之旅”首季活动圆满成功之后，斯巴鲁在今年启动了“31座森林星之旅”第二季，在全国选定了31个风景优美的自然保护区作为远行目的地，并将四川卧龙、宁夏贺兰山、江苏大丰和陕西岭南作为四季精选目的地。

圆满完成的“31座森林星之旅”第二季首站活动，实现了斯巴鲁传递远行乐趣，唤醒社会民众森林生态保护责任感的目的，为今年整季活动建立了良好开端。我们希望能有更多消费者参与到“31座森林星之旅”第二季活动中来，在感受远行乐趣的同时，体会到森林生态保护的重要性，与斯巴鲁一起携手共同护卫地球绿色。



my trip to wolong

我的卧龙之旅

——斯巴鲁公益志愿者手记

5月20号,怀着激动的心情跟随斯巴鲁“31座森林星之旅”团队踏上四川卧龙之旅。从出发起脑海中就有无数词语在闪烁:生命、绿色、自然、环保、生态、公益,这些词语都是我们此行的目的或想要感受到的东西。

当我们一行人刚踏入四川卧龙大熊猫保护基地的那一刻,我心生感慨——这画面太美,我不敢看,真的太美丽了!满眼的郁郁葱葱,阳光透过竹林的缝隙折射出碧绿的光环;微风拂面,闻到一股新鲜的泥土味道;泉水从山间流淌而下,清澈见底……当然,惊喜不止这些,再往里走,我们见到了国宝大熊猫。这几天的经历,让我对大熊猫有了新的了解。

你知道吗,大熊猫爬树神速度!

以前一直以为爬树是猴子的特长,没想到大熊猫爬起树来也这么在行。它用那双可爱的熊猫眼迅速扫描并确定一棵目标树,站在距离目标树十几米的地方,加速奔跑,蹭蹭蹭沿着树干爬到树枝上坐下来。然后,聪明的它挪动着自己胖乎乎的屁股,在树上找到最佳位置,并以最佳姿势开始享受微风和阳光。



你知道吗，大熊猫的便便是带竹叶香的！

在“斯巴鲁31座森林星之旅”团队的组织下，我们为大熊猫清理便便，铲除杂草，打扫屋舍。在这个过程中，我惊奇地发现，大熊猫的便便竟然是绿色的，更神奇的是，它的便便并不臭，反而带着一股竹叶的清香，所以，大熊猫的屋舍也不会很臭。打扫完大熊猫的屋舍后，我对这自然的小精灵的喜爱又增添了不少。

你知道吗，大熊猫终于能照彩色照片了！

以前一直调侃大熊猫是黑白相间的萌物，所以它照不出彩色照片，可是近距离观察却发现除了黑色和白色，它身上还有别的颜色。比如，他身上的白色地方因为粘上污垢变成了灰色，它的胖肚皮和后腿处也会因为粘上青草、粪便、泥土出现绿色、褐色。很多人就会问，为什么不给熊猫洗得白白净净呢？饲养员告诉我们，熊猫不能经常洗澡，它身上的“脏东西”会形成天然保护屏障，而且熊猫比较适应这样的生活环境，经常洗澡反而容易生病。

与大熊猫的亲密接触不仅让我重温了儿时的童真童趣，体验到绿色森林带来的清新，也对自然、生命有了更深刻的体会和认识，还点燃了我对公益事业的热情，在活动结束后，与大熊猫在一起的点点滴滴不停地浮现在我的眼前。以后我会继续关注斯巴鲁的公益事业，关注生态，践行环保。



斯巴鲁携全系精品车型出展 魅力闪耀深港澳车展

5月29日，“2014第十八届深圳—香港—澳门国际汽车博览会”在深圳会展中心隆重开幕。斯巴鲁汽车（中国）有限公司以“呼啸十年”为主题，携旗下全系精品主力车型强势出展，同时结合在中国的十年发展历程与参赛拉力运动的回顾展示，为所有到场观众带来一场独特的品牌文化盛宴。



1
2 | 3

- 1、斯巴鲁以全系精品车型、创新汽车技术结合自身品牌在中国的十年发展历程回顾，再次展现了斯巴鲁汽车独特的品牌魅力和与众不同的运动激情。
- 2、发布会现场，斯巴鲁汽车（中国）有限公司董事·总经理饭田政己先生致辞。
- 3、汇成洋斯巴鲁总经理姜琛先生回顾十年发展历程。

今年，正值斯巴鲁汽车进入中国市场十周年，因此，参展这一华南地区首屈一指的汽车展览会成为斯巴鲁回顾傲人成就，显示未来发展信心的重要契机。在深圳会展中心E4馆6号位600平米的展区，斯巴鲁展出了旗下Legacy力狮、Outback傲虎、Forester森林人、SUBARU XV、SUBARU BRZ等全系精品代表车型以及SUBARU BRZ切割车，同时还在展会现场播出了“呼啸十年”、“深圳十年前首位斯巴鲁车主访谈”、“斯巴鲁中国拉力车队车手访谈”等精彩视频，以回顾进入中国市场的十年发展历程、展现斯巴鲁汽车与众不同的运动激情。高性能展车与创新技术结合品牌文化展示，精彩纷呈的斯巴鲁展区成为本次展会最吸引观众的焦点之一。

斯巴鲁自从2004年正式进入中国市场之后，旗下各款精品车型即凭借左右对称全时四轮驱动系统（Symmetrical AWD）结合水平对置发动机（SUBARU BOXER）这一独特核心技术所造就的优异行驶性能和高安全性能，赢得了众多中国消费者的喜爱。十年间，斯巴鲁在中国建立了完善的销售网络，汽车年销量更从最初的几百台增长到近6万台，实现了跨越式的发展。与此同时，斯巴鲁还积极参战各种拉力赛事、赞助拍摄贺岁片、积极投入公益和生态保护事业，在中国市场成功建立起相当的知名度和影响力。在去年，斯巴鲁通过合资成功实现了经营体制变革，并提出了进一步构建强大经销网络，在2016年完成10万辆年销量的近期发展规划，显示出对于在中国未来发展的雄心。

斯巴鲁在参展期间播出了为呼应本次参展主题而精心制作的视频，其中既有记录十年来各个发展时期的珍贵镜头，也有十年前深圳第一位斯巴鲁车主的动人回忆，还有拉力车队职业车手对斯巴鲁的热爱与祝福，感人至深的内容让所有到场参观者体会到斯巴鲁十年发展的闪耀光芒和对于未来的期待。

本次展会上，斯巴鲁展出了旗下Legacy力狮2.5i-X豪华版、Outback傲虎2.5i雅尚尊贵版、Forester森林人2.5i豪华版、





SUBARU BRZ切割车展示，为所有到场观众直观展现了斯巴鲁的创新汽车技术和精湛造车工艺。

SUBARU BRZ自动版、SUBARU XV豪华版等全系精品代表车型。

其中，Legacy力狮作为一款体现斯巴鲁品牌个性的全时四驱轿车，不仅具有动感醒目的外观设计，更以200mm的最小离地间隙提高了应对复杂路面时的通过性，兼备驾乘舒适性和出色跨界行驶性能；Outback傲虎外观动感强悍，车内空间宽大，配备动力强劲的3.6升或2.5升水平对置发动机（SUBARU BOXER），既适合城市行驶又适合户外旅行；Forester森林人以充满个性的前格栅、车顶鲨鱼鳍天线以及新型铝合金轮毂等种种外观细节体现出力量感和全时四驱车型的独特风格，其所配备的2.0升缸内直喷涡轮增压（DIT）、2.5升自然吸气和2.0升自然吸气三种发动机分别与无级变速器Lineartronic或6速手动变速器构成理想组合，使这一车系车型全部拥有了澎湃动力与出色燃油经济性的完美均衡。而驾驶辅助系统X-Mode和SI-DRIVE（斯巴鲁智能驾驶提升系统）则使Forester森林人的操控性能实现了革命性的突破和提升；SUBARU XV车身线条优雅流畅、空气动力性能优异，醒目的17英寸铝合金轮毂、运动风格的前后保险杠等流露出融运动与休闲为一体的特质，加之宽阔的车内空间与齐备、便利的设施，让使用者的驾驶体验更为轻松愉悦；前置后驱跑车SUBARU BRZ整体低矮宽阔，呈流线型的外观运动感十足且风阻系数低至0.27，同时以采用缸径、冲程等长设计和先进“D-4S”燃油直喷技术的新型水平对置发动机（SUBARU BOXER）为基础，实现了前所未有的“超低重心布局”，能以非同凡响的激情驾驭乐趣来满足驾驶者追求纯粹操控的梦想。

除上述全系车型外，斯巴鲁展台还展出了SUBARU BRZ切割车，为所有到场观众直观展现了斯巴鲁的创新汽车技术和精湛造车工艺。


此次参展，斯巴鲁以全系精品车型、创新汽车技术结合自身品牌在中国的十年发展历程回顾，再次向所有到场观众展现了独特的品牌魅力，以及凭借不懈创新的汽车设计理念和高性能车型在中国市场赢得更大发展的信心与实力。

TRAVEL NOTES TOUR OF QINGHAI 斯巴鲁青海湖试驾之旅

文/邵将 图/杨罡

我有一位至交好友，青海西宁人，我们相识相处多年之久，从我们认识的那天起，就听他无数次的与我说起青海这片土地的故事，从风土人情到衣食住行，话题一旦打开，滔滔不绝。赞美自己的家乡，想让更多的人了解它，这是每个人内心不由自主对家乡的热爱，更是一种油然而生的自豪感。也不知从何时起，我就好像被他洗了脑，对这片土地产生了浓厚的兴趣，也时不时地闭眼想象这片土地的广袤无垠，能去一趟青海成为了我的一个小小的心愿。





今年5月的一次斯巴鲁试驾活动，让我这个小小的愿望得以实现。试驾活动选在了青海省的青海湖，使用斯巴鲁汽车进行两天的环湖试驾。斯巴鲁一直积极倡导健康自然的生活方式，而旗下汽车采用左右对称全时四轮驱动系统（Symmetrical AWD）和水平对置发动机（SUBARU BOXER）等独特汽车技术，行驶性能出色，车内空间宽大，非常适合长途出行，堪称汽车中的远行专家。本次活动提供的试驾车辆Forester森林人、Outback傲虎以及SUBARU XV这三款车型，在很多次的活动中，已经试驾过多次，在青海这种高原环境下却还是第一次。

试驾感受

这次畅游青海湖活动经过路线有高速公路与环湖道路，整体路面质量都非常的不错，一路下来基本上都是铺装柏油路面，虽然没有机会体验斯巴鲁这三款车型在野外路面上越野能力，但能在这广阔天地间跟随团队自驾车环湖也是一件非常惬意之事。海拔高度3000多米的高原气候并没有对斯巴鲁这几款车型在行驶性能造成影响，由于路况极佳，车辆百公里油耗均在9升油以下。平整的柏油路，并没有让我觉得无趣，走走停停中用快门记录着美不胜收的草原风光，呼吸着草原的清新空气，感受着当地牧区藏民的淳朴民风，一切都令人无比的放松。两天的环湖试驾短暂而精彩，一行人辗转回到西宁市区进行了场地障碍测试。为





了测试车辆的通过性与车身稳定性，试驾工程师为试驾活动准备了场地绕桩、起伏路与单边失速的科目，让试驾者们去充分感受斯巴鲁水平对置发动机与全时四驱系统所带来的低重心与斯巴鲁汽车的强大通过性。这些测试对于斯巴鲁的车辆来讲已经是轻车熟路了，尤其是新一代Forester森林人通过采用全新驾驶辅助系统X-Mode极大提升了应对坑洼或湿滑路面的行驶能力，而其首次配备的SI-DRIVE（斯巴鲁智能驾驶提升系统），既促进了操控乐趣，又保证了驾驶燃油经济性，即便是没有什么越野经验的普通驾驶者也都轻松地完成了试驾科目，让试驾者们深刻体验了融合传统技术优势和创新设计的斯巴鲁汽车的出色实力，在越野方面也可以如此轻松，在颠簸中感受驾控的乐趣。本次畅游青海湖试驾活动以丰富多彩而极富运动特色的试驾形式结合斯巴鲁核心技术展示与最新车型品鉴，所有参与者在轻松愉快的氛围中，再次体会了斯巴鲁品牌所蕴含的运动精神与独特魅力。

始料未及的高原气候

其实不论是南方或北方大部分地区，五月是万物生长的季节。按中国的农历，五月已进入了初夏，不管是在地头田间，还是在崇山峻岭，乡村小路或是城市的街道、公园，放眼望去，都应该是绿色葱葱，一派生机勃勃的景象，可青海这里却还保持着初春的气温，抵达青海的当天我还身着一身夏装，从机场走出后，我收到了这片土地赐予我的第一份礼物，“寒冷的夏天”。如果说西宁市的天气是普遍城市的初春，青海湖的



天气就是名副其实的冬季，在青海湖的这几天里，除了饱览草原壮阔美景之外，脑海里还总回荡着游鸿明的一首歌《五月的雪》。与常驻青海湖湖边的人了解才知道，高原一天当中的最高气温和最低气温之差很大，有时一日之内，历尽寒暑，白天烈日当空，有时气温高达20~30℃，而晚上及清晨气温有时可降至0℃以下，而且紫外线照射强度很强，皮肤暴露在光照之下几分钟就很有可能被灼伤。

净土

对我来讲，旅行最大的收获就是在一个陌生的地方，却找到了一种久违的感动。青海这片土地有着足以震慑人心的力量，站在青海湖边凝视着这一池湖水，被天空映成醉人的幽兰，风马经幡在大地与苍穹之间飘荡摇曳，构成了一种连地接天的境界，仿佛带着我奔向了一片神圣未知的净土。如果说每一个人的经历都是一篇精彩文章，当然我也不例外，但是在这一刻我的时间、情感、思绪甚至是呼吸都停滞了，脑海中只有无数的空白格。有一瞬间，我不知是否真的失去了知觉，有人会说这是高原反应让我产生了幻觉，但我更愿相信是这片土地对我的精神进行了一次神圣的洗礼。在这个远离钢筋水泥丛林的地方，让我暂时逃离了所有的压力，感受这片土地带来的恩赐。

Tips

小知识：

风马旗亦称为“风马经幡”。“风马”的确切意思是：“风是传播、运送印在经幡上的经文远行的工具和手段，是传播运送经文的一种无形的马，马即是风。”藏民族认为雪域藏地的崇山峻岭、大江莽原的守护神是天上的赞神和地上的年神，他们经常骑着风马在雪山、森林、草原、峡谷中巡视，保护雪域部落的安宁祥和，抵御魔怪和邪恶的入侵。在藏族人心目中，白色纯洁善良，红色兴旺刚猛，绿色阴柔平和，黄色仁慈博才，蓝色勇敢机智。

青海湖的三大奇迹

青海湖又名“措温布”，藏语中有着青色之海的意思，它是中国最大的内陆湖泊，也是中国最大的咸水湖，青海湖面积达4456平方公里，环湖周长360多公里，比著名的太湖大一倍还要多，青海湖更被誉为青藏高原上的“蓝宝石”。其实大多数人对于这个数字多少是没有什么具体概念的，站在青海湖岸边，我真的不认为它是个湖，总有站在海边的错觉，只是它相对更平静一些。也许你无法想象，这样广阔的一池湖水中，仅仅只有一种鱼类，青海裸鲤（俗称湟鱼），这种鱼类生长十分缓慢，十年时间才长500克，传言湟鱼味道极其鲜美，但因早年间的过度捕捞外加上全球变暖，大气干旱，降水减少，青海湖水位年年下降，含盐量和碱度不断上升，湟鱼的生存受到很大影响。为了不让青海湖中唯一的鱼类绝迹，现已将湟鱼列为国家二级保护动物，明令禁止捕捞。有句话叫“无风不起浪”说明一种自然现象的同时，也比喻事情发生，总有个原因，但这句话在青海湖就行不通了，即便是没有风，湖水有时也会波涛澎湃，但有时一瞬间却又平静止水，藏语把这种现象叫做“措尼尔”意思是湖水睡着了。湖水“瞌睡”的时间不确定，更无法预测，当地藏民称倘若这种现象出现时，只能悄悄地远望，绝对不能大声喧嚷，如果得到此时的一碗湖水，就预示着幸福与吉祥。民间还流传着这样一句话：“青海湖的水洗洗脸，一辈子不得青光眼”。可见在人们内心中，青海湖是如此的神圣。







肉食者天堂

青海是一个多民族地区，少数民族聚居区占全省总面积的98%，有藏、回、土、撒拉、蒙古等5个世居少数民族。回族与藏族占据了当地总人口数量的三分之一，这里饮食习惯主要是牛羊肉为主。青海位于青藏高原，是我国三江发源地，水资源十分丰富，由于这里是高原即无高度污染的重工业，人烟又稀少，所以这里的水质和各类动植物绝对是纯天然、无污染的，这就造成了青海的畜牧业非常发达，青海的草原植被除青草外还生长着各种野葱、冬虫夏草等植物，藏族又是一个游牧民族，哪儿的水美草肥牧民就往哪去，所以青海牛羊肉的肉质特别的棒，牦牛肉很有嚼劲，脂肪含量相对较低，而且越嚼越有味道。青海这里的羊肉绝对是堪称一绝，当地制作羊肉的方式也非常简单，仅用清水与花椒将它煮熟，煮制过程中撇去血沫，待煮熟后备好椒盐上桌即可。一大块羊排或羊肉只草草分割成几大块，用筷子保证您是夹不起来的“手抓羊肉”称呼名副其实。这种做法使得羊肉肥而不腻，瘦而不柴，保留了原材料最原始的鲜美，而且当地的羊肉没有丝毫腥膻味，是顾及形象还是大快朵颐，美食当前，只有您自己去衡量一下了。

活动结束后有好一阵子，但在青海湖的所见所闻仍然历历在目，很少有这样一个地方可以让我如此的流连忘返。广袤的草原万里碧空如洗，醉人的蓝，耳边清风拂过神秘的湖泊，带来藏民虔诚的信仰，这一切就好像发生在昨天，神秘圣地青海湖。

美国底特律汽车城破产了，这个消息打破了美国的汽车神话。和2008年经济危机同步，这个号称“车轮上的国家”汽车销量开始直线下降。在汽车业的寒冬里，斯巴鲁如同世外桃源一般，销售数据不降反升，在2013年年销量更是达到了创纪录的42万辆。这个有违常理的数据让人即兴奋又疑惑，斯巴鲁为何在美国如此受追捧，是必然还是偶然？带着这些疑问我们开启了斯巴鲁美国探秘之旅。

American
美国站

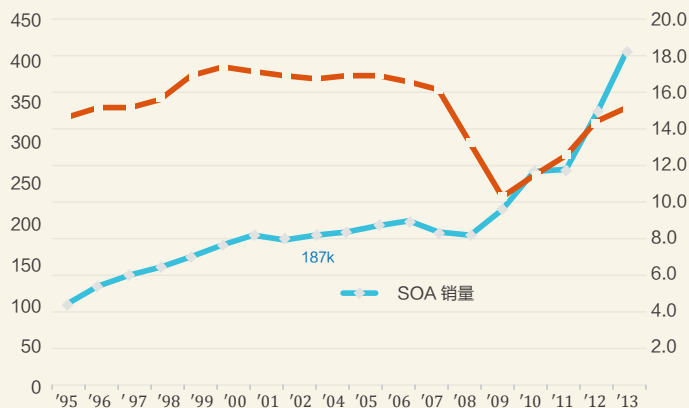
斯巴鲁海外市场 探秘之旅 EXPLORATION TOUR

斯巴鲁美国公司(SUBARU of America, 简称SOA) 位于美国东部费城的Cherry Hill，这里有可以称为美国诞生地的独立宫。在这座美国的历史名城里，坐落着一座七层石头色的建筑，简单中透露出务实的日式风格，这里是斯巴鲁在美国市场的中枢神经SOA所在地，分管着斯巴鲁在美国、甚至整个北美市场的生产分配、市场营销和售后服务等工作，同时也承载和记录着斯巴鲁的历史和现在。

1968年2月15日，两个并没有任何汽车领域经验的美国人Harvey Lamm和Malcolm Bricklin创立了斯巴鲁汽车美国公司，成为当时唯一一家由美国人运营的进口汽车公司。斯巴鲁在美国最初进口的车型是以小型轿车为主，当时正值石油能源危机，小型车在美国日益受到青睐。到1973年，凭借仅有的3款车型，SOA成功跻身美国十大进口企业。但真正扭转SOA在美国命运的却是1974年，斯巴鲁正式推出了四驱轿车——力狮，这也是一举奠定了斯巴鲁成为美国四驱车领先者的地位。短短两年时间内，SOA在美国进口车企业中的排名就上升至第六位，到1983年，SOA在美国成功销售了第100万辆汽车，销售额超过10亿美元。

进入九十年代，富士重工正式领导SOA，而在其后的六年时间里，借助于总公司的资源和扶持，再加上当时斯巴鲁新产品不断涌现，SOA迅速壮大，开始进入业绩增长的黄金时期。不过真正让人刮目相看的还是其进入2000年以后连续十多年的高速增长。众所周知，美国汽车市场在2008年遭受经济危机的重创，汽车销售、汽车企业和汽车工业都受到整体性的消极影响，但这其中，唯独有一家企业保持了正增长率，这家企业就是SOA。

1995-2013年SOA销量统计表





经历过经济危机的洗礼后，SOA发展壮大的脚步更是一刻也不停歇。到2011年，SOA的业绩是26.7万辆，2012年则达到了33.6万辆，而更令人惊讶的是2013年SOA的业绩竟然猛增到42.47万辆，接近斯巴鲁全球销量的50%，较上一年实现26%的销售增长，并且在当年的美国消费者报告最佳汽车品牌中，斯巴鲁汽车排名第二，这已经反映了美国消费者对于斯巴鲁这个进口汽车品牌的高度认可。同时在2010-2013年，斯巴鲁全系车型连续4年获得美国IIHS最高等级安全评定；在汽车新旧更替飞快的美国，过去十年至今，仍有96%的斯巴鲁车型还在道路上行驶。良好的质量，较低的故障率，为斯巴鲁在美国赢得了非常好的口碑和市场。良好的质量和较高的安全性能成为斯巴鲁在美国深受喜爱的原因。

在美国能够取得如此高的汽车销量，除了产品质量得到高度赞誉外，还得益于斯巴鲁传递给美国用户的品牌形象：冒险精神、安全性、多功能、耐用性。斯巴鲁的产品广告很多都透露着对生活 and 家庭的重视，“LOVE”更成为了斯巴鲁近期推广的品牌策略。而美国斯巴鲁车主的最大特点是热爱生活且重视家庭，同时热爱运动、热爱动物、热爱与自然界相关的事物。当品牌策略与受众人群高度匹配产生火花，必然使销售业绩稳步持续高度增长。

斯巴鲁的生产密码则隐藏在斯巴鲁印第安纳汽车制作厂（简称SIA），它是斯巴鲁在日本以外地



斯巴鲁印第安纳汽车制作厂(简称SIA)是斯巴鲁在日本以外地区唯一的一家工厂,主要生产傲虎、力狮这两款车型。



区唯一的一家工厂。整体占地21万平方米，主要生产傲虎、力狮这两款车型。

进入工厂，一眼便能看到悬挂其上“Team up tomorrow”的工厂标语，而在其下方摆放的，正是1989年9月11日第一台在SIA下线的力狮，很多人上下班的时候都会在这里合影。

佩戴了通行证后被允许进入工厂内部进行参观。在厂区内无论是生产区、备料区、还是装配区，每一处都那么的整齐和干净，虽然这里是美国，工人和管理者也大都是当地人，但仍能感受到那股源于日本浓浓的精益求精的生产氛围。

在SIA，总共有四个厂房，包括冲压车间、焊接车间、喷漆车间、组装车间。分享SIA的一些数字，这些精准数字既包含了斯巴鲁生产的严谨，也无时无刻地体现斯巴鲁对环境的保护和人文关怀：在组装车间，每辆车平均由5000个零件组成，从开始到结束需要3.5个小时，生产线上的员工有77秒的时间完成工作，车身共经历5道喷漆程序，喷漆车间员工上班前12小时内不可使用轮毂清洗剂。厂区内有5个池塘，并建立鹿、鹅、海狸、秃鹰和蓝鹭保护区。工厂99%的生产垃圾可以得到回收，只有0.1%的有害垃圾在俄亥俄州进行焚烧处理。

在参观结束后，执行副总裁Thomas向我们介绍，在SIA的工厂，生产管理过程中着重强调三点：第一点是SIA拥有自己的管理方式和生产模式；第二点要求SIA的汽车在生产线下线时一次性过线，百分之百达到生产标准，没有错误；第三点就是要更好地进行员工培训，给员工创造更好的工作环境，让员工更热爱自己的工作。我们眼里的斯巴鲁员工，在工作中总是充满了认真与激情。无论在SOA还是SIA的员工停车场，基本看不到其他品牌的汽车，更加证明了斯巴鲁人对这个品牌的忠诚和热爱。

在参观完SIA工厂后，我们试驾了斯巴鲁在美国市场销售的全系列车型，包括：SUBARU BRZ、SUBARU STI、森林人、力狮和傲虎。在一路走走停停中，互相交换车辆，亲身体会到斯巴鲁产品空间大、通过性良好、以及易操控等特性。斯巴鲁之所以成为美国媒体和消费者的最爱绝不仅仅是偶然，以其代表性车型——傲虎来说，首先底盘高于普通旅行轿车的Crossover车型，无论是在美国市场，还是在国内市场，基本没有竞争对手。在美国，傲虎普及度非常之高，近乎于街车的感觉。

在美国最重要的一项就是体验美国当地的汽车文化，除了在美国道路上实际驾驶，我们还朝圣了美国汽车文化的圣地——印第安纳波利斯赛车场（Indianapolis Motor Speedway），它每年主办印地500等主要赛事，是美国赛车迷的狂欢节。各大汽车厂商之所以钟情于赛车运动，是因为汽车的卓越性能往往能够在激烈的比赛中得到充分验证，例如在1995-1997年间，斯巴鲁凭借Impreza 翼豹在WRC的激烈争夺中勇夺了厂商杯三连冠。

从美国市场，看回中国市场，两个全球最大的汽车市场其实有着很多相似之处，幅员辽阔、地形复杂、消费需求多样化。2013年斯巴鲁在中国市场的销量接近6万辆，已经成为了仅次于美国、日本的第三大市场。并计划在2014年实现7万辆的销量，在2015年达到8万辆，到2016年突破10万辆。除了销量目标，品牌形象、产品供应策略、强化销售体系、公益投入方面也将有全新发展规划。进入全新发展时代的斯巴鲁，我们将拭目以待。





2014
SUBARU HAPPY
FOOTBALL LIFE

斯巴鲁的快乐足球生活

文/杨楠 图/杨罡

如果这个时间不说点足球，那绝对是OUT的节奏。经历四年等待的世界杯时间准时降临。夜里三点不睡，是为了适应地球对面那个桑巴狂欢的时差。当世界杯疯狂来袭，所有节奏都要停半拍。厂家的世界杯广告，电商的看球必备零食包，微博、朋友圈直接世界杯刷屏，满眼身材曼妙的足球宝贝……。我一直很好奇为什么没有中国队的参与，国人还能如此热衷呢？是真的热爱吧！或者只为了看热闹！不管是真球迷，还是伪球迷，能让世界疯狂到如此地步不得不说是足球的魅力。

今年世界杯的指定用球是桑巴荣耀BRAZUCA，白色为主，黑底色上配有红、蓝、绿花纹，从名字到造型都充满了巴西人的生活方式和民族自豪感。相比之下，那种黑白相间的足球，则离我们的生活更近一点。黑白原是最朴素的颜色，放在一起却充满了神秘的魅力。像围棋，黑白之间孕育宇宙大千世界。而足球更是一种用智慧、策略和战术，来寻找致胜的生存哲学。世界杯代表了足球的巅峰，我们在欣赏世界杯带来视觉冲击的同时，还可以通过各种方式参与到足球当中。一位职业球员曾经说过“足球可以带给我快乐”，这句简单的话道出了这项运动最为本质的特点。正如斯巴鲁所带来的纯粹驾驶乐趣一般，杜绝一切繁文缛节。那还等什么，开着斯巴鲁去寻找带给你快乐的足球，生活因此而变得简单美好。





足球不会因为一个人的强大而倾斜胜利的天平，足球强调的是团队协作。谁能与你携手接受挑战？当然是你的好兄弟！俗话说无兄弟不足球，11个人分工协作，一起攻城略地，一起防守反击，一起为进球引吭高歌，一起为失利加油鼓气。



关于足球有一种论
思是冲动的男性荷尔蒙让
就有一种战争情节，这种情
感，是抢夺生存空间和资源最

调是“足球战争论”。意
男人自从从娘胎里出来，
节是弱肉强食、寻求胜利快
原始的冲动。有情节，有冲动
必然需要一个解决方案，而足球成了和平年代的战争！战火在球场点燃，这里除了优雅和技巧，更充斥着原始的身体对抗，粗野、凶悍、火药味十足。在这里男人肆意展示着自己的身体和力量，骄傲得像求偶的孔雀一样，张开炫丽的羽毛。

足球不会因为一个人的强大而倾斜胜利的天平，足球强调的是团队协作。谁能与
你携手接受挑战？当然是你的好兄弟！俗话说无兄弟不足球，11个人分工协作，一起
攻城略地，一起防守反击，一起为进球引吭高歌，一起为失利加油鼓气。足球就是这
样，可以让一群人为一个目标而奋斗，一起流汗流泪，一起奔跑跳跃，一起拼搏不放
弃。球场上的好兄弟不需要太多的言语，只是一个眼神的默契。一起经历了球场的起
起落落，兄弟情义在生活中更是牢不可摧。

好兄弟是什么？好兄弟就是在你最需要帮助的时候，会第一时间出现，不一定能帮
到你，但会站在旁边陪着你！好兄弟就是平时说见你就烦，但你心烦的时候，他可以陪
你到天亮的人！好兄弟就是无论对手多强大，招呼一声，随时可以和你上球场的人！

别光顾着点赞，快点换上装备，和好兄弟一起享受足球带来的快乐吧！



说足球是此话不假。有人做过调查，70%的男人都会对足球有所偏

好。世界杯来了，让男球迷既兴奋又纠结。兴奋的是可以啤酒、烤串看足球，纠结的是另外一半的喋喋不休。很多女人不喜欢世界杯，是因为另一半在这一个半月内无视自己的存在。争吵么？NO，NO，NO，聪明的男人会试着让另一半一起来看球，不是看技术，也不是看配合，只是看里面比男模还帅的球星。看看世界杯看台上众多的美女球迷吧，女人不是天生和足球绝缘，试着给另一半一个展示的舞台，你会发现你平时关注不到的优点，相信以后的足球时间也是你们的甜蜜时间。

校园里的爱情，是男主角一脚把球踢到女主角的身上开始的；成年后的爱情，是酒吧里一起看球，狂欢后留的电话号码。不光是校园女生，连美女林志玲都放言会爱上踢球的男人。专注踢球的男人会不加掩饰的表现出最率真的自己，男人最有魅力的特质：勇气、灵活、智慧、技巧、把控全局的能力、不放弃的顽强精神都会在一场对抗中表现的淋漓尽致。如果是球迷爱上一个非球迷，就带她一起看球吧。男人恰当的卖弄那些拗口的外国球星的名字和特点时，绝对是给自己加分的表现。不管是足球的魅力，还是个人魅力总有一个能征服对方。

球迷的思维很有特点，他是足球事件作为时间的记录方式。



他会记得上届世界杯的时候，他和同事一起到欧洲出差，而上次失恋是在上届欧洲杯小组赛的时候，能跟上这个节奏的恐怕只有另外一个球迷。他们有幸喜欢、支持的又是同一支球队，那真是上天开眼，一对珠联璧合的璧人。

忙碌了一天，和爱人一起开着SUBARU BRZ到足球酒吧放松一下，看场阿根廷的比赛，为梅西的精彩进球喝彩！有共同爱好的情侣总是更加甜蜜一点，因为他们时刻都找得到共同话题。关键他们都喜欢一只球队，这样就不会因为两支球队对垒而兵戎相见了。喝酒后自然不能开车，找个代驾，让自己疲惫一天的身体，随着阿根廷队的胜利放松一下，甜甜的睡上一觉。

足球是圆的，充满变数，唯一不变的是对足球充满激情执着不屈的态度。爱情亦是如此，变幻莫测，不变的是对于爱情的追逐执着。这两种对决里，没有永远的胜利者，那就抛开其它尽情享受足球和爱情带来的快乐吧！



孩子很小的时候就会对球产生乐趣，一般是用脚把球往前一捅，然后在后面追，这时候的他们对足球的涵义还不了解，乐趣更多来自于追逐。一家人的足球游戏，就从与孩子一同追逐开始。一个在足球场上激情四射的男人，在这场追逐的游戏中成为了温情十足的父亲，男人的激情和温情两面让这个夏天水火交融。

六月有一个特殊的节日——父亲节，让男人体会到一种过节的快乐。父亲是男人生命中最温柔也最幸福的角色，在天真的孩子面前，再阳刚的男人都会温柔起来，就像瞬间融化的冰。而世界杯的战火再一次让全球为之沸腾，很多有了孩子的球迷爸爸便会全身心投入看球而无法抽身陪伴宝贝，让很多孩子感觉失落。换个角度想错过了再重要的比赛，都会有重播，而孩子成长则永远不能回放。孩子每一步成长，会因为父母的关注而变得充实。

找个周末，开着斯巴鲁森林人，带着家人找块场地一起踢球吧。在这里，你就是梅西，是C罗，是





范佩西！在孩子的眼睛里，你是他的偶像，是他的英雄，是他的榜样。父亲的光环让你变得圣洁而高大，孩子会为你自豪和骄傲！这个感觉可比半夜被闹钟叫醒，睡眼婆娑地看远在地球对面的人踢球有意思多了。

妈妈的加入让这段“亲子时间”变得完美，什么防晒，什么美白，什么高跟鞋统统丢到一边，和孩子尽情奔跑欢乐，与孩子一同享受一家子亲密的亲子时光。

父母的陪伴对于孩子的健康成长至关重要，而孩子此刻带给父母的幸福感也不言而喻。因为孩子的存在，我们又重新补过了一个童年。有时间陪孩子一起玩玩球吧，也许在你的引导下，你的孩子会爱上足球，成为下一个足球巨星呢！成不成足球巨星也不重要，关键是这场并不正式的游戏里，你们都体会到了足球最本质的东西，快乐！



2014

远行专家斯巴鲁致力于中国的生态梦想，通过“31座森林生态保护项目”为实现中国绿色生态梦想而努力，同时，依托这一项目所涉及的31座森林打造支持远行的平台，并举办了“31座森林星之旅”活动，为客户创造了全新的有车生活体验模式。“31座森林”栏目将持续关注斯巴鲁公益远行事业，为您记录远行趣事，介绍远行风光，分享“31座森林星之旅”中的点点滴滴。

THE MOUNTAIN OF OZ

山野仙踪

——天津八仙山之旅

夏天山清水秀是个出游的好季节，在空调屋里呆着有些无聊吧。那就开着爱车随着斯巴鲁“31座森林星之旅”一起出发吧。我们一起远行，一起慢下脚步去感受世界，一起为保护这个美好的世界做些力所能及的小事。在这次的旅行中，公益不是借口，不是目的，而是我们的态度和举手之劳。

首站“31座森林星之旅”从天津启程。天津是座历史名城，由于地理和历史原因，天津西洋式建筑众多，是一个很“洋气”的城市。建在海河边上的摩天轮，又为这个城市增添了些许摩登的韵味。但我却最喜欢这座城市的民俗，这是这个城市土生土长的味道，区别于其它。当然，如果远行仅仅限于城市，就失去了远行的意义。我们出发吧，本次斯巴鲁“31座森林星之旅”目的地为天津的后花园——八仙山。

八仙山位于天津蓟县，从天津市区上津蓟高速，从高速下来后需要走一段山路，不过放心，斯巴鲁良好的通过性对付这里的道路情况绰绰有余。八仙山听名字就透着仙气儿，相传





铁拐李等八位散仙遨游东海经过此地，被这里云遮雾罩的奇峰、峡谷、幽林、秀水所吸引，便降下祥云，在一块两米见方的巨石旁野餐小憩，后来人们把这块巨石称为“八仙桌”，这万亩山林因此得名“八仙山”。这里在清朝时期被划定为清东陵的“风水禁地”，封闭达280多年。因祸得福，少了人为的破坏，再加上气候特征，为森林的生长发育提供了良好的条件。从谷底到山峰，森林覆盖率达95%以上，整个保护区好像一座绿色的立体画库，乔木伟岸，灌木丛生，芳草萋萋，藤萝蔓绕，依山势高低错落有秩，按着各自的生理特性分享着雨露和阳光。这个绿色王国中除了丰富的植物资源，还是天津最大的野生动物园，栖息、繁衍着400余种动物，兽类、鸟类、爬行类、两栖类、昆虫类、鱼类等。

抵达八仙山，已近中午时分，美好时刻从午餐开始。习惯了城市里的油腻和辛辣，当地的时令蔬菜黄瓜、水萝卜、大葱蘸大酱等，新鲜而刺激的口感，一下子打开所有人的味蕾。面对一桌极具当地特色的农家菜，大家都没有了拘束，边吃边聊山野风情。要说休憩时刻的收获，绝对不仅仅是口腹的满足。不期而遇的天津民俗，让此行更具文化含义。

说到天津特有的津味儿民俗，不得不提杨柳青木版年画。在中国版画史上，年画以“南桃北柳”最为珍贵，其中“北柳”指的就是天津杨柳青。杨柳青创始于明末，鼎盛于清朝，在古代被称作宫廷年画。今天很兴奋，有幸看到这一民间瑰宝的全部制作过程。前期工序与其他木版年画大致相同，依据画稿刻版套印，制成年画坯子。而后期手工彩绘则更见艺人功夫，由于表现手法不同，同样一幅杨柳青年画坯子，可分别画成精描细绘色彩素雅的“细活”和豪放粗犷的“粗活”，艺术风格迥然不同，各俱艺术价值。

其实杨柳青除了远近闻名的年画，剪纸也有了三百多年的历史，自成一派。受杨柳青年画的影响，剪纸造型优美、刻制细腻、线条流畅、取材广泛。剪纸的随意性更强，当剪刀与纸接触的那一瞬间，整体造型已经在民俗艺术家的脑海里构思完毕。不得不感叹老民俗艺术家们精湛的技艺，剪刀在他们手中运用自如，如同绣花针一样轻巧灵活。看似信手拈来，图案一气呵成，简单的线条构造，鲜明的形象就跃然纸上，或花鸟、或人物，精湛的技艺也让人赞叹不已。大家一边向老民俗艺术家求教，一边自己拿起剪刀操作。除此之外，天津的泥塑绝活更是让人叹为观止，色彩简单明快，形态栩栩如生，真是赚足了大家的赞美声。在民俗艺术家的辅

导下，我们顺利控制了斯巴鲁汽车模型。样子虽然有些粗糙，但也算憨态可掬。

在热烈的气氛中，我们可一点都没忘记自己的环保任务，为八仙山的鸟做鸟巢。八仙山国家级自然保护区拥有鸟类一百多种，其中以候鸟、留鸟、旅鸟居多，且分布相对平均，数量大。希望鸟儿能够在我们饱含爱意和祝福的新家中快乐生活。

我们带着做好的鸟窝正式向山里徒步进发。八仙山的主峰海拔1046.8米，是天津市最高峰，也是我们此行的目的地。我们行走一段时间后，就找到了在森林中穿行时的那种自由、畅快淋漓的感觉，大口呼吸着大自然给予的新鲜空气，整个人都轻松起来。在回归原始的状态下，人类是何其渺小，我们同森林里的鸟兽、花草一样平等。保护自然，也是在保护人类自己。在这片密林中，我们要把刚刚制作好的鸟巢挂上枝头，为鸟儿搭建一个属于自己的家。别觉得挂鸟巢特别简单，其实这是个技术活儿，鸟巢一定要绑的坚固，同时也要高，挂到一定的高度还不能破坏树木，要风吹不倒，雨淋不到，鸟儿住在里面才安全。在工作人员的耐心指导下，终于将鸟巢成功挂在枝头。今天，我们给了鸟儿一个在狭义中温暖的家，我们更期望在我们的努力下，给鸟儿一片更为广阔的天空。

“31座森林星之旅”天津八仙山之旅，就这样在不舍中匆匆结束。这次旅途中，我们体验到了原汁原味的津味儿民俗，呼吸到了充满负离子的空气，体验了淋漓畅快的森林徒步，更宝贵的是，为鸟儿做了爱心鸟巢。“送人玫瑰，手有余香”，这个举手之劳，给了鸟儿一个遮风避雨的地方，也让我们内心世界温暖了许久。我们愿意以一个公益环保的态度，去面对每一天的生活，每一次的远行，与斯巴鲁一起为实现中国绿色生态梦想而努力。





梨花记

REMEMBER TO VISIT PEACH

——自驾川西游

文/刘瑾 图/南京老夫子 朱蒙生

都说川西是个好地方，四季不同景，百里不同天。上一刻还被繁花似锦包围，一转眼就发现已经行走在蜿蜒崎岖的山路上；还没从安静祥和，宛如世外桃源般的美景中脱离，就发现已经在云海里穿行。如果您渴望看到朴实的村庄、欣欣向荣的农田、路旁的梨花压满枝头；如果您想要亲临诱人的蓝天、沐浴温和的阳光、鸟瞰浩瀚的云海。那么来年三月，呼朋唤友，驾驶爱车，相约川西。







【车主小档案】

网名：南京老夫子

自驾经验：8年

职业：自由职业

业余爱好：摄影、自驾游

行程：4000余公里

本次自驾线路：南京—恩施—汶川—金川—丹巴—中路—成都—宜昌—南京

云游四海是南京老夫子从小的梦想，某天从梦中醒来，他惊觉不知何时竟丢了自己最初的梦想，好似背叛了自己一样懊悔。2007年，他辞去公职，带着照相机，开始云游四海。现在，他每年都会两个长途和若干短途的旅行，在旅行中他深入非景区，和当地人聊天，了解生活的真谛，认识每一棵树每一片土地，用手中的相机记录看到的美景，记录自己的心情，他说大自然是慷慨的，它无私地给予这个世界所有，我们要知恩图报。

汶川县

丹巴县

宝兴县

芦山县

雅安市



走过路过不要错过

南京老夫子去过川西多次，加之年轻时在那里服役，对川西的风光及人文有着特殊的感情。从听闻川西的梨花美不胜收之后，便按捺不住向往之心想身临其境，三月正值四川金川梨花盛开的季节，他和朋友们启程了。

“走过路过不要错过”是南京老夫子总结出来关于自驾游的魅力。偶遇是一种意外的获得，没有计划，毫无防备。桃坪羌寨就是这个意外的收获。桃坪羌寨位于G317上，是汶川经马尔康到金川的必经之路，也是目前保存最为完好的羌族寨子。始建于公元前111年的羌寨背山面水，坐北朝南，由布局严密的建筑和交错复杂的通道结构，被称作“东方的神秘古堡”，是世界上保存最为完整的羌族建筑艺术活化石。

走进桃坪，映入眼帘便是那些有着上千年历史参差交错、古朴神秘的羌族古民居建筑。这些建筑全由石头垒成，走进桃坪羌寨，仿佛走进一个深深浅浅、迂回曲折的迷魂阵，民居建筑有着较统一的外观，而在平面与内部空间组合上，几乎家家不同，一家一个样。由于布局合理，寨子的排水系统虽经历了近二千年的风雨洗礼，却依然在发挥作用。羌寨最高大的建筑叫羌碉，主要用于防御外敌入侵，羌碉如宝剑直插云霄，有着很强的视觉冲击力。在羌族聚集区，每隔一定距离就有一个这样的碉楼，连接起数百里的村村寨寨，如有敌情将瞬间传百里。而现在碉楼成了桃坪羌寨独特的文化景观。



羌族妇女普遍擅长挑花、刺绣，羌绣就是对羌族民间这一古老而卓越的艺术品类的统称。羌绣是发端于新石器时代的生活艺术，为家人织布、制衣一直是羌族妇女传统的职责。羌绣作为羌族服饰工艺的重要组成部分，普遍施加于头饰、服饰、腰饰、鞋子等等布制工艺。

羌族，一个美丽的民族，他们穿着艳丽的羌绣，住在漂亮的石头房子里，感恩大山的馈赠，心里装着天上地下的神灵。

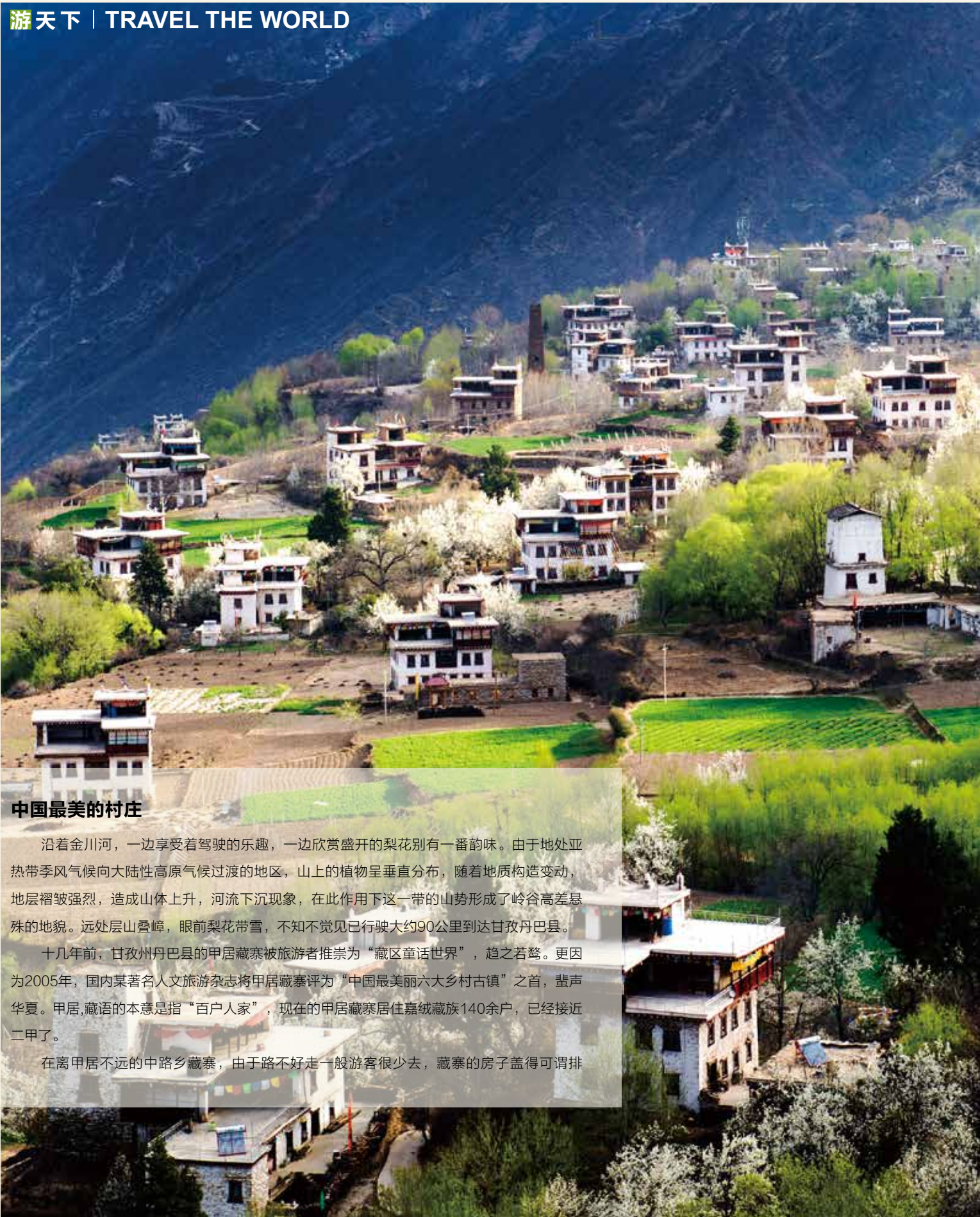


天下奇观，金川梨花！

也许脑中还在回味毫无头绪的的石头房子和色彩缤纷的羌绣，脚下已经到了金川县境地。传闻金川的梨花是天下奇观，每年3月底，草长鹰飞，沐浴着春日的金辉，梨乡大地万亩梨花绽放，绵延百余公里的大金川河谷两岸粉装玉砌，展现出大金川这雪域江南的壮阔与秀美。

都说金川梨花有三绝：一绝是山顶的雪花与河谷的梨花竞相争艳。山顶是雪的世界，落日将天边的云彩烧得一片火红。遮天蔽日的梨花，被高原的远古与现实过滤后，去芜杂，抚喧嚣，宁静复纯净，绝美身景倒映江中；二绝是山花乱飞，梨花闹春。当雪域高原还在冬的怀抱里酣睡时，大金川两岸的梨花已同时竞放，其规模之大，气势之恢宏，堪称一奇，成为阿坝高原最亮丽的一道风景；三绝是雾里看花闻花香：梨园中飘着薄雾，圣洁梨花披洒着柔慢的轻纱，飘飘渺渺的雾，朦朦胧胧的花，身处在纯洁世界，闻着梨花淡淡的清香，尽情放纵自己的思想，让思绪随风飘逸。一段绿色的水湾，一个小小的村庄，一条笔直的公路，一道不同的光线，或者是附近藏民一个简单的背影，都能让这满山遍野的梨花幻化出更美的滋味来，此时端起相机，随意的一按快门，就是世间少有的风景。一路上梨花随处可见，整个道路两旁都是白色的海洋，置身其中仿佛把一辈子的梨花看尽了。

有人说梨花处处有，可同是梨花，金川的梨花却与别处梨花不同，金川的梨树，树身高大，最老的一株梨树生长了一百多年，树身高大，至今生长良好，一簇簇花朵开得非常茂盛，花瓣如丝绒般柔和。脱离了诗人形容梨花带雨的娇怯模样，反而显得雍容华贵，用金川人的话来形容：“金川的梨花就像金川人，生得大气、阳光和质朴。”

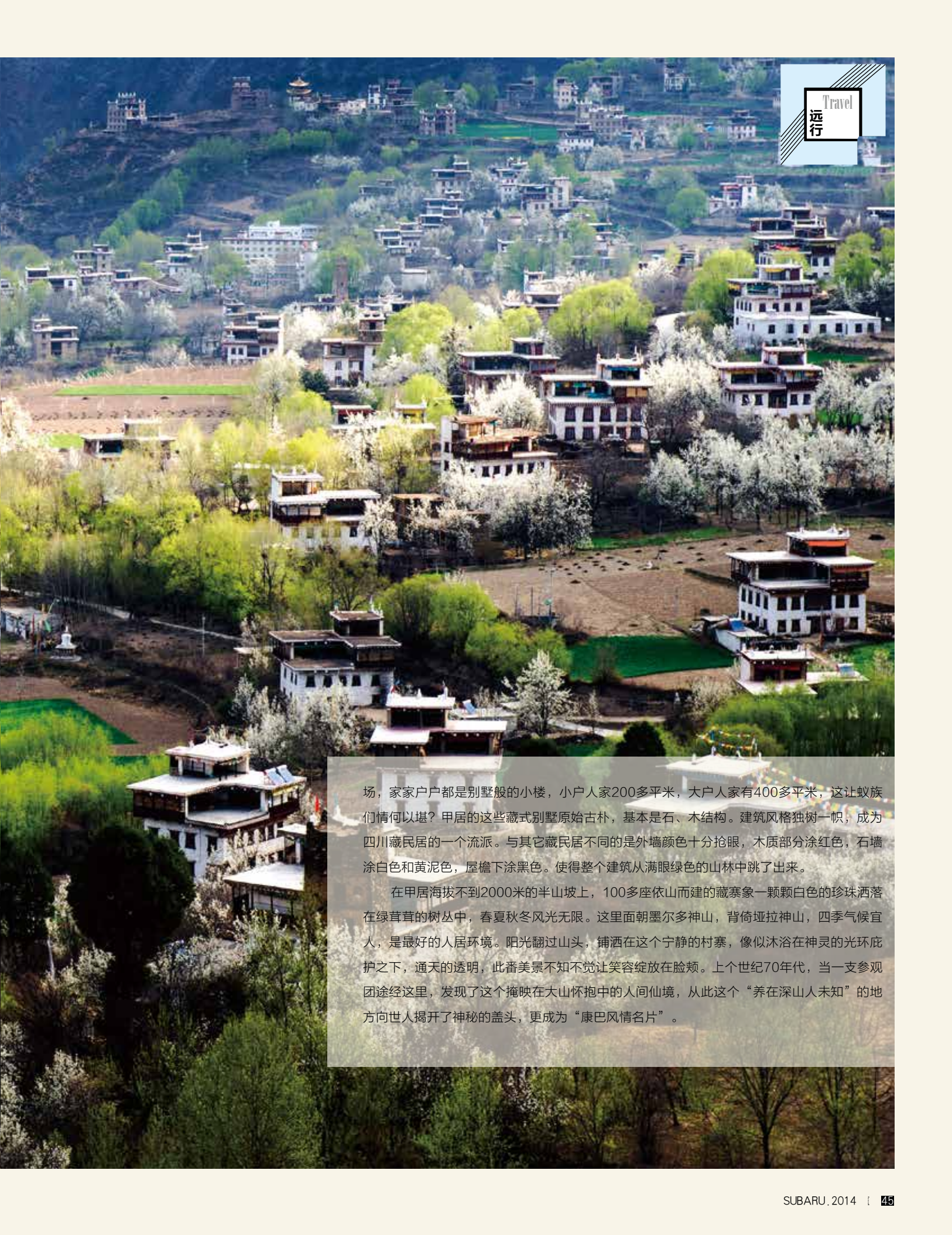


中国最美的村庄

沿着金川河，一边享受着驾驶的乐趣，一边欣赏盛开的梨花别有一番韵味。由于地处亚热带季风气候向大陆性高原气候过渡的地区，山上的植物呈垂直分布，随着地质构造变动，地层褶皱强烈，造成山体上升，河流下沉现象，在此作用下这一带的山势形成了岭谷高差悬殊的地貌。远处层山叠嶂，眼前梨花带雪，不知不觉已行驶大约90公里到达甘孜丹巴县。

十几年前，甘孜州丹巴县的甲居藏寨被旅游者推崇为“藏区童话世界”，趋之若鹜。更因为2005年，国内某著名人文旅游杂志将甲居藏寨评为“中国最美丽六大乡村古镇”之首，蜚声华夏。甲居，藏语的本意是指“百户人家”，现在的甲居藏寨居住嘉绒藏族140余户，已经接近二甲了。

在离甲居不远的中路乡藏寨，由于路不好走一般游客很少去，藏寨的房子盖得可谓排



场，家家户户都是别墅般的小楼，小户人家200多平米，大户人家有400多平米，这让蚁族们情何以堪？甲居的这些藏式别墅原始古朴，基本是石、木结构。建筑风格独树一帜，成为四川藏民居的一个流派。与其它藏民居不同的是外墙颜色十分抢眼，木质部分涂红色，石墙涂白色和黄泥色，屋檐下涂黑色。使得整个建筑从满眼绿色的山林中跳了出来。

在甲居海拔不到2000米的半山坡上，100多座依山而建的藏寨象一颗颗白色的珍珠洒落在绿茸茸的树丛中，春夏秋冬风光无限。这里面朝墨尔多神山，背倚垭拉神山，四季气候宜人，是最好的人居环境。阳光翻过山头，铺洒在这个宁静的村寨，像似沐浴在神灵的光环庇护之下，通天的透明，此番美景不知不觉让笑容绽放在脸颊。上个世纪70年代，当一支参观团途经这里，发现了这个掩映在大山怀抱中的人间仙境，从此这个“养在深山人未知”的地方向世人揭开了神秘的盖头，更成为“康巴风情名片”。



Atypical American Tour

五天暴走破解美利坚

非典型

美国之旅

编辑/杨楠 文、图/加点糖

每次出发前总喜欢一个人在机场静静地看一遍未来几天的行程，北京到纽约的直线距离超过一万公里，这一次等待我的会是一段难以忘怀的旅程吗？不得而知。我唯一可以确定的是十四个小时的飞行后将是一段五天四座城市两千公里的暴走路线，从大都会纽约到爱之城费城，从印第安纳波利斯到风城芝加哥。这条线路并不是传统的东西海岸行程，却也领略了美国不同地区的风情，算是一次非典型的美国之旅。

纽约邻居的纽约

抵达纽瓦克机场已是傍晚，早就听说夜幕下的纽约格外迷人，霓虹灯散发出的炫彩灯光可以一洗曼哈顿白天的沧桑颓势，不知道为什么我总觉得只有在夜晚才更容易融入这些大都市并发现这里的故事，从巴黎到东京再到纽约似乎都有这样的潜意识。我们在纽约只住一晚，第二天一早就得赶往费城，因此登帝国大厦赏曼哈顿夜景就成了我们在纽约最值得做的事，更何况我们这些家伙今晚的住所还是在纽约隔壁新泽西州，不进趟城回去怎么好意思跟人家说来过大

纽约。911后美国人对摩天大楼的安检特别敏感，很多大厦的安检级别甚至不低于机场标准。帝国大厦是纽约的标志之一，虽然现在五月，但帝国大厦观景台的风依然很凉，远处建筑物上的璀璨灯光在黑色的夜空中格外透亮。站在观景台俯瞰周围，从西雅图未眠夜到金刚，电影中的场景在我的脑海中从未如此真实地存在过。这座超过80岁楼龄的建筑承载了太多的美国往事，也见证了一个个美国梦的延续。

短暂的一晚根本无法将时差调成当地人模式，凌晨4点我依旧辗转反侧难以入睡，索性起床看会书，没料到越看越精神。渐渐地街道上车多了起来，无聊到不知所措的我决定站在窗边看看车，说来怕各位不信，我用了一个小时的时间仔细观察了经过我面前的每一台车，最终得出的结论是虽然这里是美国车的天下，但我们所开的斯巴鲁傲虎出现频率极高，已经可以算是“街车”。从酒店出来走5分钟就能到达哈德逊河，河对岸就是曼哈顿的摩天建筑群，早上的新泽西州空气清爽，现在正值早高峰，但与国内最大的区别在于上班族所展现出的活力和轻松的面容是国内很难见到的。



友爱之城的匆匆过客

从纽约出发驶上九十五号州际公路用不了多久就能抵达一百四十公里外的费城，九十五号公路是美国东岸的交通大动脉，最宽的地方居然有双向十四条车道。美国是个典型的车轮上的国度，繁忙的交通网络奠定了这个国家日常运转的基石，卡车司机通常花费两到三天就能横穿美国四千五百公里的东海岸。美国的交通法规比国内完善很多，各州都会根据自身的情况制定更细节的条例，比如有的州准许红灯时可以右拐，有的则不行。最让我感到意外的是居然有一条高速公路上有不准开枪射击路标的规定。几十公里外的费城是美国最老最具历史意义的城市，那里曾是美国的首都，旅游达人们将这里形容为一个值得徒步游览的城市。在国内像我们这样的年轻人则大多是因为76人和艾弗森而认识这座城市。费城的标志是自由钟，美国的历史不长，因此美国人对于为数不多的文物更是情有独钟。每年从全球各地涌进费城的游客不计其数，大多数人都是前来欣赏这个国家的诞生地，当然我们也是其中之一。进城后的第一件事当然是去参观这座象征自由精神永不落幕的自由钟。自由钟目前已被单独展览，初见自由钟时，让人有些失落，自由钟高一米左右，从下到上一条长长的锯齿形裂缝，非常刺眼，且已无法修复。然而，正是这样的残缺，更激发起美国人民对它的珍惜和崇敬，把它作为美国文化的象征。展厅的不远处则是最早悬挂自由钟的独立宫，确切的说那里是美国的诞生地。二百多年前就是在这座朴实无华的楼房里，诞生了美国《独立宣言》和宪法。周围草坪上聚集着无数的年



轻人，正当我们每天下午在办公室奋笔疾书，写着各种方案完成各种工作时，大洋彼岸的这里更多年轻人则是在慢跑或是躺在草地上看书，不远处一个姑娘正在享受她运动后的健康晚餐。

前往酒店前导游建议我们去富兰克林老爷子的墓地看一眼，本杰明·富兰克林，看看他的头衔你或许能明白他在美国人民心中的地位，杰出的政治家、科学家、出版商、记者、作家、慈善家，更是杰出的外交家及发明家。美国是个崇尚英雄的国度，富兰克林无疑是所有美国人心中的英雄之一，要不然一百美元上怎么能印上本老爷子的头像呢。富兰克林最后选择安葬在费城，和他的夫人静静躺在一块不起眼的大理石下，成为费城永远的灵魂人物。这是美国历史上最重要的墓地之一，却朴实无华的令人惊讶。

来美国两天了按说时差已经倒得差不多，但每次晚饭时胃口总会下意识地告诉自己这顿“早餐”太油腻了，晚饭后在酒店周边小逛了一下，夜晚费城街道上的路灯远没有国内明亮，高耸的建筑物将街道包裹得十分狭小，此时大部分商店已经关门，街边高楼的墙角里时不时会出现几个流浪汉，即便这样走在街上依然很有安全感，与纽约相比夜色下的费城似乎更具亲和力。在美国最大的乐趣就是在路上看车，美国的汽车保有量很高，却成功地解决了停车问题，因为美国人修建了足够多的停车楼或停车场，即便是在繁华的市区停车也不是什么难事。酒店楼下就有一片小停车场，利用率也就三分之一，与旁边篮球场的人声鼎沸形成了鲜明的对比。看来发展汽车产业，首先要解决配套设施，这绝对不是一句空话。

印地500博物馆美式赛车的另一面

美国之行的第三站我们将从费城搭飞机前往赛车圣地印第安娜，印第安娜州位于美国中北部是中西部各州往来的必经之地。篮球和赛车是这里的名片，今年步行者队打入东部决赛，很多小伙伴都在窃喜可以在美国当一次纯粹的主场球迷，而让我遗憾的是由于时间原因我们和印地500大奖赛擦肩而过。

费城国际机场只有一条跑道，航班数量却多的让人抓狂，黄金时段想正点起飞是绝对不可能的，不过起飞后飞行员往往会大脚油门将排队等候的时间抢回来，除非天气原因一般都能正点到达目的地。飞机下降时从舷窗看了一眼印第安娜波利斯的广阔地貌，隐约中我居然看到了印地赛车场。印第安娜或许不像旧金山、洛杉矶、纽约那样受人关注，但却可以从多角度去感受“纯粹”二字，比如一会儿我们将参观的印地500博物馆。很多人选择将家安在印地赛道附近，这片典型的美国街区平时很安静，每年比赛日前后便会热闹非凡，三十万车迷会从全球涌向这里，宁静和疯狂并存的景象让我想起了去年在勒芒小镇相似的经历。赛车场里引擎发出的咆哮声震耳欲聋。我不断地安慰自己，能在这样一个炎热的好天气里看车手们的练习赛也算不枉此行。这条让人沸腾的赛道修建于1909年，起初采用砾石和焦油路面用来承办小型赛事。经



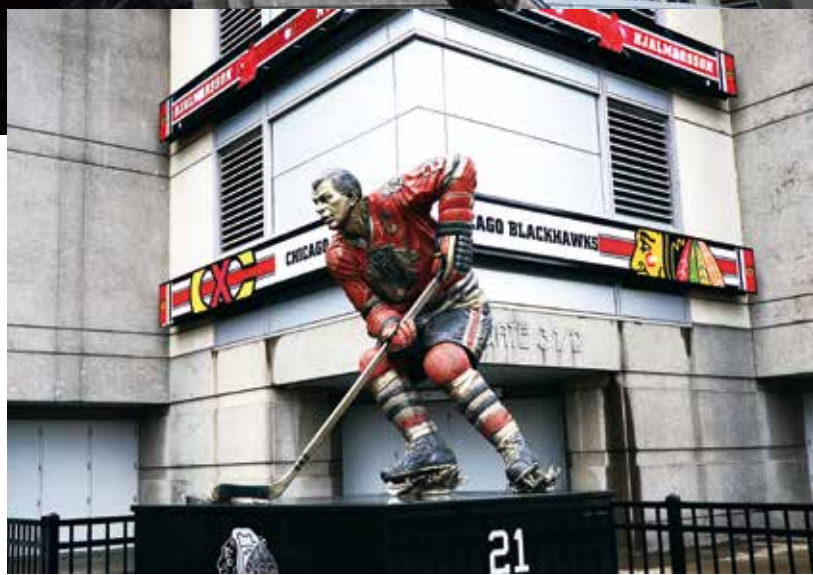


过几次重大伤亡事故后，卡尔·费雪组织用三百二十万块砖头重建了赛道，1911年开始印第安纳波利斯500英里大奖赛就成为了美式赛车的一项传统，虽然目前NASCAR是美国最受欢迎的赛车比赛，而F1风靡全球，但印地500仍然保留传统并按其独特风格继续在赛车界存在着，传统与时代并存是印地比赛吸引众多车迷的主要原因。

进赛道看比赛显然是不可能了，不过可以用博物馆来弥补遗憾，印地500博物馆内保存了七十多台冠军车型和各种珍贵纪念品，含金量不亚于勒芒博物馆。博物馆面积很小，走马观花半小时用不了就能参观完，但要是仔仔细细每台车每份纪念品都研究一下的话，给你一下午的时间还真不一定够用，与各年代的冠军车来个亲密接触让我满载而归。离开前和小伙伴在赛场远处观望了几分钟的练习赛，却让我永远记住了引擎划破天空的声音和风驰电掣下的速度线条，我喜欢这个美好而纯粹的下午。

芝加哥的风雨交加和阳光彩虹

前往芝加哥的路上，我仔细想了一下芝加哥的标签，不出意外和所有人一样乔丹、公牛等词汇迅速出现在大脑中，除此之外对芝加哥的认知几乎为零，对了，貌似我还知道阿尔·卡彭这



个芝加哥地下市长的故事。实际上芝加哥是美国仅次于纽约和洛杉矶的国际化都市,这里是美国最重要的铁路、航空枢纽,同时也是美国最为重要的金融、文化、制造业、期货和商品交易中心之一。因为常年刮风更多人喜欢称这里为风城,在芝加哥的两天里风没什么特别的感受,芝加哥的雨倒是让我印象深刻。

美国第一高楼西尔斯大厦、联合中心乔丹塑像、密歇根湖是芝加哥最有代表性的景点,我们自然不能错过。在美国的最后一天时差已经不是问题,雨淅淅沥沥地地下了一晚,早上才发现有越下越大的趋势。一个小伙伴有晨练的好习惯,早上一出酒店门就被夹杂雨水的风给吹了回来。芝加哥的一日游只能从雨中开始了,抵达西尔斯大厦雨居然停了,带着好心情直奔103层站在全玻璃的观景台中俯瞰整个芝加哥。观景台四面风景皆不同,却都彰显了芝加哥这座城市的独特魅力,天气好的时候从这里可以看到与伊利诺伊相邻的三个州。联合中心外的乔丹塑像是众多篮球迷心中的圣地,21年前乔丹首次退役,为了纪念他为球队做出的贡献,公牛随后一年在联合中心门外为飞人树立一座雕像,这座铜像高3.5米,重907公斤,底部由黑色花



岗石制成，原型采用乔丹经典的飞扣动作，或许是受到了鼓舞，乔丹在三个月后就选择复出，开创了更伟大的篮球篇章。不管怎样，这尊雕塑是乔丹与这座城市不可磨灭的记忆。联合中心球场离密歇根湖不远，驱车二十分钟，一片纯净的湛蓝色呈现在我们眼前，雨过天晴湖水蓝得透明深邃。自由活动时间我喜欢坐在湖边，透过格兰特公园巨大的喷水池看芝加哥市中心的各色高楼。芝加哥有“万国建筑博物馆”的别名，这里的高楼虽不如纽约多，但绝对比纽约更有风格。身边不远有很多玩耍的少年，他们在台阶跑上跑下相互追逐，更多的游客选择在湖边拍照留念。

五天四座城市2000公里的旅行将在密歇根湖畔画上句号，因为暴走我们没有充足的时间仔细浏览每一座城市，但也正是因为暴走我们才可能在有限的的时间里看到这个国度更多的一面，相对而言美国也存在劳工失业、刑事案件增长、经济下滑等因素，但又不可否认这里的空气环境以及相对轻松的生活状态又让很多人趋之若鹜。生活往往具有两面性，但不管在哪里快乐勇敢地面对就会有收获，五天的行程里所有小伙伴们都忙得不亦乐乎，所有人都充实而快乐地享受在路上的这段时光，因为我们那颗渴望在路上的心从未疲倦。



金巍，北京电视台体育节目中心主持人，1997年毕业于北京广播学院播音系，2008年取得中国传媒大学艺术硕士学位，参加了多项大型活动的直播报道，包括雅典奥运会，北京奥运会、残奥会、德国世界杯，三届全运会等，现主持《节节高升》、《最强战队》等节目。

TWO SIDES OF PISCES

双鱼的两面

——访北京电视台主持人金巍

文/闫婧 图/杨罡

于丹说：“一个人的意志可以越来越坚强，但心灵应该越来越柔软。”金巍就是这样的人，双鱼座，很坚强也很感性。他用坚强的心来应对高负荷的工作，用柔软的心来对待生活，他让人觉得气场强大，却没有难以接近的距离感，相反如和煦的春风，你一抬头便能看到他亲切的微笑。

金巍是北京电视台体育频道著名主持人，在北京奥运会、南非世界杯、伦敦奥运会期间，亲自去一线报道、采访、主持，现主持北京电视台体育频道《节节高升》、《最强战队》等节目。初次给金巍打电话沟通采访事宜，我不免带着激动和忐忑的心情，因为他是我在电视机里才能看到的人。然而在电话接通的瞬间，听到金巍礼貌的问候声，所有的紧张一下子就飞到了九霄云外。按照约定时间，我们提前去了金巍的工作地点——北京电视台。此时，他正在演播室里主持节目，我们从导播室的视频传导器上看到，他主持起来的精气神真是光芒四射、神采飞扬！在中场休息时，金巍从演播室出来和我们打了声招呼，我们提出想去演播室拍几张照片的想法，他看到我们摄影师穿着短裤短袖，就给控制室打电话，关了演播室的空调。因为主持人必须要在镜头前的良好形象，即使在夏天最炎热的时候，仍要西装革履，所以演播室的空调温度会调的非常低，而我们摄影师穿的很少，这么进去肯定会觉得冷。也许这只是一个很小的细节，却足以让人从他身上感受到温暖。

你好，理想

很多七零八零后都有一个关于“小喇叭”的共同记忆，“小喇叭”是中央人民广播电台一档著名的广播节目。“小喇叭开始广播啦”是很多七零八零后童年最美好的记忆。“小喇叭”里有一位“故事爷爷”叫孙敬修，金巍的老师便是孙敬修老师的徒弟肖君成老师。金巍从小喜欢朗诵，在小学三年级时就去北京市少年宫跟着肖老师学习朗诵。也许在金巍那个年纪，很多同龄的小朋友还在玩游戏，看小人书，还不知道自己喜欢的是什么，但金巍已经开始为自己以后的人生道路铺垫基石了。所以，很多年后，我们在电视机里能看到金巍主持的节目，听到他解说的比

2014

不懈探索、自信前行是斯巴鲁全新宣传主题“我行我路”的内涵所在，与这一主题相呼应，“人物志”栏目开展了系列人物专访，访问对象是来自于各行业的精英人物，他们都有着对事业不懈努力、执着追求的精神，并在各自领域坚持着自己的风格、实践自己的梦想。





赛。金巍在回忆他跟着肖老师学习朗诵的那段日子时，脸上浮现出幸福而又踏实的表情，他从来都很清楚自己喜欢什么，自己想要什么。长大后他考上了北京广播学院播音系，日后从事了主持工作，是他喜欢的工作。

金巍还说自己也非常喜欢体育，而与体育主持的缘起一次偶然的的机会，金巍进入北京电视台后最初是被分配在新闻部，做新闻播音员。当时的体育部比较缺人，金巍常常去帮忙配音，这个热心又能干的小伙子给体育部的主任留下了深刻的印象，于是体育部主任就问他是否愿意调到体育部，金巍欣然接受调动。从此，体育与主持便在他的职业生涯中结为伙伴。“我觉得，做体育很开心，自己又喜欢，最关键的是在上班时可以光明正大地看比赛，因为我们单位的电视每天不间断放着各种比赛。”金巍告诉我们，世间所有的坚持都是因为热爱。



再见，偶像

金巍说排球是他们七零后这一代人的励志片，女排姑娘们的五连冠让他真正开始对体育精神有所感触。当时，在电视机前看女排姑娘的奋斗，她们的拼搏，她们的付出，她们的汗水，她们的泪水，让金巍为之动容。金巍说，她们让自己觉得做体育确实是一件辛苦的事儿，但是在辛苦的同时却强化了自己的意志，她们一直都在努力，在战胜自己，挑战身体的极限，让自己向“超我”迈进。所以，他用“战胜自我”四个字来总结他所认为的体育精神，你以为你的敌人是比你更强的人，你以为比赛的意义是为了证明自己，事实上在体育比赛中追求的“更



高、更快、更强”并不是以他人对手，你的参照物永远都是你自己，只要超越了以前的自己便是一种获得和胜利。所以体育不单纯是比赛，更是一种正能量。2013年4月1日，老女排国手陈招娣因病去世，金巍在微博上发文告别了自己年少时的偶像，但他说，老女排留下的体育精神一直在，也会永远激励自己前进，永远带给自己正能量！

等待，在铁丝网之后

2010年，金巍随北京电视台体育节目中心前方报道组来到南非，参与报道世界杯赛事。然而，由于证件紧张，金巍没有拿到采访证，这让他着急万分。没有采访证，就不能去现场采访，来到了一线却不能掌握一手资料让金巍很是郁闷，同时，他也担心第二天的节目无法做得丰满。于是，金巍想方设法去挖掘第一手的素材。那段时间，他的工作是两点一线式的，往返于下榻的住处和从事直播工作的足球城。因为当地治安条件比较差，所以住处门前围了三道铁丝网，每天工作结束后，他都要回到铁丝网后面等待，等待一些很重要的人和事。“那段时间，我是一个在三道铁丝网后等待的人。”在这里等待绝对不是无所事事，他要等待外拍的同事回到住处，为他们开门，确保他们安全到达住处；他要和在一线采访的同事们聊天，听他们





讲述现场发生的故事，把他们一天的见闻都挖干净自己才能安心睡觉；还有，向他们求证自己在网上看到的一些报道是否属实，只有证实后他才会用到节目中，他觉得身为主持人应该这样，做到在传达自己信息的时候要言之有物、言之凿凿。除了挖掘同事身边的故事金巍还会自己花钱买球票进场去看比赛，不断充实素材，使自己的节目有话可说。回忆起南非世界杯，金巍坦言，很累很辛苦很压抑，但不能否认那是段痛并快乐的日子，是收获的日子。

我要做一个慈祥的爸爸

金巍的办公桌上贴着一张女儿的画，画着可爱的小猫咪，这幅画寄托着他对女儿的想念。“我已经有好几天没有见过我们家孩子了。”提起女儿，金巍的眼里充满了歉意，这几日，遇上世界杯，金巍的工作量又增添了许多，加班是不可避免的，有些节目经常会在夜里录制，孩子放学回家的时候他在工作，孩子睡了，他还在工作，孩子上学了，他才刚刚结束工作。就这样，已经好几日没有见到孩子了。“几年前，我女儿说过自己长大后不要做主持人，因为主持人太忙了，她老是见不到爸爸。”说到这里，金巍沉默了。

金巍只对两个人要求很严格，一个是自己，另外一个女儿。在女儿的眼里，金巍是一个严厉的爸爸，“人都说女儿是爸爸的‘小情人’，可是我家姑娘并不是和我很亲近，也许是因为我很严格，也许是因为工作太忙，带她的时间少。”这让金巍很苦恼，他一直试着在调整自己，觉得‘严父’的状态不太利于亲子关系的发展，他想要努力做一个慈祥的爸爸。虽然金巍对女儿要求很高，但他还是忍不住赞叹：“她很争气。”现在，他支持女儿学习她喜欢的舞蹈、美术，也支持她不再去上让她产生叛逆心理的钢琴课，还会在忙中抽闲辅导她朗读课文，教她如何在开学典礼上做一个小小主持人……都说父爱如山，是深沉的，父爱像盛在保温瓶里的水，是外冷内热的，从金巍的身上，完全能体会到这种深沉、内敛的父爱。

夕阳西下，金巍的另一场录制节目即将开始，我们的采访也接近了尾声，在余晖中，钢铁建造的银色建筑蒙上了一层金色的光辉，未了，我对金巍说，这次采访他给我最深的感受是真性情，金巍爽朗的笑了，他说，“而且感情很丰富，因为我是双鱼座。”我想，这份真性情源于他对理想的热爱，从小的热爱加坚持不懈的努力，从朗诵到新闻播音员到体育主持，梦想一直都在路上；这份真性情还源于他对工作严谨的态度，深入一线，探寻真相，挖掘故事，给观众传播真实的信息；这份真性情也源于他对家人无限的细心温柔，不断反思自己，加强亲子间的互动交流，高标准严要求之下是对女儿最真挚的关爱！如果用三个字来概括这次采访我们一行人收获的东西，我觉得应该是——正能量。





About Beer

关于啤酒， 你知道的太少！

文/刘瑾 图/闫明奇 鸣谢/皇冠自酿啤酒坊

啤酒可谓是世上最古老的饮料之一，打开啤酒厚重的历史长卷翻到最前端，发现在人们开始认识谷物的时候，啤酒就伴其左右。随着人类文明的推进，餐桌上的食物由简变繁，由粗糙变细致，而那杯芳香味苦的啤酒却从未缺席餐桌之上。今天，啤酒早已形成了自己独特的历史文化，成为休闲生活中必不可少的一部分。它的每一个阶段都凝结了人类文明的智慧，佐证着人类对美好生活的不断追求和更高向往。



9000年前的“不死之水”

啤酒的渊源可以追溯到人类文明的摇篮：东方世界的两河流域，底格里斯与幼发拉底。专家考证：最原始的啤酒可能出自这两河流域的苏美尔人之手，距今该有9000多年的历史了。

而现今已知最古老的与啤酒有关的文献，是公元前6000年左右巴比伦人用黏土板雕刻的献祭用啤酒制作法。公元前4000年美索不达米亚地区已有用大麦、小麦、蜂蜜制作的16种啤酒。并逐渐使用苦味剂来提高酿造工艺。公元前1900年，古巴比伦国王汉穆拉比颁布的法典中，已有关于啤酒的详细记载。到公元前1300年左右，埃及的啤酒作为国家管理下的优秀产业已经得到高度发展。拿破仑的埃及远征军在埃及发现罗塞塔石碑上的象形文字表明：在公元前196年左右当地已盛行啤酒酒宴，至此，啤酒的酿造技术经由埃及通过希腊传到欧洲。

在北欧以前的传统是由女性酿造啤酒，这些女性是传说中的“女武神”，即北欧神话中决定谁该阵亡并将阵亡将士引至英烈祠的女神，她们酿造出的酒被视为“不死之水”，这种习俗也流传到了德国北部。德国地处北欧，气候严寒，啤酒不仅可以御寒，还跟洋葱一样被当成药物用来医治坏血病，加之严寒不能种植葡萄，啤酒便成了德国的饮料之王。德国人素来也以自己啤酒文化的精纯而自豪，这是有史可考的。公元1516年，巴伐利亚公爵威廉四世为了保持啤酒的精纯，编纂了一部严苛的法典《精纯戒律》，明确规定只能大麦、水、啤酒花生产啤酒，这是人类历史上最古老的食物法律文献。

啤酒：液体面包

啤酒的起源与谷物的起源密切相关。人类使用谷物制造酒类饮料已有8000多年的历史。史料记载，当时啤酒的制作只是将发芽的大麦先制成面包，再将面包磨碎，放置于敞口的缸中，让空气中的酵母菌进入缸中进行发酵，形成最原始的啤酒，所以啤酒又被称作液体面包，但是由于谷物的残渣及杂菌的污染，酒的味道可想而知。相较于8000年前，现在的啤酒酿造工艺已经有了翻天覆地的变化，不但早已从作坊式的酿造演变成成为规模化的机械生产，其酿造过程的不断改进，也让啤酒的色泽更透亮、味道更甘甜、出产质量也更加稳定。

现今的啤酒生产过程虽然主要分为：制麦、糖化、发酵、罐装几部分，每个部分的酿造时间、温度、颜色都需要严格记录和调节，更加精益求精。

啤酒花是啤酒酿造过程中不可缺少的，它使啤酒具有清爽的芳香气、苦味和防腐。酒花的芳香与麦芽的清香赋予啤酒含蓄的风味。而啤酒泡沫是酒花中的异律草酮和来自麦芽起泡蛋白的复合体。优良的酒花和麦芽，能酿造出洁白、细腻、丰富且挂杯持久的啤酒泡沫来。在麦汁煮沸过程中添加酒花可将麦汁中的蛋白络合析出，从而起到澄清麦汁的作用，酿造出清纯的啤酒来。



酿酒师：安迪（ANDREAS ROEHL）

安迪出生在德国的一个啤酒家族，他爷爷，爷爷的爷爷全都做着有关啤酒的职业。也许被德国根深蒂固的啤酒文化所熏陶、也许从小被家族成员感染，安迪说他从事酿酒是一件顺其自然的事情，德国的啤酒文化很迷人。他有一位中国妻子，但是他的中文水平却让人堪忧，“她可以说中文，我说英文，我们两沟通无障碍”安迪爽朗的为自己辩解着。德国人特有的严谨态度在安迪工作时表现的淋漓尽致，来中国五年了，他每天工作8个小时甚至更长，有时确实有点累，但是安迪很享受现在的状态，没想过停下来。当得知我们是一本关于汽车类杂志，安迪立马严肃的提醒：“酒后千万不能开车”。



德国，啤酒的天堂！

公元六世纪，啤酒的酿造方法由埃及经北非、伊比利亚半岛、法国传入德国，并且首次明确由酒花作为苦味剂来酿造啤酒，以使啤酒的状态更稳定。那时在德国啤酒的制作已由家庭向乡间作坊和教堂、修道院转移，由于修道院的主要饮食是面包和啤酒，所以啤酒酿造逐渐成为修道院的一个重要内容。

在德国最著名的啤酒之乡巴伐利亚，啤酒存在的历史几乎和当地的历史一样悠久。在阿尔卑斯山北麓上，有条山径直通最原始的巴伐利亚“啤酒天堂”——安蝶斯修道院。据说，由于当时每年复活节前6周的四旬斋期间，修士们不能吃肉，他们便任由“大麦汁”自然发酵，最终生成了一种高酒精度的饮料，并将它作为四旬斋餐饮的代替品。为了使教廷准许他们饮用这种美味的饮料，修士们便送了一桶给教皇，教皇品尝后为之倾倒，表示这种饮料可作为“四旬斋餐饮的代替品”及“罪恶的洗涤剂”，并准许巴伐利亚的修道院继续酿造。这也促使啤酒渐渐走进更多人的生活。修道院为了保证啤酒质量，防止由乳酸菌引起的酸味，要求酿造啤酒的器具必须保持清洁，并逐步改进啤酒酿造技术，同时啤酒的贸易关系也建立并掌握在教会手中。有时，啤酒甚至可以代替货币向教会缴纳什一税、进行交易和向政府缴税。1800年，趁着工业革命的浪潮，蒸汽机让啤酒的产量大大提高，机械化的生产不但可以保证啤酒质量，节约



慕尼黑啤酒节的数字密码

1810: 1810年10月20日巴伐利亚王储路德维希与萨克森王国特蕾泽公主举行盛大的婚礼。王储的父亲决定举行为期两天的庆祝活动，随后庆典保留下来，这就是十月节的起源，又名慕尼黑啤酒节。

6000000: 近20年来，每年参加啤酒节的人数都在600万左右，这个巴伐利亚的民族传统盛会如今已成为世界上规模最大的民间节日。

15%: 据统计，每年慕尼黑啤酒节的狂欢者，有15%是世界各国的来宾。

12: 中午12时，在12响礼炮声和音乐声中，市长用木槌把黄铜龙头敲进一个大酒桶内，然后拧开龙头把啤酒放入特制的大啤酒杯中。市长饮下这第一杯，宣布着古老的十月节便正式开始了。

16: 活动共举行16天，9月末或10月初开始，到10月的第一个星期天为止，举行的地点是位于慕尼黑郊区的特雷西娅草坪。

100: 1910年是啤酒节100周年大庆，当年人们总共喝掉了120万升啤酒。当时最大的啤酒帐篷中同时接待了一万两千多人。

180: 慕尼黑啤酒节一年一度，除了因战争中中断了24年外，至今已整整举办了180届。



人力成本之后也使啤酒的价格更便宜，让单凭人力的作坊式酿造慢慢退出历史舞台。

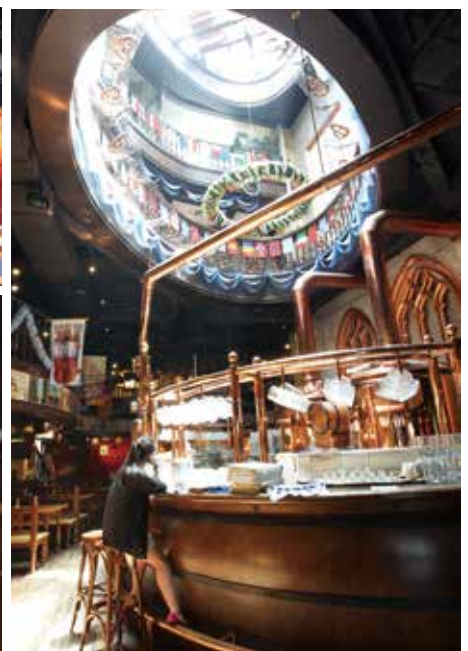
所以近五百年来德国啤酒成为了所谓纯正啤酒的代名词。今日的德国为世界第二大啤酒生产国，境内共有一千三百家啤酒厂，生产的啤酒种类多达五千多种，而根据官方统计每个德国人平均每年喝掉138公升的啤酒，世界上再也找不到比德国人更热爱啤酒的民族了！特别是在每年慕尼黑啤酒节（Oktoberfest）期间，竟可消耗高达六百万公升的啤酒。多年来经德国人培养形成的啤酒文化更是世界上独一无二的。

啤酒在中国

酒文化在中国传承千年，源远流长，而华夏民族对于豪饮尤其钟情。“山河表里，铁马云雕共绝尘；漫嗟荣辱，酒酣犹诵大风歌”，这是大汉王朝对酒当歌的真实写照。而盛唐时代的贞观、开元年间更是诞生了许多脍炙人口的名篇佳作，一大批影响后世的诗人无不钟情于酒带给他们的豁达与畅快。

啤酒产于西方，但是西方人对啤酒却少了几分豪情畅饮和浪漫主义情怀，倒是中国的土壤让它焕发出蓬勃的生机。借酒抒怀，饮酒助兴，端起啤酒杯一饮而尽，借酒之豪情浇胸中之块垒，何以解忧？眼花耳热后，意气素弥生，中国人对啤酒文化的领悟，甚至强于西方人。

中国人本来是不喝啤酒的，啤酒真正在中国出现，始于中国社会动荡的清朝末年。1900年俄国人在哈尔滨市首先建立了乌卢布列希夫斯基啤酒厂，1903年德国人和英国人合营在青岛建立了英德啤酒公司，即青岛啤酒厂前身。哈尔滨是中国啤酒的故乡，而青岛则是中国乃至世界上最著名的啤酒产地，这两座城市和啤酒都有深厚的感情。哈尔滨是一个“洋”到骨子里的城市，受俄罗斯文化影响深刻。中央大街、果戈理大街、圣索菲亚大教堂无不透露着前苏联文化印记，但是啤酒文化却依然深受中华悠久历史的影响。在气候寒冷的时节，大碗喝酒、大块吃肉，中国人在餐桌上的豪爽个性让啤酒有了用武之地。青岛的啤酒文化早已根深蒂固，这座城市似乎就为啤酒而生。海洋文化、啤酒文化、建筑文化是这座城市与生俱来的符号与名片，红瓦绿树碧海蓝天，吹着海风坐在啤酒广场，和三两好友喝啤酒吃蛤蜊，这是青岛留给大家关于啤酒的印象。有句顺口溜说：“青岛一大怪，啤酒装进塑料袋”，青岛与啤酒，有浓得化不开的感情。





TO THE FUTURE

致青春

——访车主李志超

文/刘瑾 图/杨昱

青春,就像人生的缩影,懵懂、跋扈、渐渐平淡。

青春,也想一季的花期,含苞、怒放、渐渐失色。

李大钊曾说过:“青年者,人生之王,人生之春,人生之花也。”在人生最美的年华,每个人都会有各种各样的憧憬、梦想。“遇到一个值得一生珍惜的人、拥有一辆最心爱的车、去到任何想到的地方...”这是李志超的梦想,也是本期主人公,一个勇敢又略带腼腆的80后,一个站在青春的怒放期回看曾经的大男孩。



青春，就是撇开所有、毫无顾忌。

再不疯狂就老了，很多已到暮年的人回望人生时，总有或多或少的悔意，后悔当初不勇敢，嘲笑年轻时太矜持。人生的每个阶段都会有遗憾，但是青春时绝对不能有。

2014元旦，李志超和女朋友利用元旦假期去巴厘岛旅游，在岛屿最南端的情人崖，面对眼前的海天一色，感受迎面吹过的海风，他毫无征兆地慢慢走到悬崖边缘，抑制住由于严重恐高症带来的恐惧，大声向女朋友告白。讲到这一段时，他眼神明亮清透，好像又回到了那时那景，年轻时的这次疯狂让他年老时少了一件遗憾的事，勇气稍纵即逝，来了就别放它走。

我们总是会感叹年轻时的自己傻透了，却很少着眼当下，其实每一个当下的自己都会成为过去。如果有机会对曾经的自己说一句话，有的人会说快买房，有的人会说早点生孩子，答案千奇百怪。当李志超面对这样的问题时，答案却是：“我只想对现在的自己说，很多时候机会和梦想就在你面前，也许只差一步你就可以实现，所以一定要坚持”。

人们总以为，年轻人的爱情总是处处充满了不确定性，在李志超眼里，爱情不需要轰轰烈烈，而是一件很简单的事情，遇到一个对的人，就把她放在爱人的位置上，像父母、兄妹一样不在乎为彼此付出，能感受到对方关怀。他很庆幸，已经找到了这个人，实现了生命中最重要的一個梦想：遇到一个值得一生珍惜的人。



青春，就是要让自己梦想成真。

2013年初夏，一股叫做“致青春”的超强风暴席卷全国，一时之间每个人都在回忆里找寻曾经的自己，李志超也被这个风暴感染，在购车前夕虽然他一直在关注SUBARU BRZ，但由于实用性的局限，还是有些许顾忌。反观森林人倒一直是他的预期目标，从外观到内饰，从性能到体现个人品味，工作中生活中都是不错的选择。但是随着年中这股青春风潮，他被吹倒在了SUBARU BRZ这一边，一咬牙入手SUBARU BRZ。他说：“再不疯狂就老了，当40岁时，拿着当年20岁想要得到的礼物，又有什么意义呢。”

从森林人到SUBARU BRZ，李志超好像一直在斯巴鲁这个品牌下徘徊，被问到这个问题，他满怀感慨，忆当年的说：“男孩小的时候，都对汽车着迷，电视上的拉力赛我常看，虽然什么都看不懂，但是我唯一记住的就是一辆蓝色的，写着三个五的那辆车，那就是斯巴鲁，也是我的情结。”慢



慢长大，他渐渐了解更多关于斯巴鲁品牌车型的介绍，越发痴迷。他痴迷斯巴鲁不同与其他车型的左右对称四驱系统；痴迷斯巴鲁优良的机械性能；痴迷斯巴鲁带给人安全稳定的品牌形象。

对于入手SUBARU BRZ，他一直赞不绝口，首先提到的就是颇受年轻人喜爱的亲民价位，而和同价位的跑车相比，配置的前置后驱更是让它的性能添姿不少，流线型的车身设计符合现代年轻人的审美品位。和一般计划买车前的准备工作不一样，李志超并没有过多关注网络上专业测评结果，而是直接去店里试驾，眼过千遍不如手过一遍。虽然试驾的SUBARU BRZ不准许急转漂移等磨损较大的动作，但是当李志超一坐在驾驶座上，肾上腺就抑制不住兴奋，他坚定，一定要拥有这辆车，完成他的跑车梦。

如今入手SUBARU BRZ已经一年多了，他不仅实现了梦想，还意外的收获到友情。在网上关于BRZ的聊天群里，他们谈论车，谈论生活，谈论青春，谈论梦想，大家相互感受，互相鼓励。也许年轻时的友谊看似脆弱，但是那却是人生最美好的时光遇到的最好的事。他说：“在SUBARU BRZ的大家庭里，有幸结识了PDD、宁宁、大栋、甲午、牛牛、四点、简单，也许生活中大家的交集不是很多，但我们却共同分享着SUBARU BRZ带给我们的快乐，请记得你们的朋友OMG”。



青春，不是终点是起点

记得韩寒曾说：“人可以停止上学，但绝不可以停止学习”。

李志超的工作与医药有关，每天工作压力非常大，以前一个人的时候，他会约几个好友去篮球场战几局，发泄一下工作中的不快。找到人生的另一半之后，他们会相互倾诉，有时深夜，他们也会突然心血来潮，像是被某种力量驱使，开着车去环路兜风，不需要猛踩油门，只想尽情的感受人和车之间独特的交流方式，他觉得白天是属于别人的，夜晚是属于他们的。

工作几年之后，李志超有时会渐渐在工作中感受不到初入职场时的激情，他想也许是时候向其他领域发展发展了。现在他已经停下手边的工作，为他下一步的目标，出国读书做准备，这是他又一个待实现的梦想。他很享受现在的学习生活，简单快乐，没有压力。

李志超说他是一个快乐至上的人，他做很多事情都是以快乐为准则，这让他不会迷失方向，不会违背自己，这样就够了，做一个快乐的人。



2014 READY GO! 整装待发

——斯巴鲁拉力车队开门红

经过半年的翘首期盼，中国汽车拉力锦标赛(CRC)终于在5月17日在贵州金沙县开启2014赛季的征程。继去年斯巴鲁拉力车队蝉联年度车队和年度车手双料总冠军之后，高起点让每一个斯巴鲁车队队员倍感压力，同样也激起了他们的斗志，他们有信心，“2014，我们还要拿第一名”。今年CRC共有六场比赛，分别在贵州金沙，北京怀柔，甘肃张掖，湖南汝城，浙江龙游和浙江武义进行，其中金沙是首次承办分站。



SUBARU

SUBARU
RALLY TEAM CHINA

PIRELLI

CASCO

PIRELLI

全动力合成机油

ÖHLINS

CASKA 卡仕达

CASKA 卡仕达

H41 730



Guizhou
Jinsha Station
贵州金沙站

斯巴鲁步步为营，是非待看分晓

5月17日，2014 贵州金沙中国拉力锦标赛在冷水河景区举行了隆重的开幕仪式，随后进行了超级短道赛(SS1)和SS2赛道的争夺，斯巴鲁中国拉力车队主力车手马克希金斯以1.1秒之差暂时位列全场第二名的位置。

“贵州金沙是一个美丽的地方，地形像浙江的龙游，但赛道对于我来说是全新的。由于在堪路的时候，这里下起了大雨，所以多少都会对路书有一定的影响，不过比赛才刚刚开始，相信我有实力在后面的比赛中追回时间。”在赛后的采访中，马克表示很高兴在2014年能够继续代表斯巴鲁中国拉力车队征战中国汽车拉力锦标赛（CRC），这是一个相当棒的团队。

斯巴鲁中国拉力车队的2号车手李微和3号车手傅军飞也在本站的比赛中齐齐闯进前十的位置，在这两名车手都喜欢的沙石赛道，相信两人会在余下的比赛中有着精彩的表现，毕竟拉力赛更讲究的是团队实力和整个比赛期间的稳定发挥。“我在今天的比赛中尝试去学习队友马克的驾驶方式，感觉不错，不过还需要时间去磨练。今年看似对手的赛车应该更稳定，所以我们要付



出更多的努力才能够卫冕。”李微在赛后如此表示。

斯巴鲁青年拉力车队的孙超在当天的比赛结束之后，取得了组别第四名的成绩。作为车队一直非常重视的年轻车手，孙超也有希望在今年取得一个突破性的成绩。当然，孙超显然需要一个适应的过程，但作为职业车手，孙超应该会在短期内发挥出新战车的潜能。

5月19日，2014“冷水河”杯贵州金沙中国汽车拉力锦标赛（CRC）结束了最后两个赛段的争夺，斯巴鲁中国拉力车队凭借着英国冠军车手马克希金斯精彩发挥，一举夺得了最具份量的联合会杯冠军和国际组队赛杯冠军，3号车手傅军飞夺得国际组车手杯冠军。

完成预期目标，斯巴鲁首站告捷

和去年相比，今年斯巴鲁拉力车队的阵容基本没有大的变化。唯一的不同就是韩寒因为拍电影缺席本站，下一站将会顺利回归，由于缺席对总成绩会有一些影响，很多业内人士疑问是否会找优秀车手临时顶替？对此斯巴鲁拉力车队经理黄卫为大家解开谜题：“现在要找比李微、傅军飞、孙超好的国内车手，真的没几个，有实力的也已被别的车队预约。而且，斯巴鲁中国拉力车队的理念就是长期合作，与车手共赢。我们是一个团队性很强的车队，签约车手一般不会选择临时性的，而是选择能够和团队一起长时间共处的，这样也利于车队的稳定。”相信很多车迷已经等不及了要看到韩寒2014赛季的回归之战了。

作为中国汽车拉力锦标赛的卫冕冠军，斯巴鲁中国拉力车队用出色的团队实力在新赛季取得了一场开门红，车队经理黄卫在赛后表示这一站的成绩达到了预期，希望在后五个分站中，车队仍然能够保持着这种胜利的节奏，在2014“冷水河”杯贵州金沙中国汽车拉力锦标赛落幕之后，斯巴鲁中国拉力车队将于6月25日至27日移师北京怀柔，卫冕征途仍在继续。

2014 CRC金沙站国际组赛积分表

排名	车队	本站积分	总积分
1	斯巴鲁中国拉力车队	18	18
3	速一桔梗车车队	5	5
2	贵州金沙冷水河拉力车队	5	5
4	喵喵拉力车队	4	4

2014CRC金沙站总成绩

排名	车手/领航员	车队	总成绩
1	Mark Higgins Carl Williamson	斯巴鲁中国拉力车队	01:55:56.1
2	Niall Mcshea Marshall Clarke	上海大众斯柯达红牛车队	01:56:44.5
5	傅军飞/陈毅平	斯巴鲁中国拉力车队	02:06:00.6
7	李微/姜伟涛	斯巴鲁中国拉力车队	02:06:41.3

2014 CRC金沙站联合会杯总成绩积分表

排名	车队	本站积分	总积分
1	斯巴鲁中国拉力车队	37	37
2	上海大众斯柯达红牛车队	34	34
3	贵州金沙冷水河拉力车队	24	24
4	速一桔梗车车队	8	8



Beijing
Huairou Station
北京怀柔站

越战越勇 北京站斯巴鲁六车完美演出

6月25日至27日，2014中国汽车拉力锦标赛(CRC)在北京怀柔展开三天的激烈争夺，在贵州揭幕战包揽了几乎所有有分量的冠军奖杯之后，斯巴鲁中国拉力车队必将在本站比赛遭遇对手更为顽强的阻击。遗憾的是，由于拍电影的原因，韩寒仍然未能参加本站比赛，但是好兄弟兼领航员孙超首次坐在驾驶座，则是本站又一亮点所在。

6月25日进行超级短道赛(SS1)的争夺，斯巴鲁中国拉力车队的孙超表现出色，以2分52秒的成绩位居全场第三名的位置，紧随其后的是队友马克·希金斯。由于今年CRC北京站并没有把开幕仪式和超级短道赛放在一起办，所以斯巴鲁全体车手在首日比赛能够得到更多的备战时间。最先发车的陶健(领航：任伟卓)和孙强(领航：梁晓明)正式拉开了斯巴鲁征战CRC北京站的序幕。斯巴鲁青年拉力车队的另外一名车手傅军飞虽然在柏油路的经验并不多，但最近状态大热的他还是以全场第12名的成绩完成了短道赛的争夺。斯巴鲁中国拉力车队的三名主力车手显然更快进入比赛状态，特别是孙超，在25日的短道赛中跻身全场前三，表现相当惊艳，如果在接下来的两天中比赛能够保持这样的水准，孙超有希望拿到突破性的成绩。本土作战的北京车手李微稳打稳扎排在第七，但在接下来的长距离赛段中，他将会有更多的厚积薄发。



6月26日，比赛第二日的较量仍然热度不减，斯巴鲁中国拉力车队在比赛中遭受了极大的考验，孙超依然保持着强势的表现，暂列中国车手第二的位置，领先身后的对手一分多钟。对于这名中国拉力赛的希望之星来说，最后一个比赛日的目标自然是在稳定完赛的基础上冲击中国车手第一的宝座。“原来我今天的目标是拿下中国车手第一，现在看来还是没能完成，希望在最后一个比赛日能够完成对对手的追击吧。”主场作战的李微以全场第八名的成绩完成了当天的比赛，这样在最后一个比赛日将会有非常大的反超可能性。而另外一名代表斯巴鲁青年拉力车队出战的傅军飞在第二比赛日的争夺结束之后，排在全场第13名的位置。傅军飞表示自己柏油路的经验非常少，平时练车都是砂石路，所以现在也是边跑比赛边学习。首次以车手身份征战中国汽车拉力锦标赛的111号车手孙强的表现让人感到惊喜，在比赛第二日结束之后，已经稳居N4组第四名的位置。“当真正跑起来的时候，发现赛道要更为复杂一些。在经过第一遍的适应之后，我尝试了深踩油门，做车手的感觉还是不错的。”孙强在赛后如此表示。

6月27日，2014年北京怀柔中国汽车拉力锦标赛(CRC)圆满落幕，斯巴鲁中国拉力车队六台赛车全部顺利完成今年第二站的争夺，主力车手孙超以0.1秒的优势惊险拿下中国车手第一名的成绩，与马克·希金斯一起帮助车队夺得了国际组队赛杯冠军。

虽然北京怀柔站的赛道路况非常复杂，整场比赛意外频发，但斯巴鲁中国拉力车队在比赛中还是展现出强大的稳定性，在这场比赛中，斯巴鲁是场内唯一一支六台赛车参赛但没有一台赛车退赛的车队。斯巴鲁汽车其出色的操控、优秀的发动机性能及稳定的车身结构在这一场的比赛中再次展现无遗。据闻赛后韩寒也专门发来了贺电，祝贺斯巴鲁拉力车队拿下这艰难的一站。

在2014年北京-怀柔中国汽车拉力锦标赛(CRC)落幕之后，斯巴鲁中国拉力车队将移师甘肃张掖，挑战那条号称亚洲最美的砂石赛道。

2014CRC 怀柔站国际组队赛积分

排名	车队	本站积分	总积分
1	斯巴鲁中国拉力车队	18	36
2	速一桔梗茶车队	3	8
3	喵喵拉力车队	2	6
4	华昱锐思拉力车队	5	5

2014CRC 怀柔站总成绩

排名	车手/领航员	车队	总成绩
1	Mark Higgins Carl Williamson	斯巴鲁中国拉力车队	01:46:45.8
5	傅军飞/陈毅平	斯巴鲁中国拉力车队	01:55:04.1
7	李微/姜伟涛	斯巴鲁中国拉力车队	01:53:10.2

2014CRC 怀柔站联合会杯积分榜

名次	车队	本站积分	总积分
1	斯巴鲁中国拉力车队	26	63
5	上海大众斯柯达红牛车队	26	60
9	贵州金沙冷水河拉力车队	18	42
11	东南汽车万宇车队	26	26

“Leopard”

Family Chronicles

“豹”

家族历代记

文/邵将 图/中广群星

“Leopard”



这是一种什么力量，引擎的咆哮声震耳欲聋，大地都为之颤抖，狂风般的力量，闪电般的耀眼，这种力量似乎摆脱了地球引力，正在你恍惚间，它已经消失在你的视线中。

+

STI



全新一代WRX STI外观与内饰

蓝色魅影

我相信大部分国人认识斯巴鲁这个品牌，基本都是从港京拉力赛开始的，疾驰而过的蓝色魅影撕裂了空气，将炽热抛向身后，引擎的咆哮声震耳欲聋，大地都为之颤抖，狂风般的力量，闪电般的耀眼，这种力量似乎摆脱了地球引力，正在你恍惚间，它已经消失在你的视线中。

没错，这台赛车正是斯巴鲁Impreza翼豹WRX STI，当时参与港京拉力赛的车队和车辆有很多，但这台身披“555”标识有着金色轮圈的蓝色的战车尤为显眼。追溯起来，斯巴鲁最早用来参与拉力赛事的车型并不是我们所熟知的翼豹系列，而是Legacy力狮，如今Impreza翼豹系列能被大多数车迷所熟知，这与Legacy力狮打下的坚实基础是密不可分的。港京拉力赛自1985年至1996年间共举办了7届，从1993年第9场比赛开始，身披“555”标识的继任者Impreza翼豹才正式登场。举办港京拉力赛那些年，斯巴鲁汽车还未正式进入中国市场，中国的汽车产业也还处于萌芽状态，更谈不上什么拉力文化了，但这些丝毫没有影响我国人民对于赛车文化的热情。对于斯巴鲁参赛车辆，大多数人也只是知道它效力于一个叫做“555富士重工车队”。由于这个赞助商的标识太令人难忘了，“555赛车”自然而然地成了大家对它的称呼。

到底几代“豹”？

Impreza翼豹WRX STI无疑是斯巴鲁汽车运动精神的代表，从第一代车型的诞生到今天的全新一代WRX STI，每一代车型从公布到上市，都会牵动无数车迷的心。

至今Impreza翼豹WRX STI一共有多少代？资深斯巴鲁车迷通常都会给出两个答案，“10代半”或是3代。这两个答案其实都对，答案“10代半”是我国车迷对Impreza翼豹WRX STI车系进行的统计，而答案3代则是日本乃至国际上对于该车系的统计。（“10代半”其实是指第三代GV车型）至于普通版本的Impreza翼豹在这之后，又推出了一代车型，后面的文章会向您详细地介绍。



1994年1月
GC Impreza WRX STI Version



1995年8月
GC- IMPREZA WRX STI (555赛车)



1996年9月
GC- Impreza WRX STI Version III



1996年
GC-WRX STI Version II



1997年1月
GC-WRX type R STI Version IV (限量版)



1998年3月
GC- Impreza 22B-STI



1998年9月
GC-WRX STI Version V



1999年9月
GC-WRX STI Version IV



翼豹时代先河

Impreza翼豹第一代车型诞生于1992年-2000年（GC为三厢4门车型/GF为5门掀背车型），这一代所有车型均都搭载了EJ系列的发动机，日本本土提供1.5L、1.6L、1.8L、2.0L等四种排气量选择；其他国家则随着市场特性与道路环境的不同，另有2.2L和2.5L可供选择；与其搭配的变速箱则有4速自动变速箱与5速手动变速箱两种。

而令无数车迷热血沸腾的高性能版本车型直到1994年1月才诞生，车型代号为GC8A/B的WRX STI，搭载了耳熟能详的EJ20系列引擎，最大马力250ps / 6500rpm，第一版高性能车型都是由量产的WRX经STI专属部门升级改装而来，从第二版车型起，STI部门启动了独立的生产线去生产制造，同年10月，代号为“WRX RA STI”的车型上市，最大马力达270ps / 6500rpm，并具备DCCD驾驶员可控式中央差速器。该款接单生产的限量车型大量使用赛车专用零部件，且不装备空调、音响等舒适性配置，这款车型主要针对各拉力赛车队发售，而非个人消费者。

GC时代之巅峰

1998年3月，为了纪念斯巴鲁汽车诞生40周年及蝉联三届WRC车队冠军，在日本市场推出宽车体、双门的“22B-STI Version”，限量399部，且车辆识别号码含有“GC8E2SD”的字样。此限定车款搭载EJ22G型发动机，搭配石川岛播磨重工的VF23型滚珠轴承涡轮增压器，可分别输出280ps / 6000rpm、37.0kg·m / 3200rpm的马力和扭力。

车体特别加宽至1770mm，车重则为1270公斤。避震系统由Bilstein承制，轮圈则为大家熟知BBS 17寸铝合金轮圈，轮胎升级成倍耐力的235/40 ZR17 P Zeros，离合器也升级为双盘式并配备陶瓷离合片，前后刹车卡钳均为白色，并加上红色“Subaru”字样。22B作为一个特别限量版出现，虽然售价高达500万日元，全球限量399台发售，但在发售当日便被抢购一空。可见这款车对于斯巴鲁车迷来讲，它的价值远要高于它的售价。关于“22B”的命名缘由一直众说纷纭：有人认为22代表2.2L的排气量，而B代表配备了Bilstein避震器；有人则认为555（斯巴鲁车队的主要赞助商）的十六进制刚好是22B；更有人认为22B代表2.2 Boxer。



2001年9月
GD-WRX STI Prodrive Style



2001年12月
GD-WRX STI type RA specC



2002年11月
GD-WRX STI (C型)

GD



2003年9月
GD-WRX STI (D型)



2006年6月
GD-WRX STI(G型)



2004年6月
GD-WRX STI (E型)

2005年
GD-WRX STI (F型)



2006年6月
GD-WRX STI-Line



2006年11月
GD-WRX STI spec C type RA-R

第二次冲击

Impreza翼豹第二代车型诞生于2000年-2007年(GD为三厢4门车型/GG为5门掀背车型),这一代车型也是2004年斯巴鲁正式进入中国市场所带来的第一款Impreza翼豹车型。由于翼豹车型的编号太过复杂,所以我国车迷都会以车灯的样式来命名,“8代泪眼”诞生于2004年至2005年,它正是斯巴鲁为我们带来的第一份大礼,这也让我们车迷可以与搭载全时四驱系统的性能车辆有了第一次的亲密接触。

在“泪眼”之前,2000年至2003年的翼豹车型被我国车迷称呼为“虫眼”或是“蛙眼”,对头灯造型的描述很是形象。2006年至2007年的车灯造型则被称为“鹰眼”,一改之前两款车型的“乖巧”外表。在高性能车型方面,比起上一代WRX STI的底盘增加了120%的抗扭刚性,轮圈轮胎尺寸均进行了升级,5速手动变速箱也升级为6速。在内饰方面,座椅及方向盘等处加上了“STI”标志,转速表也加入红色的换挡提示灯;制动系统改良成Brembo制前四活塞、后对向活塞的卡钳。除了加大引擎盖进气口外,DCCD驾驶员可控式中央差速器亦改成可以在ABS防锁死刹车系统制动时自动切换成解锁模式。

S 系列



2000年S201



2002年S202



2004年S203



2005年S204



2011年S206

少数派报告S系列

2000年4月第一台S系列车型诞生，命名为S201，在1999年的东京车展上展出的STI成为S201的蓝本。更新的赛车ECU和直径120mm的排气管共同作用，使S201能够输出300马力的峰值功率，行走系统也有了很高的强化。极具特点的尾翼和前后保险杠出自富士重工航空宇宙事业本部的的设计。

2002年5月推出了S202 STI Versioni透过重新编写行车电脑程式、修改进气系统、更换高转速取向的排气系统等，最大马力一举推至320ps / 6400rpm，扭力峰值也达39.2kg·m / 4400rpm，还配备了轻量化的空调压缩机、划线刹车碟、Rays Volk代工的轻量化轮圈等等。2004年12月，由STI部门亲自操刀推出了S203车型，3个月内限定555辆。除对水平对置发动机重新调校之外，还增加了四段可调式后悬架、碳纤维前唇、专属尾翼、BBS代工18寸锻造轮圈，以及Recaro的灰色麂皮混搭碳纤维材质赛车座椅、专属行车电脑等，皆为标准配置。它拥有能够与欧洲高级运动车型竞争的性能基础，并被赋予了Global Pure Sport Sedan的特性，并以此为产品设计概念。S203最大的特性并不是动力上的表现，而是整车更为均衡和舒适。2005年12月S204横空出世，全面强化了悬架系统，全车空气套件皆以轻量化的碳纤维材质构成。Recaro出品的桶型赛车座椅也以碳纤维材质，加宽肩部支撑部位以提供更好的包裹性和腰部支撑，这台车自然也是限量发行，全球市场仅600台。S204也是S203的又一次延续，后期的S204改用F型作为蓝本，最大输出马力也达到了320匹，增加了车底加强杆。同时，也通过对转向系统的调整，使得整车的稳定性得以提升。

新时代的到来

第三代车型（GE-GH分别为5门掀背版与三厢4门版/GR-GV同样为5门掀背版与三厢4门版，只不过GR与GV均是高性能版本）2008年陆续进入各国市场，同年2月该车型借台北国际车展之机正式引进台湾市场，当地的经销商怎么也没想到，全新一代的车型居然受到如此的欢迎，首批12辆WRX STI不到一周时间便售罄，使得台湾总代理紧急向日本母厂下单调货。

2011年S206走下生产线，该款车型带有S206专属镀铬铭牌、全车空气套件、19寸BBS锻造铝圈、Brembo制动系统、STI悬架套件等，内装则有Recaro双色桶型赛车椅、金属油门踏板组、真皮包覆排挡杆、黑色钢琴烤漆装饰片、高反差冷光仪表板等。动力部分则搭载了型号为EJ20Y的2.0L水平对置涡轮

STI



2010年8月
GV-WRX STI

2007年12月
GR-WRX STI



增压发动机，其活塞、凸轮轴、曲轴连杆等部件皆进行了轻量化处理，且重新配置汽缸压平衡、专用ECU行车电脑及RHF-5HB VF34涡轮增压器，使得最大马力可达320ps / 6400rpm，最大扭矩44.0kg·m / 3200~4400rpm。毫无疑问它自然也是限量版，只不过这次的数量更少，仅仅200台，想要拥有它更是难上加难，S206做为迄今为止最后一代“S”系列特别版车型，它的珍贵程度不言而喻。

走下神坛的“豹子”

第四代车型（GP为5门掀背版/GJ为三厢4门版）高性能版本不再以“Impreza翼豹”命名，而是直接称为WRX STI，而Impreza翼豹车型更加趋向于民用化。2011年4月20日在纽约国际车展上正式发表第四代大改款的Impreza翼豹四门、五门车型。动力方面搭载新开发的1.6L水平对置四缸DOHC FB16型发动机及2.0L水平对置四缸DOHC FB20型发动机，并且搭配AVCS主动阀门控制系统、Lineartronic CVT无级变速器、TGV进气控制系统（Tumble Generated Valve）、EGR排气再循环系统（Exhaust Gas Recirculation）等。然而我们对这一代车型甚是陌生，因为它并没有引进到我国销售，但是它的衍生车型SUBARU XV这一跨界SUV车型却赢得了我国大批年轻人的青睐。

其实每一代Impreza翼豹在各国都推出过不同的特别版车型，且种类繁多，我们也只是拿出一些颇具代表性的车型与大家分享。虽然Impreza翼豹已不在生产性能车型，但它所带来的辉煌从未熄灭，全权由被独立出来的WRX STI车型所继承，终于在2014年1月向市场和广大车迷交出了最新的一代WRX STI车型，它的水箱护罩和前轮轮拱都有明显的STI铭牌，车尾的大型扰流尾翼依然是该车型的明显特征。至于18寸的BBS金色铝合金轮圈则将以限量一千辆的方式，标配在美国販售的WRX STI Launch Edition特别版车型上。内饰部分除了专属红黑配色麂皮座椅、STI饰板等，还配上了软质材料和黑色顶篷。动力方面搭载了一台型号为EJ257型的2.5L水平对置四缸涡轮增压发动机。除了搭配我们十分熟悉的6速手动变速箱、对称式全时四轮驱动系统（Symmetrical AWD）、DCCD驾驶员可控式中央差速器、SI-DRIVE驾驶辅助系统等，还增加了主动式扭力引导系统（Active Torque Vectoring），可在车辆转弯时对内侧轮胎施以刹车力道，调整转向反应。这一代车型现在已经被投向各大赛事，如2014纽北24小时耐力赛，曼岛TT赛等。在近期的曼岛TT赛上全新一代WRX STI车型成功地以19分26秒写下了TT Mountain Course赛段最新记录，取得了187.3km/h的优异成绩。全新一代的WRX STI正在谱写着全新的篇章，虽然不曾与它相见，但作为一个斯巴鲁车迷我还是可以感觉到它的“血液”中依然流淌着“豹”的运动基因。



SUMMER COOLING WARS 夏日降温大作战



又到一年夏，酷暑难耐，最令人难受的感觉要属爱车在这种天气里停放很长时间，拉开车门坐进去的那一瞬间，把这种感受比喻成酷刑，我看一点也不为过，我们用温度计测量暴晒下仅大约60分钟的车辆，它的车内温度居然高达63.5摄氏度，车体表面温度更是达到了惊人的85.5度！拉开车门的那一瞬间，一股热浪扑面而来，天天驾车的您一定也是感同身受。本期《SUBARU LIFE》为您带来“夏日降温大作战”，我们为您来找寻一种为爱车降温最快且有效的方式。

01 “传说中的”抢车门降温法



降下副驾驶车窗/推拉主驾驶车门(前排温度)				
	起始温度	推拉车门5次	推拉车门10次	推拉车门15次
第一次实测	52.5°	48.2°	45.5°	43.6°
第二次实测	50.7°	48°	45.1°	44.7°
第三次实测	53.6°	49.3°	46.3°	44.2°

这种方式我是通过广播电台的节目得知而来，方法是将副驾驶一侧车窗降下，推拉驾驶员一侧车门，反复多次将车内的热空气“挤出”，将车外空气“吸入”，形成一个空气的交换，从而达到降温的目的，其实可以把整个过程想象成为针管推拉的动作。为了保证数据准确性，我们以同样的方式，不同的推拉车门次数进行了3次实验。

以抢车门的方式经过反复实测，最大温差可达9.4度，这个数据还是非常可观的，但这种长期反复推拉车门的方式多少会给车门零件造成损耗，有一定的潜在隐患，其次就是站在路边或是停车场内做这个动作，多少有些不太雅观，可能会招来路人鄙夷的眼光，况且烈日炎炎站在车下反复推拉车门多次，也出一身汗了，有些得不偿失。

02 传统方式遮阳板（帘）

这种方式需要在停放车辆前就要做好准备，我们将车辆从地库开出后，用遮阳板将车窗“全副武装”，在阳光下直晒大约60分钟后，打开车门实测温度为48.4°。我们又将车辆开回地库，待车辆降温后，再开出到同样的试验地点，在不使用遮阳板的情况再次进行了暴晒60分钟实测，这时车内温度定格51.7°，由此看来遮阳板多少可以降低车内温度，但效果欠佳，尤其是体感温度上，几乎感觉不到有何差别。



03 降温“神器”

近些年在网上流行着一种“迅速降温剂”，产品特性标明富含有效降温因子，预热后有着迅速气化的特征，我们也好奇该款产品是否真的有厂家宣传的神乎其神，可以起到瞬间降温的特效。我们还是以之前的方式，先将车辆停放在烈日下约60分钟左右，测量起始温度，然后使用该款降温剂进行实测。起始温度为52.6度，拉开车门对着车内一股脑的喷了整整一罐，马上又进行了测量，但车内环境温度变化甚微，仅仅降低了不到3度，温度定格在50.2°。但该款产品对局部喷射时确实可以明显感觉凉爽。这种罐装降温剂基本成份是二氧化碳冷凝液，也就是我们俗称的干冰，干冰可作人工降雨，放在空气中能迅速吸收大量的热量使周围的温度快速降低，使水蒸气液化成小水滴，从而降雨，但在这样一个高温环境下进行小范围喷射，效果并不是那么的明显，而且压缩气罐也不宜存放在车内，有着在高温下爆炸的隐患。





04 开车窗与开天窗降温

开窗通风降温		
	起始温度	行驶3分钟后温度
开车窗	53°	40.1°
开天窗	53.2°	35°

这两种方式也是最常见，且不需要任何辅助道具的方式。开车窗降温是利用空气对流的原理，而开天窗降温是利用负压换气的原理，依靠汽车在行驶时气流在车顶快速流动形成车内的负压，将车内热空气抽出，这两种也是最普遍的方式。经过我们实测，以基本一致的温度起始点对两种方式进行了对比，在同样的道路上以同样的速度行驶3分钟，发现开天窗降温效果要好于开车窗的效果，而且体感温度会明显舒适很多。

其实除了上述这些方式外“背靠大树好乘凉”也是不少车主的选择，但烦人的鸟粪和虫胶不得不注意，尤其是虫胶或一些昆虫尸体，不及时清理极有可能会造成侵蚀漆面的情况。夏季雨水多，伴随着大风，树枝被折断砸伤汽车的事件也是屡见不鲜。《SUBARU LIFE》在为您支招车辆降温的同时也提醒您，夏季停车要谨慎，最好停放在地势较高的地方，很多城市都有暴雨后排水不畅的情况，为此很多车辆被迫成为“泡水车”，造成极大损失的同时又耽误了出行。



YOU ASK, I ANSWER 你问, 我答

问题 A

Euro-NCAP与C-NCAP碰撞测试有什么差异?

SUBARU LIFE: Euro NCAP与C-NCAP 两种测试中相同的测试项目是正面40%重叠可变形壁障撞击测试和可变形壁障侧面撞击, 但碰撞测试时考量的标准并不完全相同。Euro NCAP正面40%重叠可变形壁障撞击测试的标准速度是64km/h, 可变形壁障侧面撞击的速度是50km/h。而 C-NCAP碰撞测试前者的标准速度是56km/h~57km/h, 后者是50km/h~51km/h。我们都知道动能公式 $0.5mv^2$, 通过这个公式我们不难看出, 碰撞时产生的能量与速度有着直接的关系。以56km/h的速度碰撞, 它产生的能量是3136倍的车重, 而以57km/h的速度碰撞, 产生的能量是3249倍的车重。对于同一款车来说, 后一种情况的碰撞产生的能量比前者多113倍车重之多。从1km/h碰撞速度差距就能导致上百倍车重能量差距的事实上, 不难看出, 一个严格、统一的初速度对碰撞成绩的影响。



问题 C

什么是油底壳?

SUBARU LIFE: 油底壳是曲轴箱的下半部, 又称为下曲轴箱。油底壳多由薄钢板冲压而成, 底部最低处装有放油螺塞, 维修保养时, 如果您到车间去就可以到4S店的维修技师为车辆更换机油时, 从车辆底部放出机油的地方就是油底壳了。市面上见到的大多数车都是湿式油底壳, 之所以命名为湿式油底壳是由于发动机的曲轴曲拐和连杆大头在曲轴每旋转一周都会浸入油底壳的润滑油内一次, 起到润滑作用, 同时由于曲轴的高速运转, 曲拐每次高速浸入油池内都会激起一定的油花和油雾, 对曲轴和轴瓦进行润滑, 称之为飞溅润滑。这样对润滑油在油底壳内的液面高度就有了一定的要求, 如果太低了, 曲轴曲拐和连杆大头不能浸入润滑油内, 导致缺少润滑; 如果润滑油液面太高又会导致轴承整个浸入, 使曲轴的旋转阻力增大, 最终导致发动机性能下降, 同时润滑油容易进入气缸燃烧室内, 导致发动机烧机油, 火花塞积炭等问题。



问题 B

什么是“白车身”?

SUBARU LIFE: 白车身 (Body in White) 是指完成焊接但未涂装之前的车身, 不包括车门、引擎盖等运动件。白车身加上内外饰及车门、引擎盖、行李箱盖和电子电器系统就组成真正意义上的车身, 行业内称为trimmed body, 意即装好的车身, 在此基础上再加上底盘 (包括发动机、变速箱、传动系统、制动系统、悬架系统、排气系统等) 就组成了整车。





问题 E

车开久了, 节气门积炭是怎么形成的?

SUBARU LIFE: 形成节气门积炭的原因主要来自机油蒸汽, 其次是空气中的微粒和水分, 就是在使用合格空滤且去掉曲轴箱通风管的情况下, 节气门脏污速度会慢很多。曲轴箱内置曲轴, 下边连接油底, 这部分的工作温度在100° ~ 180° 左右。机油在使用中会受热挥发, 使用时间越长, 温度越高, 挥发越强, 加上汽缸压缩气多少会通过活塞环的缝隙挤压到曲轴箱里, 所以必须有一个通道放掉气体, 否则油底会形成正压。曲轴箱通风管连接到节气门的原因一方面是环保要求, 另一方面是靠进气的负压从曲轴箱抽出气体。含油蒸汽到达进气管时变冷, 其中的油会凝结在进气道和节气门上, 随之蒸汽中夹杂的积炭也会沉积在这些部位, 因为节气门开启的缝隙空气流量最大, 空间小, 气体温度也低, 所以这部分最容易凝结。



问题 D

什么才是真正意义上的漂移?

SUBARU LIFE: 漂移是赛车术语, 指让车头的指向与车身实际运动方向之间产生较大的夹角, 使车身侧滑过弯的系列操作。其目的是为了克制过弯时的转向不足, 但在标准的柏油路面并没有抓地力, 一般只是用在拉力赛或专业漂移赛中, 增加了赛车运动的观赏性。漂移产生的条件归根到底就是让后轮失去大部分(或者全部)抓地力, 同时前轮能保持抓地力(最多只能失去小部分, 最好是获得额外的抓地力), 这时只要前轮有一定的横向力, 即可产生漂移。

问题 J

为什么斯巴鲁的试驾会上总会设立交叉轴障碍?

SUBARU LIFE: 因为交叉轴是越野时经常会遇到的情况, 也就是我们常说的过炮弹坑。做此动作时前轮和后轮会分别交叉达到最高和最低位置。在交叉轴行驶的情况下, 四个轮胎受到的附着力是完全不同的, 极限状态下是一一对角的轮子被压缩到极限, 而另外一对对角的轮子完全悬空, 在这种情况下, 被困汽车的动力完全发挥到有附着力的车轮上就能顺利脱困。





2014年，世界杯时隔64年重新回到“足球王国”巴西，迄今场均2.8的高进球率与狂热奔放的南美大地的奇妙组合让观众大呼过瘾，除此之外，无数新技术的首次亮相世界杯赛场又让本届大赛充满历史意义。说巴西世界杯是足球历史上迄今科技含量最高最炫的一届大赛也丝毫不为过。让我们一起分享一下本次世界杯出现的各种高科技。





门线技术

世界杯主裁有新手表了，不过这块手表可不简单，球算不算进，主裁要听它的。不是这块手表嚣张，而是这块表背后强大的科技系统支持。14台高速摄像机，每秒拍摄500帧画面，以5毫米的精度记录球门区域的情况。比赛中，皮球一旦越过球门线，门线系统立即会做出判断并发送指令。裁判手腕上的专用电子表将会震动、闪烁，提醒进球有效，最大程度减少误判。如果球员们对于手表判罚的结果有异议，还能看及时回放镜头。小小的一块表，解放了主裁紧张的神经，也解放了国际足联“黑哨”的包袱。不得不说是足球场上的一个巨大的贡献。



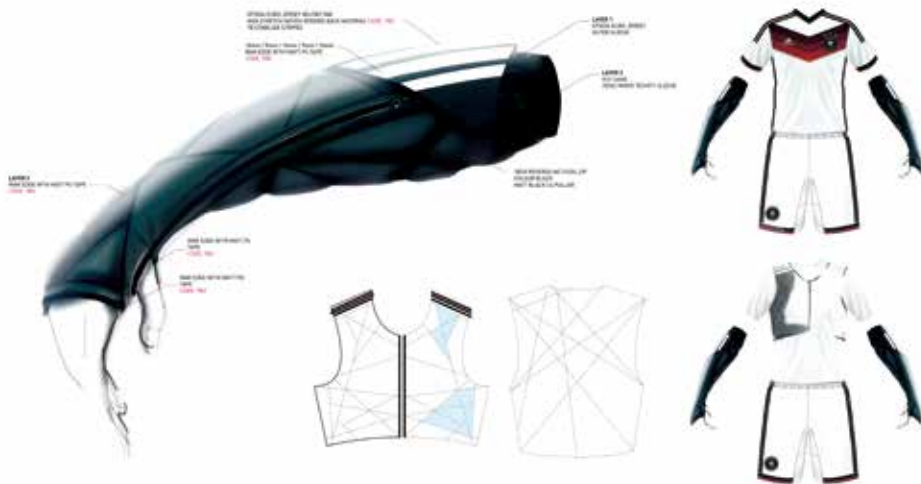
消散式喷雾剂

本届世界杯的揭幕战，巴西队赢得任意球时，只见主裁判跑向拥挤的人墙，一猫腰，随着他胳膊划过之处，球场上出现一条白线，这是世界杯历史上首次出现了人墙定位喷雾！这种喷雾是水性喷雾，不含有任何有毒成分，喷雾喷到草皮上1分钟左右便会自动消失，不会对球场草皮外观产生影响。消散式喷雾剂使罚任意球时攻守双方都很难有任何“作弊”行为，以更好地保证公平。有网友戏称，“人墙定位喷雾剂喷出的线，就像《西游记》里孙悟空为了保护唐僧安全用金箍棒画的圈，越线和出圈同样危险哦！”



制冷背心

巴西的高温高湿热天气是球员的天敌，德国队、西班牙队、阿根廷队等9支球队都装备了预冷背心和制冷护袖，特殊设计的背心在使用之前，置于0度的冰箱内，预冷15到20分钟即可。球员穿上后不会感觉到结冰，却能有效降低体表温度，延缓热疲劳。



芯片球鞋

本届世界杯小组赛和1/8决赛结束后，排名战靴进球榜第一的要数阿迪达斯推出的adizero f50足球战靴，共累计则打进了34球，其中最大牌的球员要数独进4球的梅西。有如此好的成绩，要归功于这款战靴的智能化设计——在足球鞋鞋底设计了特制的凹槽，用于放置miCoach速度传感器。这一传感器可以捕捉球员360度的动作，并记录下瞬间速度、平均速度、最快速度、冲刺次数、移动距离、高强度水平下的移动距离、步伐及步幅率等关键指标，并将数据无线传输到个人电脑上，帮助教练对场上球员表现做出更精准地分析判断。大数据时代，不用你拼得头破血流、脚抽筋，你的好体能、好脚法教练和平板电脑都知道。



凉爽球衣

NIKE 为巴西队打造的球衣秉承着“压力之下仍能保持冷静”的一贯理念，将体温调节技术融入到球衣的制作工艺中，使球衣的空气流动效率比此前高出56%。这款球衣的面料94%是聚酯，6%是纯棉，既拥有聚酯的热量调节性能，又有棉质的舒适度。





按摩球衣

意大利队素以帅哥如云著称，本届世界杯的最新战袍除了依旧紧身、挺拔外，还带有“微按摩”的神奇功能。这款球衣包含独特的“PWR ACTV运动弹性胶带”，能对球员身体起到“微按摩”作用，使球员在疲劳后最大限度提高肌肉力量，缓解肌肉紧张。根据弹性胶带分布区域的不同，其作用也不尽相同。很遗憾，这群钟情于“马杀鸡”的男人，在小组赛上昙花一现，让很多人伤痛欲绝。



桑巴荣耀

本届世界杯专用球“桑巴荣耀”是至今为止最圆的足球，由6块形状相同的球皮，通过热粘合技术连在一起，这样避免了球体受潮，同时又确保足球更精准地运行。球身表面上数千个小点能在雨天的环境中分离雨水，即便是瓢泼大雨也能“始终干爽”。在日本筑波大学研究者利用风洞试验和踢球机器人测试中，不论用何种方式被踢出，25米外的落点检测发现，唯有“桑巴荣耀”没有变形。总之，这款最新的世界杯用球，集中融入了现阶段人类对于足球的全部知识和认知，能让C罗等喜好弧线的朋友，轻松踢出宇宙流。桑巴荣耀，更是足球本身的荣耀。让我们感到荣耀的是这款球，是中国深圳生产的。



BEIJING FAMOUS FOOD - DUYICHU

京城老字号—都一处

编辑/邵将 图片/杨昱、便宜坊集团

说到都一处，同时闯入老北京脑海的有两个词：「乾隆」和「烧麦」。一个是风流天子，一个是屈中小吃，这两者怎会凑到了一起？





说到都一处，同时闯入老北京脑海的有两个词：“乾隆”和“烧麦”。一个是风流天子，一个是屉中小吃，这两者怎会凑到了一起？

前身

都一处的前身叫王记酒店，由山西人王瑞福，于清乾隆三年（公元1738年）创办，到今天已经有276年的历史了，据说王瑞福当初到了京城后，先由一个老乡介绍，到了前门大街的一个酒家做了学徒。三年多的学徒生活，使他学会了招待客人、整理店堂和制作小菜的本领。他待人热情，手脚勤快，来到酒店喝酒的客人都爱让他打酒上菜。虽然工作干得好，但是工钱却挣得很少，为了能自谋生路，他辞退了酒家的工作，在亲朋好友的帮助下，于前门大街路东的鲜鱼口处，搭起了席棚。三五张油桌（旧时常供门房放置杂件、零物的桌子），几条长凳，一个自造的炉灶，加上赊来的酒和肉，临街挂上了一个酒铺幌子，上书“王记”二字，生意只用了一个伙计一个学徒，便自立起门户开张了。也许是天遂人愿，开张以后，天天顾客盈门，座无虚席，买卖越做越红火。因为买卖好，信誉也好，所以酒坊、面铺、油盐店都愿意把东西赊给他用，“王记”开张没几年便挣了钱，于是在乾隆七年（公元1742年）时盖起了一座只有一间门脸的二层楼，除去设了两间雅座之外，小楼上下全是散座。当时，经营的品种有，煮花生、玫瑰枣、马连肉、晾肉等小菜，买卖虽小，可日渐兴隆。

来历

直到乾隆十七年（公元1752年），发生了这样一段传奇故事。乾隆皇帝下通州（今四川达州古称为通州）私访，回京进永定门来到前门一带，这一天正是农历大年

三十，天色已很晚，老百姓都带着齐备的年货，从四面八方赶回家吃团圆饭。众多店铺也早已关门上板，掌柜的把全店人召集到一起“说官话”（旧社会商家年终结算账，分配奖励，决定人员去留），分红领赏。惟王记酒铺仍掌灯营业，乾隆一行3人便走了进来。王瑞福一看这3位客人，衣帽整洁，仪表不俗，又从衣着表情上猜出他们是一主二仆的身份。凭着十几年经营酒铺的经验，连忙把3位客人让到楼上，把店中的好酒好菜一齐端上桌来，亲自为3人斟酒，并站在一旁伺候。酒席间其中一位客人问店家：“你这小店叫什么名字？”王瑞福赶忙回答：“小店没有名字。”这位客人听见楼外鞭炮齐鸣，想到家家户户已在欢度新春，生出几分感慨，他非常感激地说：“这个时候还开门营业，京都只有你们这一处了，就叫“都一处”吧。王瑞福当时一听也就过去了，并没太在意。可没过几天，几个宫里的人送来了一块“都一处”的虎头匾，并对王瑞福说，都一处这块匾是当朝乾隆皇帝御笔赏赐的，三十儿晚上来吃饭的3位客人中，主人打扮的就是当今圣上。王瑞福听罢连忙朝天叩拜，立即将匾挂在进门最显眼的地方。从此，“王记酒铺”便改名叫“都一处”了。

饭馆里的古迹

前来赐匾的人走后，王瑞福紧忙用黄绸将乾隆坐过的椅子围了起来，当“宝座”一样供着。并将乾隆走过的从大门到楼上的一段路保护起来，终年不打扫。日积月累，来往客人带进的泥土越来越多，最后成了一道土埂，被称为“土龙”，这条“土龙”在清代被列为京城的“古迹之一”。清朝《都门纪略·古迹》记载“土龙在柜前高一尺，长三丈，背如剑脊”。清嘉庆二十四年（公元1819年）苏州文人张子秋，慕名来到“都一处”，酒饭后写到“都一处土龙接堆柜台，传为财龙”。天子临驾，又赐牌匾，都一处名声大震，名人雅士、官府要员纷纷前来聚宴，生意一天比一天兴隆。



乾隆白菜





老北京爆肚

都一处的烧麦

在数百年的经营中，都一处形成了精湛的烧麦制作工艺。烧麦是一种面食小吃，以面作皮，以肉为馅，顶不封口，状如石榴，因其形似麦梢绽开的白花，故又被称作“稍麦”。明代人称其为“纱帽”，清人称之“鬼蓬头”、“稍麦”。清代诗人杨米人的《都门竹枝词》中有“稍麦馄饨列满盘，新添挂粉好汤团”的诗句。除此之外，也被叫做“稍美”、“稍梅”、“烧梅”、“稍卖”、“烧卖”、“寿迈”等。都一处烧麦制作工艺复杂，从和面到成熟共16道工序，其擀皮、包制过程极具技术性和欣赏性。面点师手执中间粗、两头细的梅花擀杖，将面团擀成3寸大小的面皮，再用走槌擀出24个均匀的花折。包制时，放好馅的面皮在面点师的手中经一扭一抹就成了一个状如石榴，顶部花瓣层叠，亭亭玉立的烧麦。蒸熟的烧麦玲珑剔透，皮薄如翼，顶端泛着白霜，酷似盛开的花朵。但真正懂行的人除了烧麦之外还会必点炸三角，它是都一处历史上经营的第一个菜品，炸三角乍看上去很平常，油炸过的三角形面食，但老食客们都知道，哪怕寻遍北京城，也只此一家。早年间常来都一处吃炸三角的，基本上是前门一带的商号富贾和店铺掌柜，也有很多外地人。到了晚上天桥一带各个戏馆一散场，都一处立即高朋满座，其热闹场面与今天相比有过之而无不及。解放后炸三角曾失传过一段时间，直到前几年方才恢复，此刻能大快朵颐的食客们真要感叹自己有口福了。

烧麦是从南方传过来的，能在京城走红，都一处起了很大作用。可以说没有都一处，北京人还不一定知道烧麦是个什么东西。小时候，感觉上烧麦就是指都一处，就像提起首都就是指北京一样。街边小吃店一般不卖烧麦，一来麻烦。二来因为味道不正宗，吃的人也少。嘴馋想吃烧麦了，肯定只到都一处，别的地方还真不认。不过，都一处好吃的远不止烧卖，只要来光顾，必点的通常还有干炸小丸子，乾隆白菜等特色菜。其实北京每一家老字号都有几道独家菜，每道菜里都有它的故事。



炸三角



马莲肉



干炸丸子



SUBARU 纯正精品

净化空调滤芯

PM2.5对策品!

5大效果保持车内环境舒适



高除尘 PM2.5对策品!

采用新开发的立体构造带电无纺布滤材，实现高除尘性能。
使用高除尘空调滤芯，能有效过滤车外的花粉、黄沙、微粉尘(PM2.5等)等。



脱臭 有效吸附难闻的尾气异味!

利用滤芯里的活性炭层有效吸附汽车尾气。



抗病毒

有效防护! 远离病毒侵害!

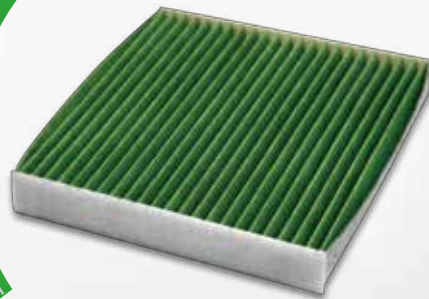
绿色滤层添加抗病毒剂，实现安心、舒适的车内空间。



抗菌·防霉

阻挡细菌·霉菌的侵扰!

绿色滤层添加抗菌剂。有效抑制附着在滤芯上的细菌·霉菌。
为老人和儿童带来洁净的空气。



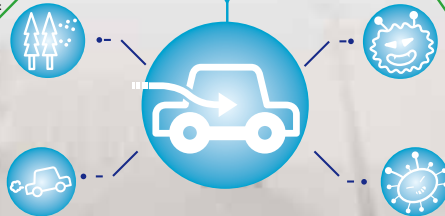
安定风量

长久保持空气流畅!

采用高品质的设计，在实现高除尘·除臭的基础上，保持安定的空调风量。

本产品外循环和内循环模式下均可净化空气。为了保持空调的效率，以及车内空气洁净，建议1年或行驶10,000公里时，更换空调滤芯。(根据实际情况判断)

定期更换、保持车内清新!



请到斯巴鲁特约经销商或特约经销商指定的销售店进行购买与安装

我行 我路

2014 FORESTER 森林人 无羁释放自由梦想



J.D. Power 2013年中国新车质量研究SM

新一代Forester森林人
SUV新车质量满意度排名前列

J.D. Power是全球领先的市场信息服务公司，致力于独立的消费者研究。内容涉及产品和服务质量、客户满意度以及购买行为。



SUBARU

Confidence in Motion

SUBARU BOXER
水平对置发动机

SYMMETRICAL AWD
左右对称全时四轮驱动系统



2014 FORESTER 森林人

锋芒难掩，气势必然夺人。2.0升缸内直喷涡轮增压(DIT)水平对置发动机最大功率240匹马力，动力滔滔不绝；高级驾驶辅助系统X-Mode、SI-DRIVE精确控制，荡平坎坷。激动人心的率性驰骋，释放您对自由的梦想。

斯巴鲁汽车(中国)有限公司 www.subaru-china.cn

销售热线: 400-818-4860

更多经销商信息敬请登录 <http://www.subaru-china.cn/dealer> 进行查询。



欧洲Euro NCAP最高5星级安全评定(测试车型为当地车型)

LEGACY 力狮

OUTBACK 傲虎

FORESTER 森林人

SUBARU XV

SUBARU BRZ