

SUBARU life

斯巴鲁客户尊享

2020年第3期(总第74期)

品牌形象全面升级
斯巴鲁亮相2020北京车展

SUBARU IN AUTO CHINA 2020

身为速降大神
是一种什么样的体验？

ENVY MYSELF





SUBARU



行者无界

斯巴鲁 新款 FORESTER 森林人

2.0i X运动版EyeSight 耀动橙现



2.0i 旗舰版EyeSight 同步上市

CONTENTS 目录

斯巴鲁客户尊享



FOCUS 特别关注

04 品牌形象全面升级

斯巴鲁亮相 2020 北京车展

FEATURE 特别策划

06 越“夜”越精彩

FORESTER 森林人 2.0i X 运动版 EyeSight

12 一封来自平凡英雄的感谢信

抗洪英雄与森林人的不解之缘

LIFESTYLE 生活方式

18 身为速降大神是一种什么样的体验?

热爱一切与速度有关的运动

24 西行记——探秘巽底下村

斯巴鲁专属野奢游记

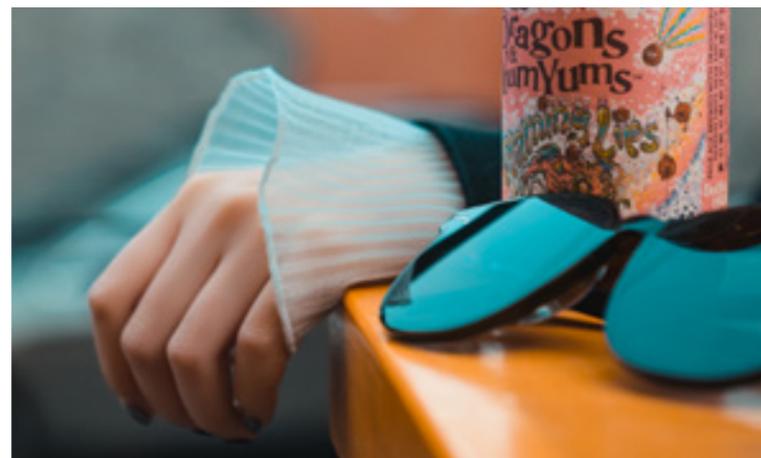
32 好物推荐: 致敬 EJ20!

WRX STI FJ20 限量版车模

OWNERS 车主空间

36 这位女士有些“虎”

OUTBACK 傲虎车主访谈



品牌形象全面升级 斯巴鲁亮相2020北京车展



E11馆 No.E106斯巴鲁展台

2020年9月26日，斯巴鲁携强大阵容倾情亮相北京车展。除全面展现斯巴鲁“驾驭硬实力”的品牌口号之外，本次车展斯巴鲁展台采用全新设计，融入斯巴鲁东京车展The Earth Circulation的理念，采用温暖自然的素材和凸显洗练和高品质的金属材料，新设计展现斯巴鲁品牌所倡导的亲近自然，户外探索，品质远行的积极生活方式的同时突出了各车型特点，使展台具有符号化特征，强化展台辨识度。同时展台的有趣趣味互动也能让消费者对于斯巴鲁品牌、产品及售后政策有更好的了解。

本次车展，除新款FORESTER森林人、OUTBACK傲虎、SUBARU XV、LEGACY力狮等多款明星车型外，还有智能水平对置发动机切割展示车，SUBARU XV拉力赛冠军车。

斯巴鲁展台现场还全面展现了品牌对于加强售后服务硬实力的决心，用户购买斯巴鲁全系车辆均可享受“免费基础保养无忧方案”，通过定期对产品进行保养，该方案为用户奉上了更加完善、专业、贴心的售后服务。5年/75,000km内15次免费基础保养，让用户尽享无忧售后，从容向前。



新款 FORESTER 森林人 X 运动版 EyeSight

作为此次斯巴鲁展台最受关注的焦点，新款 FORESTER森林人X运动版EyeSight以大胆的色彩碰撞，展现了专属外观及内饰中更多的运动与时尚元素，更加活泼，且适合户外使用，能随时激发用户们的冒险之心。并因为拥有非常丰富的舒适性配置，也十分适合家庭成员一同去户外游玩。

新款 FORESTER 森林人旗舰版 EyeSight

新款 FORESTER 森林人旗舰版 EyeSight配备了18英寸轮毂，带自动控制LED前大灯，随动转向大灯以及日间行车灯。

内饰部分配备有黑色真皮座椅、双区独立空调、大面积电动天窗、3档温度调节的前后排座椅加热等非常丰富的舒适功能。



SUBARU XV

同为斯巴鲁旗下汇聚了四项核心汽车技术的车型之一，SUBARU XV 不仅外观时尚个性、色彩多变灵动，并且拥有着强大的行驶性能与出色的安全性能，是一款能够满足城市生活多元化需求的紧凑型跨界SUV。

OUTBACK 傲虎

OUTBACK 傲虎车型集中应用水平对置发动机（SUBARU BOXER）、左右对称全时四轮驱动系统（Symmetrical AWD）以及 EyeSight 驾驶辅助系统等斯巴鲁核心汽车技术，并采用斯巴鲁舒畅驾驶减震系统（STABLEX RIDE），兼备出色的操控性能、实用便利的多功能性、坚固耐用的品质。

LEGACY 力狮

LEGACY力狮作为一款独具个性的轿车车型，配备了水平对置发动机（SUBARU BOXER）、左右对称全时四轮驱动系统（Symmetrical AWD），结合了时尚外观和精致内饰，从而实现出色操控性能、高品质感和实用性的完美融合。

越「夜」越精彩



FORESTER
森林人

BRIGHT AT NIGHT

Light On.

FORESTER 森林人
2.0i X运动版EyeSight



是颜值担当，也用实力取胜
从不走套路，决不寻常规

反转每一次不可能

让能量高额输出
让气场肆意全场

现在起，成就全新的自己



扫描二维码，欣赏更多精彩内容

精彩不止一面



细节展示
Details



A Letter Of Thanks

一封来自平凡英雄的感谢信

前不久，斯巴鲁中国收到了一封来自森林人车主的感谢信，
这让工作人员备感意外，同时也倍受感动。

文 / 豆豆 图 / 老猫





让人备感意外且倍受感动的来信

在“你提供服务我付报酬”的商业社会，王先生到底享受到了什么样的增值服务才会让他用如此“复古”的方式表达谢意呢？带着这种疑问跟王先生聊完之后，小编感触颇深。

事情是这样的：今年7月下旬，邯郸红十字蓝天救援队接到了安徽省六安市裕安区的抗洪求援，作为这个完全由民间自发组织的公益团体带头人，王先生立刻协调了4名队员并开上了自己的森林人，拉上冲锋舟和

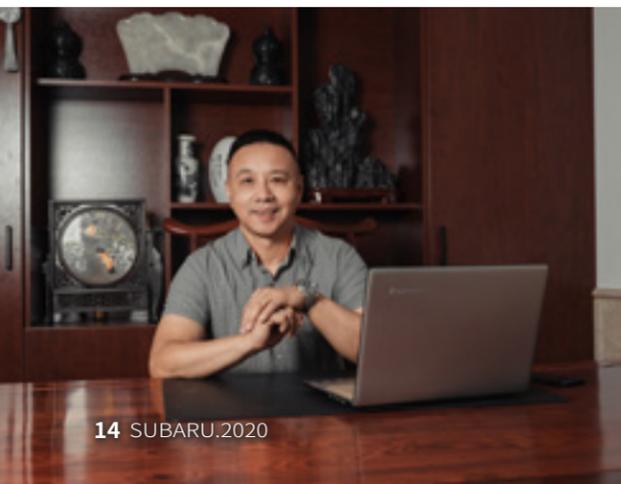
头盔等救援装备，赶往斯巴鲁经销商店做行前检查。

看到车上众多非同寻常的装备，并了解到王先生的意图之后，工作人员马上对森林人进行了免费检测，并细心地留下了技术人员的联系方式，以便救灾期间可以进行远程协助。

第二天一早，王先生与队员就奔赴了抗洪现场。抵达之后，他们顾不上休息调整，马不停蹄地与当地消防官兵和武警汇合，并接到任务赶往庐江去寻找一位牺牲的消防

指导员。在这个过程中，森林人体现了不可替代的能力——在后轮全部淹没、后门被水没掉一半的情况下，它依然保持了强劲的性能。

救援期间，王先生的团队都是连夜出任务，几乎24小时连轴转。而最让他感到意外和感动的是，斯巴鲁经销商的工作人员每天都会打来电话嘘寒问暖并询问车况。回到邯郸后，4S店又为森林人做了免费的全车保养——整个过程下来，“给力”的产品和具有社会责任感的企業精神令王先生感动至深，所以也就有了这封感谢信。



“「但行好事，莫问前程。」这是王先生一直都遵从的理念。在多年前开始加入蓝天救援队时，他就放下了一般人的执念。”

FEATURE 特别策划

救援与被救援，世界还我以满满善意

在这次抗洪行动中，王先生团队加入的抗洪大军一共在两天之内转移了4万多名群众。在每一次把被困群众背出险境的时候，王先生都有一种无法言喻的使命感和自豪感。

但搜救过程是无比艰辛甚至是危机四伏的。他们要坐着冲锋舟挨家挨户地用救生哨去呼叫、寻找那些早前不想撤离，现在却被洪水围困在家里的人。

有一次，因为船速过快，他们的冲锋舟被村子外面的树枝划破了，漏气的声音就像令人心惊肉跳的倒计时，而这时候他们离救援地还有7公里。五个人顿时感到前所未有的紧张，他们使出浑身解数把船划到了一个高台附近——当几个人终于静下来面对四周不见边际的茫茫大水时，那种刻骨的恐惧和无助根本无法用语言形容。



这时，他们也不得不吹起了为救援别人而准备的救生哨。

“但行好事，莫问前程。”这是王先生一直都遵从的理念。在多年前加入蓝天救援队时，他就放下了一般人的执念。对他来说，名利都是身外之物，最重要的是对世界的善意和为别人付出时收获的价值感。

在蓝天救援队，所有人也都是如此，他们出钱出力、在接到救援需求时快速响应，从不计较个人得失，也不忌讳任务的危险性——也许正是这种对世界满满的善意才使他们能在被洪水围困的时候顺利获救。

救援路上，森林人一直在行动

在王先生的救援路上，这辆2010款2.0运动版森林人一直是他最亲密的伙伴之一。

在过去十年间，它没出现过任何正常损耗之外的故障，同时它出色的性能和操控感令王先生及周围亲友印象深刻。在公司，它是跑各种工地和长途的实力担当；在救援队，它也是装人载物、施救脱困的利器。本以为王先生对森林人的“照看”会特别精心，但实际上并没有，所以这次跑了900公里去抗洪才加了一箱油的他特别自豪。

除了对斯巴鲁工作人员的感谢，其实王先生也特别感激这位吃苦耐劳、屡建奇功的“好帮手”，在10年26万公里的路上，它成就和见证了太多重要的时刻。

辛苦了！

谢谢你们！



身为速降大神是一种什么样的体验？

对于这个“知乎体”的问题，李显一老师的回答过于干脆利落，
让我不禁大呼精彩！

文 / 豆豆 图 / 老猫

ENVY MYSELF





从爱好者到非专业运动员中的“速降大神”

说起李老师的运动史，甚至可以追溯到1990年，那时候他就在玩“不正经的年轻人”才玩的滑板了，而且这一“不正经”就是五年。1996年，他改成了骑山地自行车，并开始跟朋友约着去玩山地越野。

过了两年，他找准了方向，彻底迷上了山地速降那种独特的穿越快感。“山地越野非常挑战体力，这种车的下山功能不是太强，容易把人颠飞，我们在看国外视频的时候发现了山地速降，这个项目下山特别快，用的车有点像轻型摩托车，解决了下山颠飞的问题，但就是你得推着它上山。”

在那个年代，他们这群人“就跟有病似的，花好几万买辆自行车，花一个小时推上山，然后再从山顶上冲下来摔得鼻青脸肿甚至骨折，然后再花钱修车看病接着摔……”别说是1996年了，搁现在也未必所有人都能理解。

但李老师之所以被称为老师，还就是跟别人不一样。他玩速降从来不一逞一时之勇，而是严格遵循先技巧再速度的原则，什么时候掌控力到了，什么时候再提速。



而他的“肉眼学习法”也是real朴实——要么就是快进、慢进地看国外录像带（还有人知道这是什么吗？），要么就是山上碰见老外一直盯着人家看。通过不断的琢磨和实践，他总结出了自己的一套方法。

随着水平的提升，参赛是必然的，而且第一次就拿到了青少组的冠军。然后李老师的速降生涯就像开了挂一样，凡是参加的比赛几乎没人敢得第一。翻看他的简历可以清楚地看到，这些比赛五花八门——2001年的太阳杯、2003年的捷安特杯以及SHIMANO北京山地速降联赛、上海魅力单词速降联赛和全国山地车速降巡回赛等等。

一个非专业运动员怎么能如此稳定地夺冠呢？李老师总结为：“不是我的速度快，而是其他人不够快。”但我总结为：“有专业运动员的精神，但没有拿冠军的压力。”他的付出完全来自于“喜欢”。“每次比赛前我都会徒步走一遍，把每一棵树、每一个地面隆起甚至每一块石头都背下来。只要能比赛就觉得是一种奖励，冠军算是意外惊喜。”



原来，学好了速降，滑雪如此简单

因为看录像带的原因，李老师发现到了冬天，国外的职业运动员都会去滑雪——这难道是他们的冬训？闲不住的他就又跟朋友们玩起了单板。

“其实我们根本不会滑，但还是豪情万丈地从上面直冲下去，不到10米就摔了。那时候单板特少见，好多教练和滑雪的人都围上来合影。”据说那次摔得他都“捏不动车闸”了，但巨大的收获是估算出了“滑雪摔40次等于速降摔1次”的公式……

有了速降的好基础，李老师上手滑雪也是进展神速。第一次随随便便参加了个比赛就拿出了好成绩，接下来也是一路开挂，从2013年起一直各种冠军亚军拿到手软。



“「有专业运动员的精神，但没有拿冠军的压力。」
李老师对速降和滑雪运动的付出完全来自于「喜欢」。”

爱一切与速度有关的运动

李老师其实也很爱玩改装车以及看赛车，并且很早就被斯巴鲁的赛场风姿所征服。这次他在山上试驾了我们开去的XV 2.0i智擎旗舰版EyeSight，非常感慨于斯巴鲁全时四驱的强大性能和精准的操控感。在李老师眼里，任何与速度有关的运动，都该是稳定和精准的完美结合。



夏天上野山，冬天上雪山，连自己都羡慕自己

在固定好夏天速降、冬天滑雪的模式之后，李老师干脆辞掉了经常需要长时间进组拍戏的化妆师工作——“太耽误我滑雪了。”

裸辞之后的他就在雪具店打起了工——半工半滑（雪）半学。几年过后，他开起了自己的雪具店，曾经一度规模达到6家，后来又因为平衡自己滑雪的时间缩减到了4家。

现在的李老师就是那种连自己都羡慕的状态。几百号粘性非常强的会员经常泡在一起，他也一直在做着教学和组队参赛。因为成绩总是很棒，店里的经营状况也是一片大好——“雪族”的招牌可谓响当当。他的身边也越来越多像他一样打通了速降和滑雪两项运动的人。



西行记 —— 探秘夔底下村

当厌倦了城市的喧嚣，不妨远离车水马龙，将车开往山中，驶入村里，寻一处僻静的居所，将车停好，即便是静静地发呆，也是极好的。

文 / rapperW 图 / 老猫

JOURNEY
TO THE WEST

LIFESTYLE生活方式

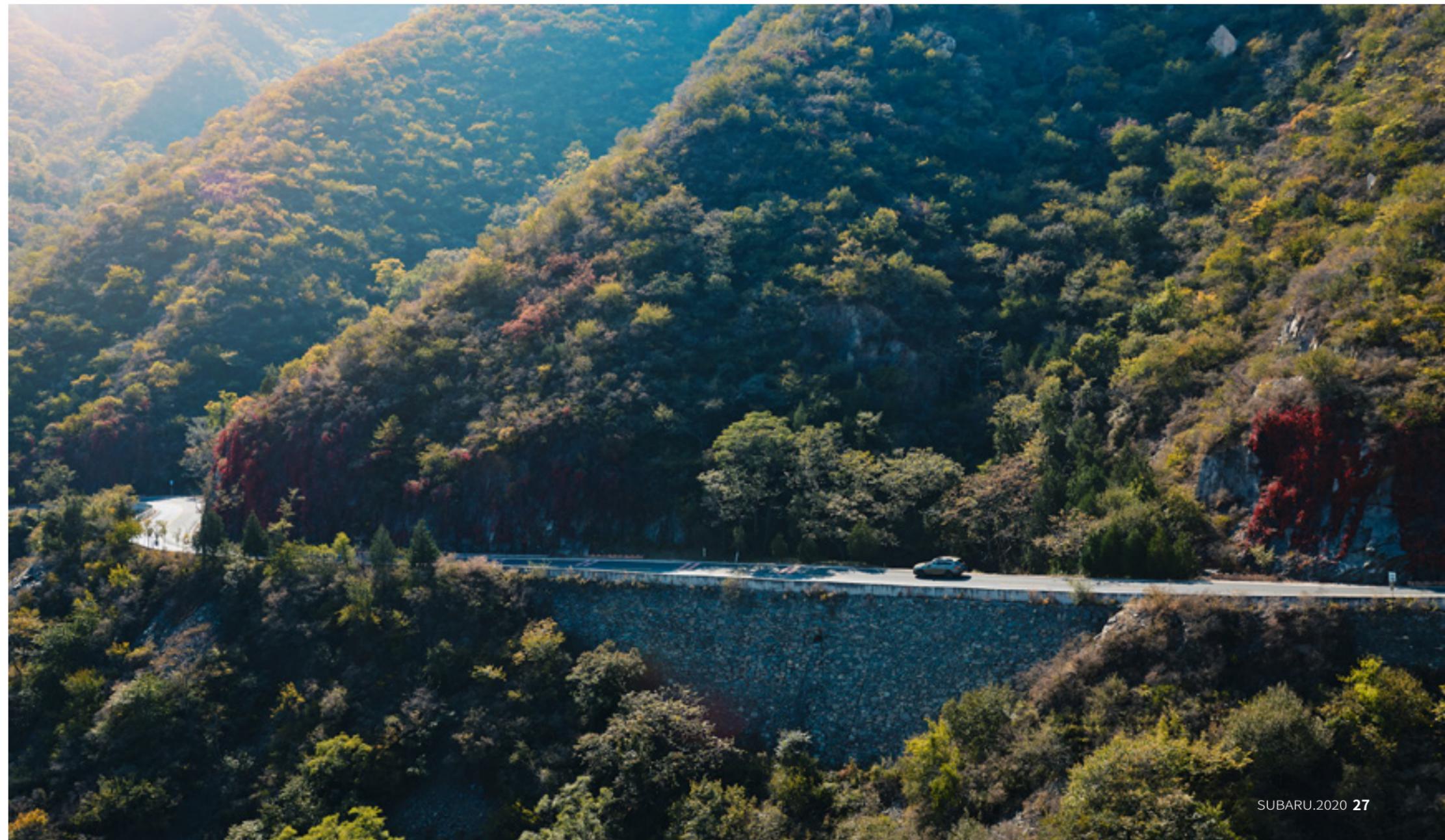
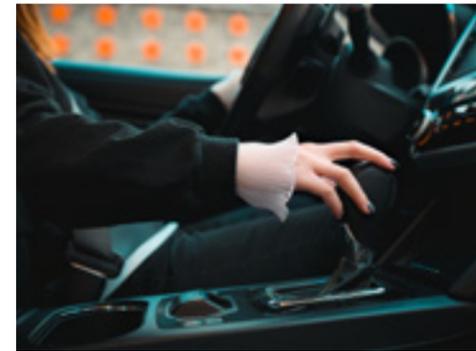
10月中旬的北京城已经进入深秋，树上的叶子渐渐变黄，随着秋风吹落下来。趁着温度没那么低，我们赶在霜降前，驾着斯巴鲁OUTBACK傲虎前往了京西门头沟，去探寻一座中国传统村落——爨（cuàn）底下村。

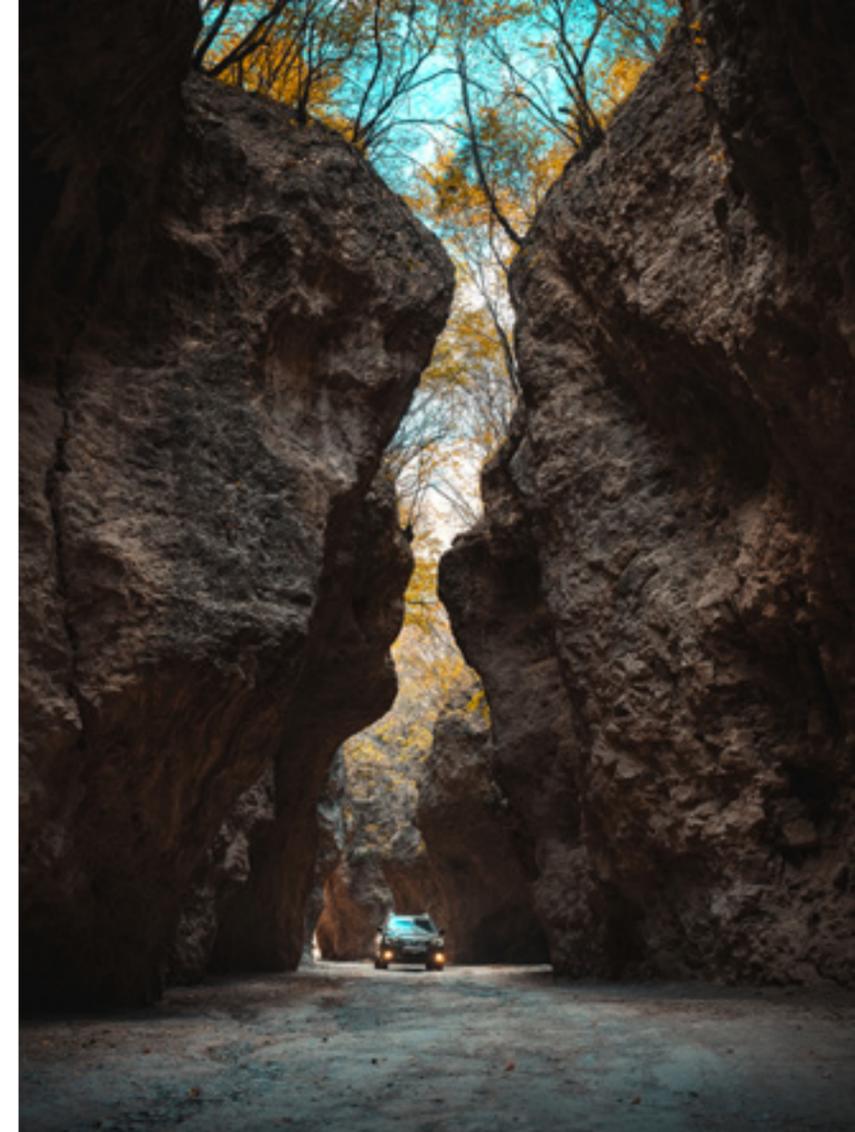
爨底下村，也称“川底下村”，有传言爨底下村为明朝永乐年间建成，所属门头沟区斋堂镇。整村依山而建，由于巧妙地运用了山势地形，村户高低错落有致，显得十分立体。



沿阜石路向西而行，经西六环，后走京拉线约2小时左右即可到达爨底下村。入村需购买门票，成人门票35元/人。

下了六环后基本都为山路驾驶，弯道多且角度大，这时候拥有低重心优势的斯巴鲁OUTBACK傲虎的优势便体现了出来，在转弯时不用过多减速，且车内乘坐感受很好，整体侧倾不大。同时得益于EyeSight驾驶辅助系统的车道偏离修正辅助功能，能够很好地识别道路中间标线，否则过于优秀的驾驶乐趣会让人不知不觉中放飞自我。





爨底下村有一处名为“一线天”的景点，是一道天然关隘，裂谷长达100多米，景观十分奇特，有着“天险”之称。

爨底下村近些年大力发展旅游业，若是周末前来，总是车满为患，哪怕我们特意选择了工作日来到这里，旅行者依然络绎不绝。把车停好后，步行进入村子，映入眼帘的是一片干净整洁，白墙灰瓦，以及随处可见的带有“爨”字的影背墙，是旅客们的打卡圣地。

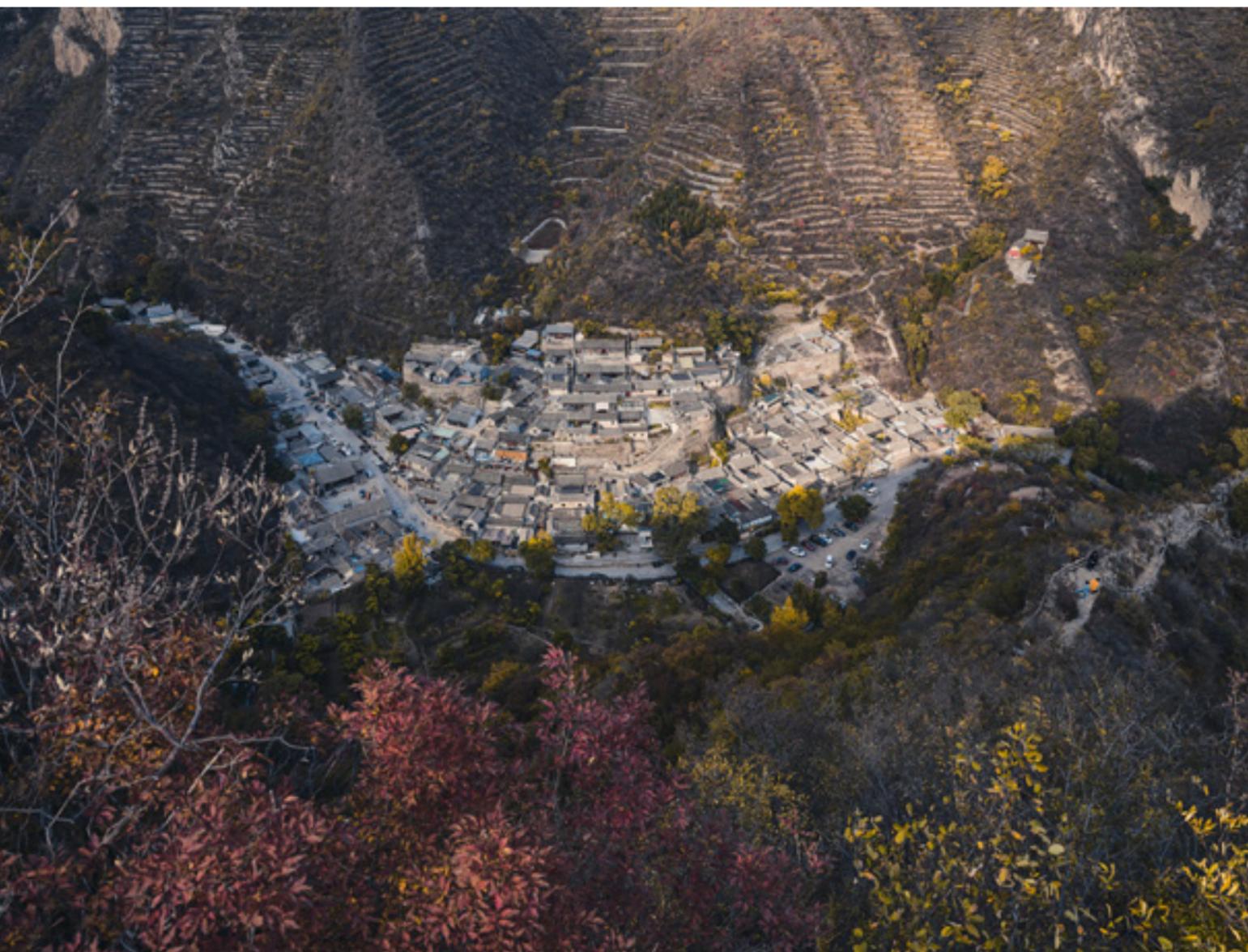
村中房屋建筑结构多为“四合院”结构，且十分讲究风水。几乎每户都将大门敞开，并且很热情地欢迎每一位来到这里的旅行者参观拍照，当然，这并不是拍一张照片就管你要钱的套路，而是发自内心的热情。





如果你的体力足够优秀，还可沿石阶一路爬至爨底下村旁边山峰的山顶处，俯瞰整村之美景，爬山虽累，但当你用不同视角看到整个村落，定会让你觉得不虚此行。

此行另一个目的地是著名的网红民宿——有关民宿。此“名”宿并不在爨底下村中，却在爨底下景区中，导航“黄岭西村”沿路行驶即可抵达。有关民宿的设计现代化感十足，在村落中别有一番景致。



“当厌倦了城市的喧嚣，不妨远离车水马龙，将车开往山中，驶入村里，寻一处僻静的居所，将车停好，即便是静静地发呆，也是极好的。”



致敬EJ20!

WRX STI EJ20 Final Edition 1: 43模型 限量发售

THANKS! EJ20



EJ20发动机

EJ20发动机作为斯巴鲁第二代发动机产品中的主打产品屡获殊荣，是所有斯巴鲁粉丝们赞不绝口的“伟大发明”。它于1989年首次在第一代LEGACY车型上服役，并陆续成为斯巴鲁各种车型的动力源，包括WRC赛车以及纽博格林24小时耐力赛赛车的发动机，皆为EJ20强化而来。

如今，斯巴鲁这款已经服役了30年的著名的EJ20发动机，带着荣誉和工程师的自豪于2020年3月停止生产。为此，斯巴鲁推出了仅在日本当地销售的WRX STI EJ20绝唱限量版车型，限量发售555台，随之瞬间售罄，它的影响力可见一斑。



不过对于斯巴鲁的粉丝而言，我们还可以选择另一种方式留住“EJ20”，那就是这款在斯巴鲁日本官方线上商店，同样采用限量发售的THANKS! EJ20“WRX STI EJ20 Final Edition”原型商品。



通过官图我们可以非常直观地看出，这款汽车模型以1/43比例精确再现了“WRX STI EJ20 Final Edition”的细节。整体采用了树脂材质制作，车漆色彩再现性极高，非常值得收藏与把玩。



这位女士有些“虎”

今天讲到的这台2018款OUTBACK傲虎2.5i运动导航版EyeSight拥有少见的红色车身，它的操控性以及EyeSight深得车主何女士的欢心。

文 / 豆豆 图 / 老猫

Lady
OUTBACK



这位女士有些“虎”

跟那些“只要能坐车绝不碰方向盘”的女生比起来，何女士并不介意充当老公的司机，那种在车河之中穿梭游弋酣畅淋漓的感觉，何必要让给别人呢？“别看傲虎这么大尺寸的车，方向盘特别好控制，简直就是指哪儿打哪儿。只要是开着它，早晚高峰都没那么痛苦了。”

不过，何女士也从不否认自己的开车风格有些“虎”，不管是快速路还是严重拥堵路段，她一般都是能快则快，常常也会不由自主地跟车比较近。所以那次在被一辆大车快速加塞儿并线之后，她就有点没反应过来，险些追了前面一辆缓慢行驶的小车，幸亏这时候EyeSight起了作用——“在这种情况下，确实是科技比人靠谱。”

除了EyeSight，方向盘和座椅加热是何女士最津津乐道的地方。女生们都懂，大冬天如果能在10几秒钟后就手握暖乎乎的方向盘，那是一种多大的享受啊。

虽然对傲虎钟爱有加，但何女士对它的槽点也是相当直言不讳——“导航偶尔会死机，而且没有CarPlay，多少会有些不方便。但想想它这么好开，后排座椅放倒又能成为一个纯平面，且总是莫名其妙的省油……还是知足吧！”



世上最好的事，就是开傲虎去成都吃一顿又一顿火锅

很久以前，一位前辈给我讲了他和妻子为一碗正宗羊肉泡馍而朝夕至开车去西安的故事，当时的我震惊于吃货的行动力而久久不能平静。

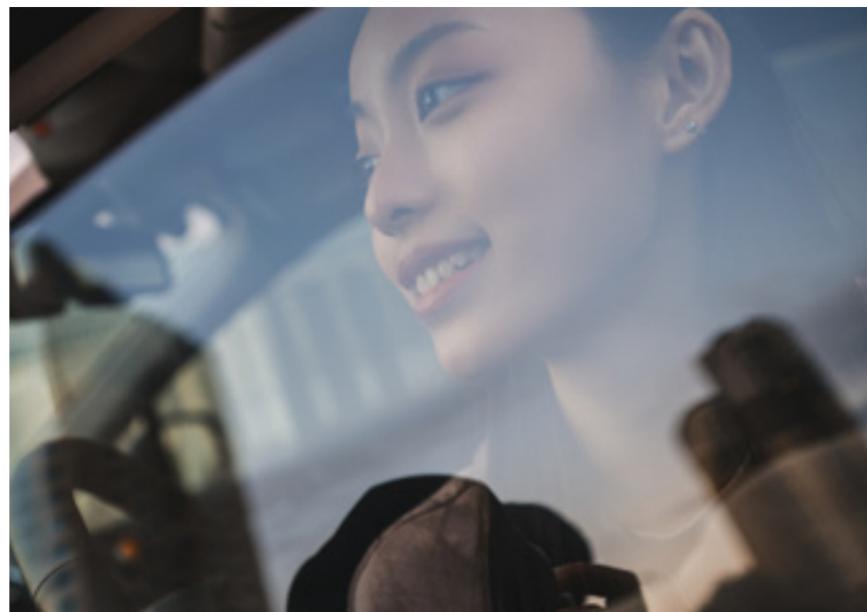
想不到今天，我又遇到了这么一对夫妻，以及那份似曾相识的云淡风轻——“正好要去成都办点事儿，小1900公里吃吃喝喝一路过去其实还挺快的。”

作为一枚只爱开车不爱坐车的女生，全程高速对何女士来说根本不是事儿，何况大夏天全程ACC、开空调还能一箱油跑800公里的“战绩”根本带不来任何压力。总之，就这样在俩人的轮番掌舵之后，何女士终于把一日三餐都换成了各种火锅和串串儿，而她的先生也终于在“舍命陪君子”的誓言鞭策下快速练就了对川辣的耐受力。

或许是美食带来的力量，何女士的开车风格明显要比平时更添几分霸气。在一处高速堵车的路口，眼见着牧马人、霸道等车纷纷跃上一处高台扬长而去，她想都没想就跟着开了过去。当时坐在副驾的先生不免有些发懵，那种既惊又喜（吓），还没来得及担心就已经顺利过关的复杂心情最后全都变成了对傲虎的第N次肯定。



“别看傲虎这么大尺寸的车，方向盘特别好控制，简直就是指哪儿打哪儿。只要是开着它，早晚高峰都没那么痛苦了。”



这辆车奔着十年去开，下一辆很可能还是斯巴鲁

何女士的先生是一位挺有名的斯巴鲁车主，他三次都选择傲虎的执念可不是一般人能比的。现在夫妇俩一唱一和，不仅力争手里这台车要开满十年，而且还把未来全家出行的车辆锁定在了斯巴鲁Ascent。

虽然家里已有两台傲虎，但考虑到以后老人孩子举家出游还是一台车搞定比较好，他们就去试了不少MPV，转了一圈儿之后发现，最让人心动的还是斯巴鲁。

关注斯巴鲁的人一定不会对Ascent感到陌生，尽管这是一款新车型，国内几乎还没什么人接触过，但因为有了品牌背书，何女士和先生决策起来并没碰到太多障碍。其次，对于他们俩这种不愿“随大溜”的人来说，越小众越“各色”才越有意思。

“不过到时候也得看品牌的诚意，我们一直都特欣赏斯巴鲁的坚持自我，希望品牌能带给中国消费者一些惊喜。”





SUBARU

斯巴鲁官方抖音 正式上线

第一手的斯巴鲁最新动态
“斯”家黑科技的官方揭秘
全年无休的用车出游攻略

来了解一下？



用车，发现生活之外的精彩
玩车，耍出自成一派的乐趣

抖音@斯巴鲁中国
精彩，因为“关注”





斯巴鲁中国
官方微信